

Stratégie visuelle pour le *musée de Nimy*

Travail de fin d'études réalisé en vue de l'obtention
du diplôme de Bachelier en Techniques graphiques



Apolline Ledune

2023 - 2024

Promoteur interne : Manuel Dubray

Commanditaire : Michel Vanbienne

Table des matières

4

INTRODUCTION

6

LES
PRODUCTIONS

1 8

LE LOGO

16

2 LA CHARTE
GRAPHIQUE

3 18

LE DÉPLIANT

4 26

L’AFFICHE

32

5 LE DOCUMENT
D’AIDE À LA VISITE

38

6 LA
SIGNALÉTIQUE

7 46

LE SITE
INTERNET

66

8 LES RÉSEAUX
SOCIAUX

78

9 LA BANQUE
D’IMAGE

84

CONCLUSION

86

WEBOGRAPHIE

88

ANNEXES

Introduction

Le **musée de Nimy** – Carrefour de la céramique, maison de la mémoire nimysienne, met en avant le **patrimoine culturel** de Nimy, principalement la **céramique**. Ce musée est tenu bénévolement par l'asbl « **Cercle Culturel 'Vieux-Nimy'** ». Leur but étant *de créer, de promouvoir et répandre des activités artistiques, culturelles et folkloriques dans la commune et la région et susciter, par son action, l'éducation des habitants.*

De mon point de vue, il est important de connaître l'histoire de nos régions et d'en profiter encore plus lorsque des traces de celle-ci sont encore présentes. Cependant, après discussion avec les membres du Cercle, ceux-ci m'avouaient que le musée **peinaît à survivre** en raison du manque de subsides et de visites. Après analyse de ce que j'ai trouvé sur internet à propos de leur musée, je leur ai proposé mes services en ce qui concerne tout d'abord la **communication visuelle**.

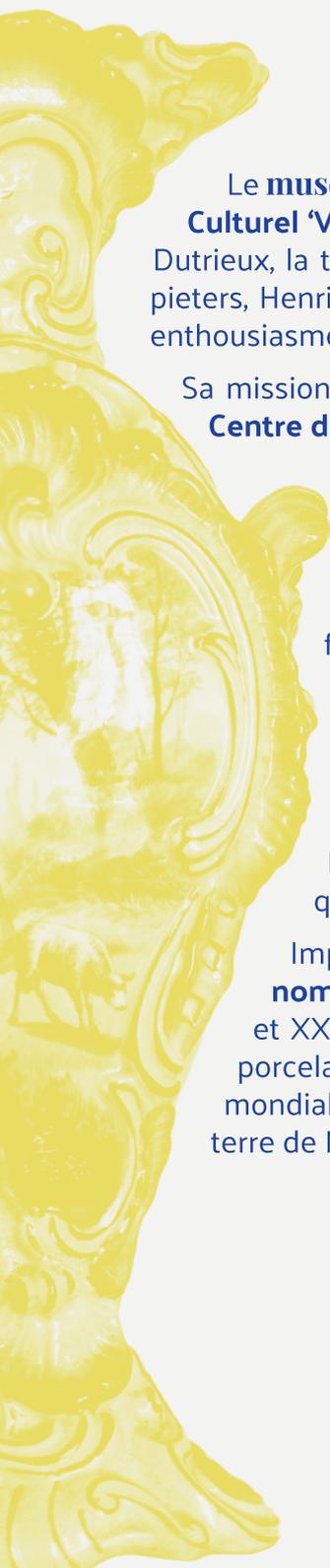
Ma mission consisterait à moderniser leur **logo** ; accorder la **signalétique** tels que des panneaux descriptifs, panneaux directionnels et étiquettes des œuvres ; créer des **dépliants** et **affiches** ; des **documents aidant à la visite** ; refaire leur **site internet** pour qu'il soit plus clair et mieux référencé ; et imaginer une **stratégie pour les réseaux sociaux** pour éveiller la communauté. Le tout devrait être **utilisable à long terme** afin que, même quand je ne serais plus là, ils puissent continuer à se mettre à jour.

À l'avenir, je souhaite travailler dans le domaine du **graphisme** et de la **communication** dans le **milieu culturel**. Ce projet de fin d'études me permettra de gagner de **l'expérience** en travaillant avec des clients réels pour qui ce renouveau graphique est très important. Je souhaite également profiter de cette occasion pour me lancer dans la **photographie** et maîtriser l'utilisation d'Adobe Lightroom, ce qui sera précieux pour créer divers supports de communication. Aussi, je pourrais découvrir la création de site internet à travers **WordPress**, qui me semble l'outil le plus adapté pour que mes clients puissent continuer de mettre leur site facilement à jour par la suite.

Ce document regroupe mes **analyses**, mes **réflexions**, mes **recherches** et le long **chemin de création** parcouru pour atteindre les productions finales. Celui-ci est divisé en plusieurs chapitres correspondant à une production spécifique et se termine par une conclusion. Les logiciels utilisés sont Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Lightroom, Adobe XD, PowerPoint et Wordpress. Ceux-ci seront spécifiés en début de chaque chapitre.

Musée de Nimy

Carrefour de la céramique



Le **musée de Nimy** - Carrefour de la céramique est porté bénévolement par l'asbl « **Cercle Culturel 'Vieux-Nimy'** ». Celui-ci est composé de Michel Vanbienne, le président, Françoise Dutrieux, la trésorière, Francis Lambert, le secrétaire, Claudine Scauftaire, Jean-Bernard Coppieters, Henri Cammarata et Robert Delattre. Je les remercie d'ailleurs pour leur aide et leur enthousiasme face au projet.

Sa mission première est celle de préserver l'histoire industrielle de Nimy, en devenant le **Centre de référence de la céramique** de la **région Mons-Borinage** et des **départements du Nord** et du **Pas-de-Calais**.

Les collections du musée présentent **trois grandes thématiques** :

Tout d'abord, **la céramique**, mise en lumière par la « *Route de la Céramique* », un itinéraire captivant reliant Desvres à Andenne, révélant les joyaux des manufactures de faïence et de porcelaine de la région. Parmi celles-ci, la faïencerie de Nimy se dresse en tant que pôle majeur, aux côtés d'autres noms illustres tels que Thulin, Saint-Ghislain et Wasmuël.

Ensuite, la riche variété de **pipes en terre**, de Nimy et d'ailleurs, ainsi que des objets du tabac.

Et pour finir, le musée honore les **industries nimysiennes** emblématiques, telles que les ateliers Lebrun, tout en célébrant le folklore local.

Implanté au cœur de la cité de Nimy, le musée devient un **phare du passé économique** de la région. Sont exposées avec fierté, des pièces datant des XVIII^e, XIX^e et XX^e siècles, façonnées dans les fours des diverses manufactures de faïence et de porcelaine de Mons et du Borinage, ainsi que d'autres établissements belges réputés mondialement. Sans oublier les trésors des Hauts de France et les précieuses pipes en terre de Nimy et Maisières.

Les productions

Le logo et la charte graphique

Le logo actuel est assez classique, nous y voyons le blason de la ville de Nimy et la représentation de pipe en terre. J'aimerais en créer un nouveau qui ferait passer le musée pour quelque chose de **moins amateur** et qui mettrait en avant l'aspect de la **céramique**. Suivi de cela, il y aurait le choix des **couleurs**, des **typographies** et la création **d'éléments graphiques**.

Les dépliants et affiches

Les dépliants et affiches seront en lien avec la charte graphique. Le dépliant s'inspirera de celui déjà existant, il contient un texte de présentation et les informations pratiques. L'affiche mettra en avant **l'exposition actuelle**.

Le document d'aide à la visite

Des visites guidées sont disponibles gratuitement, mais pour les visiteurs voulant profiter du musée seuls, un **guide du visiteur** est présent. Cela permet d'en apprendre davantage sur ce que l'on regarde. Celui-ci étant **très théorique**, mon projet consiste à améliorer la mise en page pour une **lecture plus fluide**.

La signalétique

Pour rester dans le thème de la charte graphique, il serait intéressant de redesigner la **devanture du musée** et la **signalétique interne**, c'est-à-dire les panneaux directionnels, les panneaux descriptifs et les étiquettes des œuvres.

Le site internet

Actuellement, le site se trouve en quatrième position suite à la recherche sur Google. Les autres sites faisant la promotion du musée ne renvoient que très rarement vers la page web officielle du musée. De plus, il n'est pas très esthétique et **manque de clarté**. Je souhaite faire un nouveau site à l'aide de WordPress afin d'apprendre comment cela fonctionne et pour que les modifications à l'avenir soient plus simples.

La stratégie réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont le meilleur moyen de créer une communauté et de la consolider. La **page Facebook** du **musée de Nimy** a été utilisée une fois en mars 2024 pour la promotion de l'exposition et en septembre 2023. J'ai le projet de créer un **calendrier de publication** sur deux mois. Nous y trouverions des publications fixes. Ces publications permettront de créer de l'interaction avec les internautes et, en même temps, de promouvoir le musée.



Le logo

Logiciel utilisé :
Adobe Illustrator



Le **logo actuel** se compose de la mention « musée de Nimy » en **typographie simple**, du **blason du village** et de **deux pipes en terre** croisées. Bien qu'assez classique, ce logo n'est pas particulièrement mémorable. Il transmet l'idée que le musée met en avant des pipes, mais il ne reflète pas l'aspect céramique, qui est pourtant la composante principale de leurs collections.

La création de ce nouveau logo est passé par différents stades :

Étape 1 : le choix des couleurs

Le choix des couleurs n'est peut-être pas l'étape que nous conseillons de faire en premier, pour ma part, c'est celle qui m'inspire le plus et me permet de me projeter.

Mon choix s'est porté sur deux types de **bleu**, deux **jaunes** et un **blanc**.

Pour la couleur principale, j'ai choisi un bleu très franc et élégant appelé **Bleu cobalt**, rappelant les teintes utilisées dans les céramiques et évoquant la royauté.

Utilisés plus généralement pour les éléments graphiques, nous retrouvons : un **bleu** clair plus doux et apaisant nommé **glaucous** ; un **jaune mais** clair et vibrant afin d'attirer l'attention ; et un **jaune or**, lumineux et chaleureux ajoutant vivacité et luminosité.

Quant au blanc, j'ai opté pour un **blanc profond** plutôt que pur, choix permettant d'éviter toute agression visuelle et favorisant une meilleure intégration avec l'aspect céramique.

Bleu cobalt

#1613AD

C100 M88 Jo No

Bleu glaucous

#6584C4

C66 M44 Jo No

Jaune maïs

#F4E04D

C8 M6 J78 No

Jaune or

#DEB841

C14 M25 J82 N3

Blanc profond

#F6F6F6

C4 M3 J4 No

Étape 2 : le choix des typographies

Une de mes parties préférées dans le graphisme, et pourtant pas toujours la plus simple, est le choix des typographies.

J'ai effectué une large sélection de typographies, qui s'est affinée au fil de mes créations. Toutes les typographies proviennent de **Google Fonts**, ce qui présente l'avantage qu'elles sont toutes utilisables à des fins commerciales et **open source**, c'est-à-dire que les utilisateurs peuvent les télécharger, les modifier et les distribuer gratuitement.

Voici ma sélection initiale : *DM Serif Display*, *Rouge Script*, *Ojuju*, **Berkshire Swash Regular**, **SIX CAPS**, **Belanosima**

Mes choix finaux se sont portés sur **Playfair Display** et **Palanquin**.

Playfair Display est une police **serif**, à empattements, qui présente des **contrastes marqués** entre les pleins et les déliés, ce qui fait d'elle une typographie **classique** et **raffinée**. Elle convient parfaitement à la vision que je me fais de la céramique : des créations délicates et nobles. Elle est disponible en *Italic*, **Regular**, **Medium**, **SemiBold**, **Bold**, **ExtraBold** et **Black**. Elle sera utilisée principalement pour les **titres**, **sous-titres** et **mises en page**.

Palanquin est une police **sans-serif**, sans empattements, **moderne** et **polyvalente**. Elle a un aspect très **simple** et **efficace** qui contraste avec Playfair Display. Elle est disponible en **Thin**, **ExtraLight**, **Light**, **Regular**, **Medium**, **SemiBold** et **Bold**. Elle sera principalement utilisée pour le **texte courant**.

Étape 3 : la conception du logo

Le véritable travail de réflexion pour développer le logo commence ici.

Je m'étais défini quelques critères : le logo devait contenir « **musée de Nimy – Carrefour de la céramique** » et faire **ressortir l'essence de ce patrimoine**, de manière que l'on comprenne immédiatement qu'il s'agit de céramique. De nombreux tests ont été réalisés avant de finir sur un résultat concluant.

Vous trouverez aux pages suivantes l'évolution de la création du logo.

D'abord, j'ai exploré des **modifications typographiques**, tout en m'inspirant des motifs illustratifs présents sur les céramiques. Cependant, le résultat ne me convainquait pas totalement, à l'exception d'une forme d'étoile évoquant les assiettes souvent présentes.

musée de
Nimy
CARREFOUR DE
LA CÉRAMIQUE

Musée
de
Nimy
carrefour de
la céramique

Musée de
Nimy
carrefour de
la céramique

MUSÉE DE
Nimy
carrefour de
la céramique



Ensuite, partant de cette idée **d'assiette**, j'ai entrepris de nombreux essais en m'inspirant toujours d'assiettes vues au musée. Bien que j'apercevais le potentiel, aucun ne me satisfaisait complètement.

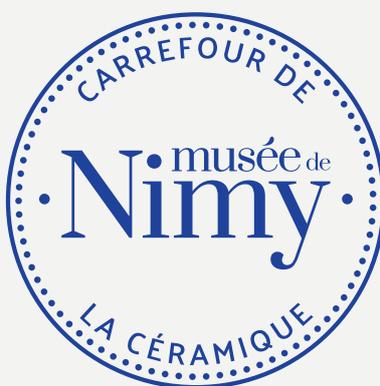




Puis, j'ai mis de côté l'idée des assiettes et me suis orientée vers celle du **cachet** apposée au dos des céramiques, un élément essentiel, une **signature**, pour tracer l'origine d'une faïence. J'ai repris cette forme de demi-cercle en y ajoutant une illustration. À plusieurs reprises, j'ai aussi envisagé d'intégrer la fleur de bruyère, fleur souvent présente sur les céramiques de Nimy.



Après avoir consulté quelques personnes, j'ai abandonné cette idée qui ne suscitait pas l'enthousiasme général, et je suis retournée à l'idée des **assiettes** pour aboutir à ces visuels :

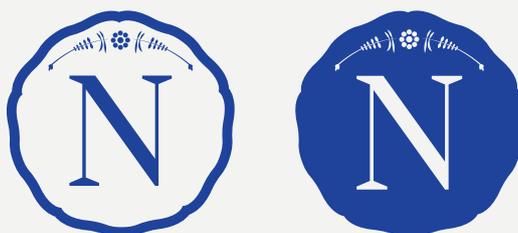


À la suite de ces derniers tests, j'ai de nouveau sollicité l'avis de mon entourage et des membres du musée, et nous avons finalement opté pour ce **choix final** :



Le logo de **forme circulaire** est inspiré de la forme d'une des **assiettes**. En son centre est inscrit le « musée de Nimy » dans la typographie **Playfair Display**. **Deux points** sont situés de part et d'autre du texte principal, **équilibrant** le design. Dans la partie supérieure du cercle, nous retrouvons une illustration de la **fleur de bruyère**, ajoutant une touche esthétique et artisanale. Dans celle inférieure, la mention « carrefour de la céramique » est inscrite dans la typographie **Palanquin** en jouant avec le gras et régulier.

J'ai ajouté à cela une **version minimaliste**, utilisable pour le site web principalement :



Les membres du Cercle culturel « Vieux-Nimy » étant très attachés à leur logo actuel, il est possible d'y trouver les deux dans les visuels qui vont suivre.

La charte graphique

Logiciels utilisés :

Adobe InDesign
Adobe Photoshop

Une charte graphique pour un musée joue un rôle essentiel dans la **définition** et la **préservation** de son identité visuelle. Elle constitue un **ensemble de règles** et de **lignes directrices** qui harmonisent tous les aspects visuels de la communication de celui-ci. L'objectif principal est de garantir une **cohérence visuelle** sur l'ensemble des supports de communication, qu'ils soient imprimés ou numériques, ce qui renforce la reconnaissance et la mémorabilité du musée auprès du public.

Cela permet au musée de **se démarquer** de la concurrence et de donner une **image solide et durable** à son institution. En suivant des directives claires, les équipes marketing et communication peuvent produire des supports visuels rapidement et de manière cohérente, sans avoir à repenser les éléments graphiques à chaque nouvelle campagne, garantissant ainsi une image de marque **homogène** et **crédible**.

La charte graphique, **disponible en annexe**, regroupe en 32 pages toutes les informations nécessaires concernant **l'utilisation du logo** : le logo principal, le secondaire, les versions monochrome, les zones de protection, les tailles minimales et les versions non autorisées ; les **couleurs** ; les **typographies** ; les **éléments graphiques** ; les **textes** et **visuels** pour les **réseaux sociaux** ; la **carte de visite** et la **signalétique**. Les détails concernant les réseaux sociaux et la signalétique se trouvent aux chapitres 8 et 6.





Musée de Nimy Carrefour de la céramique

Situé au cœur de la cité qui a naté la faïence connue de par le monde, le musée de Nimy abrite les traces du passé céramique de notre région.

En effet, le musée présente un vaste échantillon de pièces des XVIII^e et XIX^e siècles, issues de fabriques diverses manufacturées dans les départements de la région de Mons et du nord de la Belgique au sein de ses frontières.

Ces pièces, essentiellement dérivées des céramiques produites par quelques manufactures des Pays-Bas, nous offrent un aperçu des plus intéressants de la céramique de Nimy et de ses voisines avoisinantes.



Musée de Nimy 1



Le logo



Le musée de Nimy regorge de faïence et de porcelaines provenant des quatre coins de nos régions. Les éléments les plus reconnaissables de la collection sont les assiettes. Le logo s'inspire directement de la forme de l'une d'elles. En haut, nous pouvons y trouver l'illustration d'une fleur de bruyère, fleur que nous retrouvons souvent dans les céramiques typiques de Nimy.



Le dépliant

Logiciels utilisés :

Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator

Dans notre cas, le dépliant est un **support de communication** essentiel servant à mettre en avant le musée de Nimy. **Facile à distribuer** et **à comprendre**, c'est un moyen efficace pour **transmettre les informations** au grand public. Le dépliant reprend les informations de celui déjà existant, c'est-à-dire un **texte informatif**, les **horaires**, les **tarifs**, **l'accès au musée**, les **contacts** et **la route de la céramique**. Il est au format A4 et est divisé en **trois volets** formant **six parties**, permettant une lecture structurée et claire. Le **recto** comporte, de gauche à droite, la cinquième, sixième et première partie. Le **verso** comporte, de gauche à droite, la deuxième, troisième et quatrième partie. Dans notre cas, le verso est uniquement composé de la route de la céramique.

Recto

5

6

1

Verso

2

3

4

Pour remédier aux problèmes rencontrés, j'ai voulu utiliser la **première partie** du nouveau dépliant uniquement avec du **visuel**, sans texte, pour vraiment attirer l'œil des potentiels visiteurs et qu'ils se demandent ce que cache le **musée de Nimy**. Cette approche visuelle **met en valeur le logo** encadré de l'un des éléments graphiques distinctifs du musée. Aux quatre coins de ce volet, nous apercevons des **assiettes** issues des collections, agrémentées d'un dégradé du bleu cobalt vers le blanc profond, ce qui crée une **homogénéité élégante et accrocheuse**.



Au **dos du dépliant**, le **troisième volet** nous informe sur les **horaires d'ouverture**, les **tarifs** d'entrée, l'**accès au musée**, ainsi que les **contacts** pour obtenir plus d'informations et pour réserver une visite. Cette section pratique est **indispensable** pour faciliter la planification de la visite et encourager les potentiels visiteurs à se rendre au musée.

HORAIRES

Du premier week-end d'avril au dernier week-end d'octobre **sur rendez-vous**

Samedi & Dimanche : 14h > 16h

Possibilité de **visites guidées** en semaine sur rendez-vous pour les groupes à partir de 5 personnes

TARIFS

3€ par personne de plus de 12 ans.

Réduction possible

Gratuité le premier dimanche de chaque mois

Nombreux catalogues en vente

ACCÈS

Rue du Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy)

BXL - PARIS E19/E42 sortie 23

Suivre les plaques « Musée de Nimy »

Parking à la place de Nimy

CONTACT

Cercle culturel «Vieux-Nimy»
ASBL fondée en 1967

Rue Edouard Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy)

GSM: +32 479 358 917

 Musée du Vieux-Nimy
musee.nimy@gmail.com

Quand nous ouvrons le premier volet, nous découvrons le **cinquième volet**. Celui-ci nous en apprend plus sur les **collections** et l'**histoire du musée**. Cette partie vise à **susciter l'intérêt** du visiteur pour une visite approfondie.

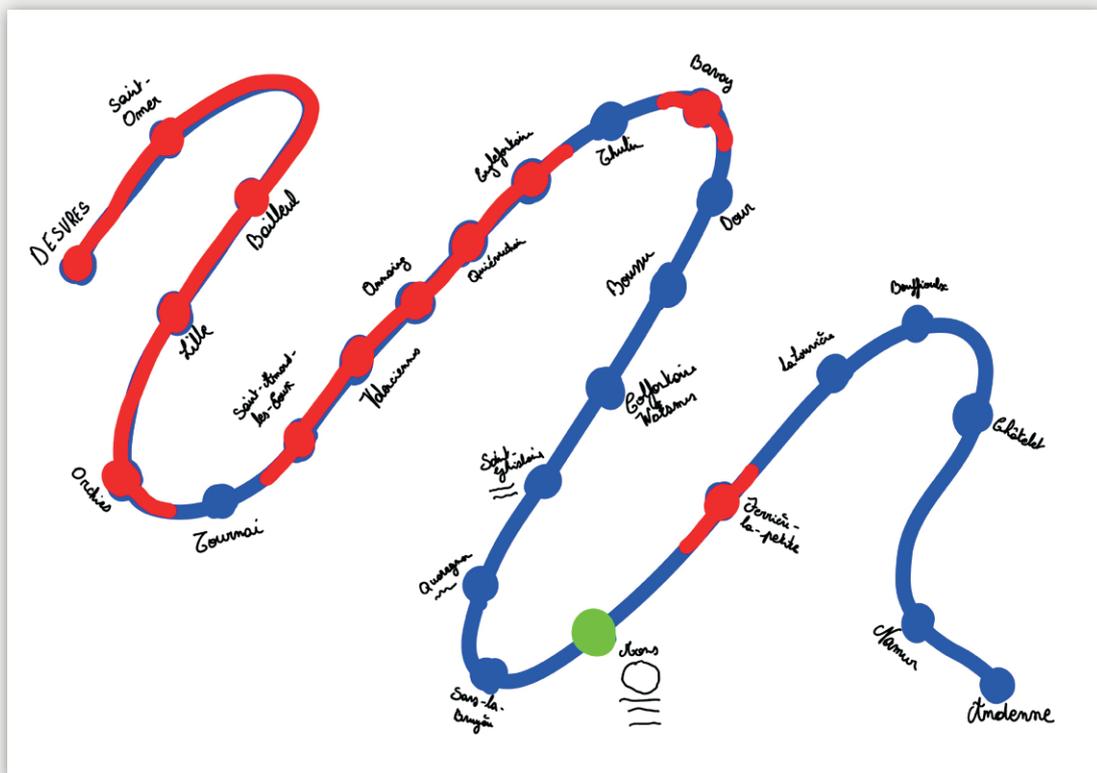
Situé au cœur de la cité qui vit naître **la faïencerie** connue de par le monde, **le musée de Nimy** abrite les traces du passé économique de celle-ci.

En outre, le musée présente un **vaste échantillon** de pièces des XVIII, XIX et XXe siècles, sorties des fours des diverses manufactures de faïence et de porcelaine de la **région de Mons et du Borinage**, ainsi que d'autres établissements qui firent résonner le nom de la Belgique au-delà de ses frontières.

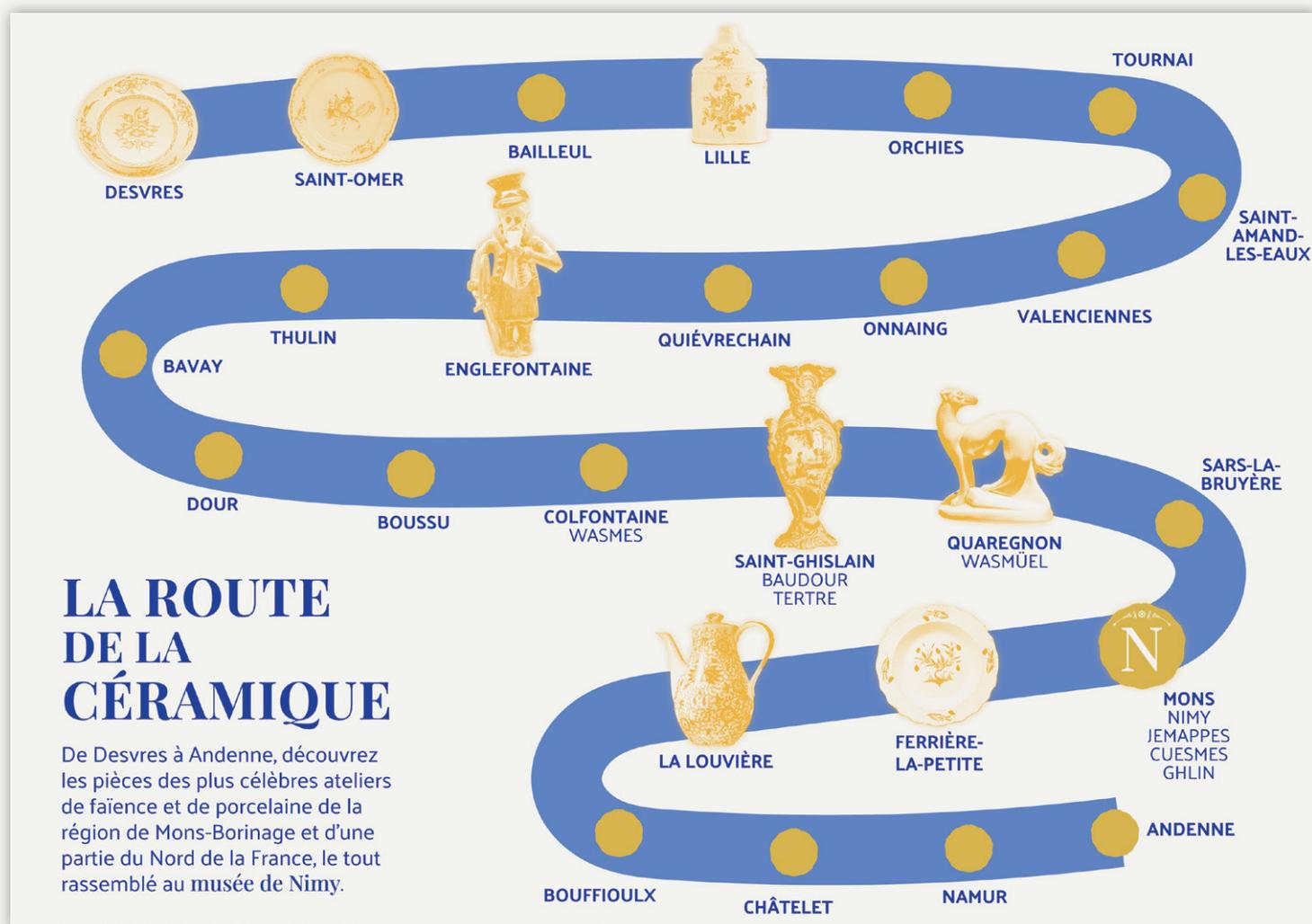
On peut également y découvrir des céramiques produites par quelques manufactures des **Hauts-de-France** ainsi qu'un aperçu des pipes fabriquées à Nimy et dans les communes avoisinantes.



À l'intérieur du dépliant se cache **la route de la céramique**. Auparavant, elle était représentée sous forme de carte. J'ai également essayé de la représenter de cette manière mais le nombre de villes et villages étant trop important, nous nous perdions rapidement en essayant de suivre le parcours. J'ai donc pris la liberté de totalement **schématiser** cette route sous forme de **courbe** et d'ajouter un **texte descriptif** de ce qu'elle représente.



Le chemin est tracé en bleu glaucous, les **points** sont des **éléments graphiques** en jaune or, et certains points sont remplacés par des **faïences et porcelaines** locales, avec un dégradé de l'or vers le blanc profond appliqué. Tous les points ne sont pas remplacés par des céramiques afin de ne pas surcharger la route et d'inviter le visiteur à les découvrir par lui-même.



Avec ces améliorations, le nouveau dépliant ne se contente pas de fournir des informations pratiques, il veut **convaincre les visiteurs potentiels**. En rendant le dépliant visuellement attrayant et informatif, nous espérons non seulement attirer plus de visiteurs, mais aussi enrichir leur expérience et leur compréhension de l'art de la céramique.



Situé au cœur de la cité qui vit naître la faïencerie connue de par le monde, le musée de Nimy abrite les traces du passé économique de celle-ci.

En outre, le musée présente un vaste échantillon de pièces des XVIII, XIX et XXe siècles, sorties des fours des diverses manufactures de faïence et de porcelaine de la région de Mons et du Borinage, ainsi que d'autres établissements qui firent ressonner le nom de la Belgique au-delà de ses frontières.

On peut également y découvrir des céramiques produites par quelques manufactures des Hauts-de-France ainsi qu'un aperçu des pipes fabriquées à Nimy et dans les communes avoisinantes.

HORAIRES
Du premier week-end d'avril au dernier week-end d'octobre sur rendez-vous

Samedi & Dimanche - 14h > 16h
Possibilité de visites guidées en groupes à partir de 5 personnes

TARIFS
3€ par personne de plus de 12 ans.
Réduction possible de chaque mois
Gratuité le premier dimanche
Nombreux catalogues en vente

ACCÈS
Rue du Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy)
BXL - PARIS E19/E42 sortie 23
Suivre les plaques « Musée de Nimy »
Parking à la place de Nimy

CONTACT
Cercle culturel - Vieux-Nimy
ASBL fondée en 1967
Rue Edouard Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy)
TSM: +32 499 358 9197
Musée de Nimy
museenimy@gmail.com

Situé au cœur de la cité qui vit naître la faïencerie connue de par le monde, le musée de Nimy abrite les traces du passé économique de celle-ci.

En outre, le musée présente un vaste échantillon de pièces des XVIII, XIX et XXe siècles, sorties des fours des diverses manufactures de faïence et de porcelaine de la région de Mons et du Borinage, ainsi que d'autres établissements qui firent ressonner le nom de la Belgique au-delà de ses frontières.

On peut également y découvrir des céramiques produites par quelques manufactures des Hauts-de-France ainsi qu'un aperçu des pipes fabriquées à Nimy et dans les communes avoisinantes.

LA ROUTE DE LA CÉRAMIQUE
De Desvres à Andenne, découvrez les pièces des plus célèbres ateliers de faïence et de porcelaine de la région de Mons-Borinage et d'une partie du Nord de la France, le tout rassemblé au musée de Nimy.

DESVRES SAINT-OMER
BAVAY THULIN
DOUR BOUSSU
BOUFFIOLX CHÂTELET

LA ROUTE DE LA CÉRAMIQUE
De Desvres à Andenne, découvrez les pièces des plus célèbres ateliers de faïence et de porcelaine de la région de Mons-Borinage et d'une partie du Nord de la France, le tout rassemblé au musée de Nimy.

DESVRES SAINT-OMER BAILLEUL
BAVAY THULIN LILLE
DOUR ENGLEFONTAINE OUIÉVRECHAIN ORCHIES
BOUSSU COLFONTAINE WARMES ONNAING VALENCIENNES
LA LOUVIÈRE SAINT-GHISLAIN BAUSOUR TERTRE
BOUFFIOLX CHÂTELET FERRIÈRE-LA-PETITE
NAMUR ANDENNE
SARS-LA-BRUYÈRE
SANT-AMAND-LES-EAUX

L'affiche



Logiciel utilisé :
Adobe Photoshop

L'exposition présentée en 2024 au musée se nomme « **Le musée de Nimy sauve notre patrimoine** ». Elle met en avant les **derniers dons reçus**. En effet, les collections du musée sont riches et diversifiées, notamment en raison des nombreux dons reçus chaque année. L'exposition est l'occasion parfaite pour les mettre en avant.

Le Musée de NIMY sauve notre patrimoine

Expo des derniers dons reçus

*Du 1er avril au 31 octobre 2024,
les samedi et dimanche de 14h à
18h ou sur rendez-vous*



L'ancienne affiche comportait le **titre** accompagné de la phrase « **expo des derniers dons reçus** », des **horaires**, de **l'adresse** et des **contacts**. Elle est illustrée par quelques **images** sur fond de couleur gris taupe.

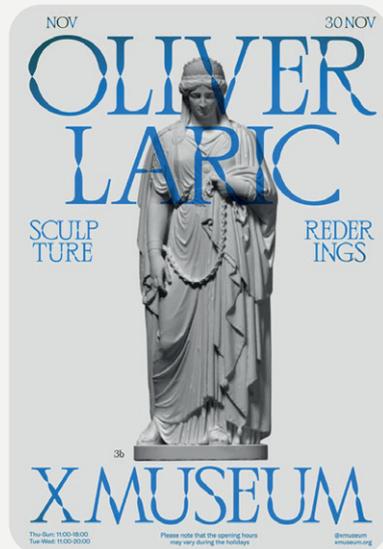
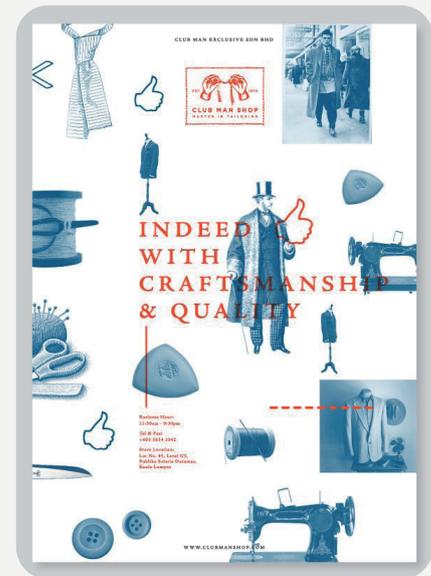
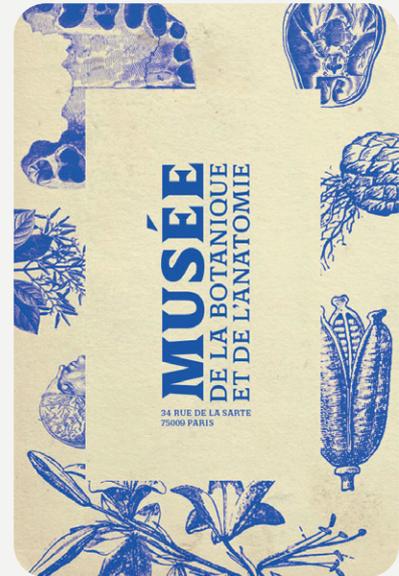
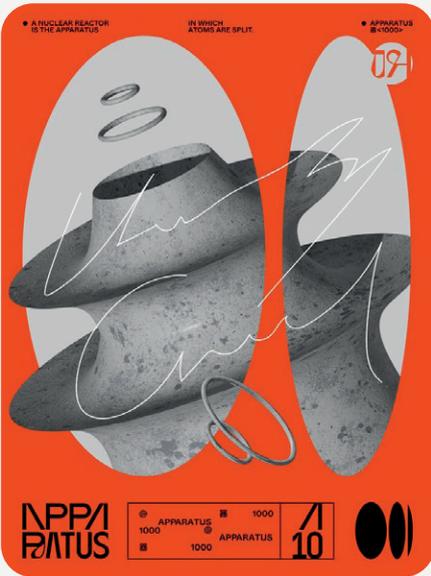


Rue Edouard Mouzin 31 - 7020 Nimy

0479/358.917

musee.nimy@gmail.com

J'ai repris les **textes** existant en ajoutant les **logos** et en modifiant la phrase en « **Venez découvrir les derniers dons reçus** », une phrase qui invite plus clairement le visiteur à franchir le pas. Pour commencer, j'ai inscrit toutes les informations nécessaires sur mon document Photoshop en format **A3 CMJN** et je me suis inspirée sur **Pinterest**.



Mes concepts préférés étaient la **répétition** d'objets et le fait de **jouer** avec les **éléments graphiques**.

Le musée de Nimy

Du 1^{er} avril au 31 octobre

Les samedis et dimanches De 14h à 18h Sur rendez-vous

Rue du Mouzin, 31 7020 Nimy

 Musée du Vieux-Nimy
musee.nimy@gmail.com
0479/35 89 17

sauve notre patrimoine

Venez découvrir les derniers dons reçus



Le musée de Nimy sauve notre patrimoine

Venez découvrir les derniers dons reçus

Du 1^{er} avril au 31 octobre

Les samedis et dimanches De 14h à 18h Sur rendez-vous

Rue du Mouzin, 31 7020 Nimy

 Musée du Vieux-Nimy
musee.nimy@gmail.com
0479/35 89 17



Le musée de Nimy sauve notre patrimoine

Venez découvrir les derniers dons reçus



Du 1^{er} avril au 31 octobre 2024

Les samedis et dimanches De 14h à 18h Sur rendez-vous

Rue du Mouzin, 31 7020 Nimy

 Musée du Vieux-Nimy
musee.nimy@gmail.com
0479/35 89 17



Le musée de Nimy sauve notre patrimoine

Venez découvrir les derniers dons reçus

Du 1^{er} avril au 31 octobre 2024

Les samedis et dimanches De 14h à 18h Sur rendez-vous



Rue du Mouzin, 31 7020 Nimy

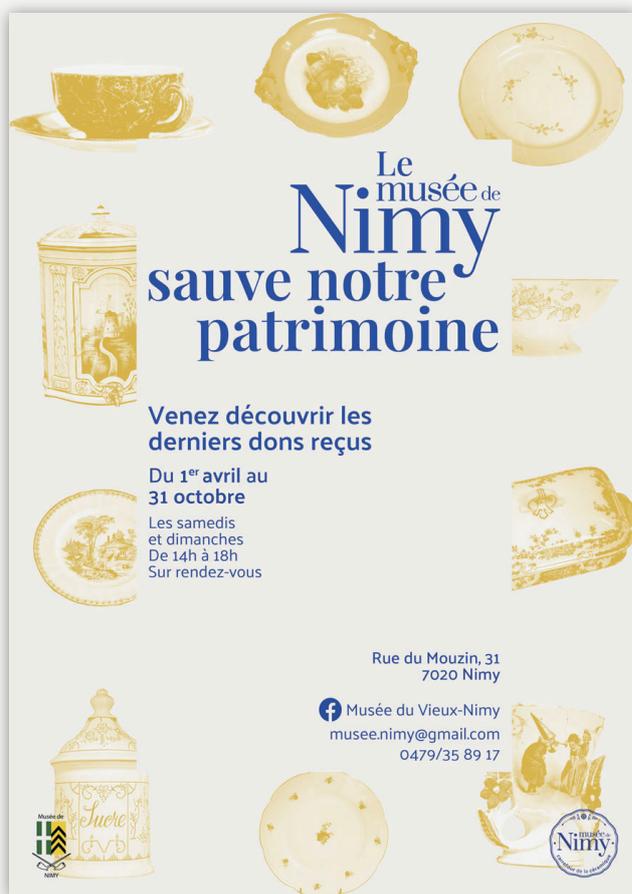
 Musée du Vieux-Nimy
musee.nimy@gmail.com
0479/35 89 17

J'en suis arrivée à ces quatre idées à gauche. Les photos utilisées sont des pièces que nous trouvons dans l'exposition.



La première est composée d'un fond en blanc profond. L'élément principal est le **vase** personnalisé avec un dégradé du jaune or vers le blanc profond. Autour de ce dernier se place le titre de l'exposition avec un **jeu sur les différentes profondeurs**. Cette dynamique me plaisait jusqu'à l'ajout des informations pratiques. Cela crée un **surplus d'éléments** sur l'affiche.

La deuxième proposition à comme couleur de fond le blanc profond. J'ai voulu disposer les différentes faïences et porcelaines de manière **répétitives**, elles sont toutes colorées par un dégradé allant du jaune or vers le blanc profond. **Au milieu** se trouve un **cadre blanc profond** où le titre et informations pratiques sont inscrites.





La troisième a un fond jaune maïs. En son centre, nous retrouvons un **élément graphique** par lequel **se dévoile une saucière** avec un dégradé du bleu cobalt vers le blanc profond. L'avantage de cette affiche est qu'elle est bien **aérée**, voire pas assez tape à l'œil.

La dernière affiche (sur la page de droite) est celle **sélectionnée**. Nous y trouvons le fond en blanc profond ; un **élément graphique** en jaune maïs en **arrière-plan** ; le **vase** dégradé du bleu cobalt vers le blanc profond en **élément principal** et le tout est **entouré** du titre de l'exposition et des informations pratiques. Cette affiche est la plus **harmonieuse**, les différents éléments se complètent parfaitement. Un autre avantage est quelle est **facilement déclinable** pour le site web (en bas à gauche) et les réseaux sociaux (en bas à droite).

Cette affiche peut être imprimée en formats **A3**, **A4** et **A5**, ce qui est utile pour la déposer dans les boîtes aux lettres du village, l'afficher aux fenêtres, la distribuer dans d'autres lieux publics, etc.





Le musée de Nimy sauve notre patrimoine



Venez découvrir les
derniers dons reçus

Du 1^{er} avril au
31 octobre 2024

Les samedis
et dimanches
De 14h à 18h
Sur rendez-vous

Rue du Mouzin, 31
7020 Nimy

 Musée du Vieux-Nimy
musee.nimy@gmail.com
0479/35 89 17

Le document d'aide à la visite

Logiciels utilisés :

Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator

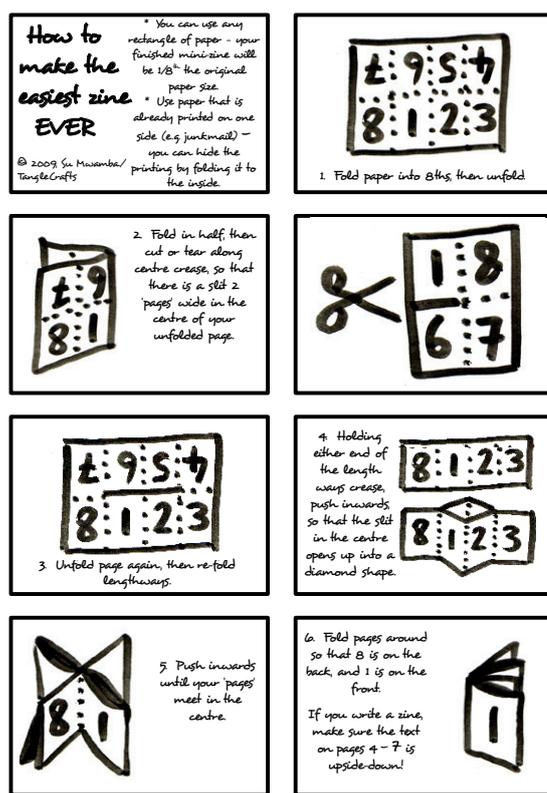
Un document d'aide à la visite, aussi appelé **guide du visiteur** est un **livret** ou autre permettant au public de **se repérer dans le musée en apprenant plus** sur les différentes salles, l'histoire et les céramiques. En fonction des musées, il peut soit être individuel, soit être repris chez soi. Dans notre cas, pour des raisons économiques et écologiques, le mieux serait qu'il soit rendu à chaque fin de visite.

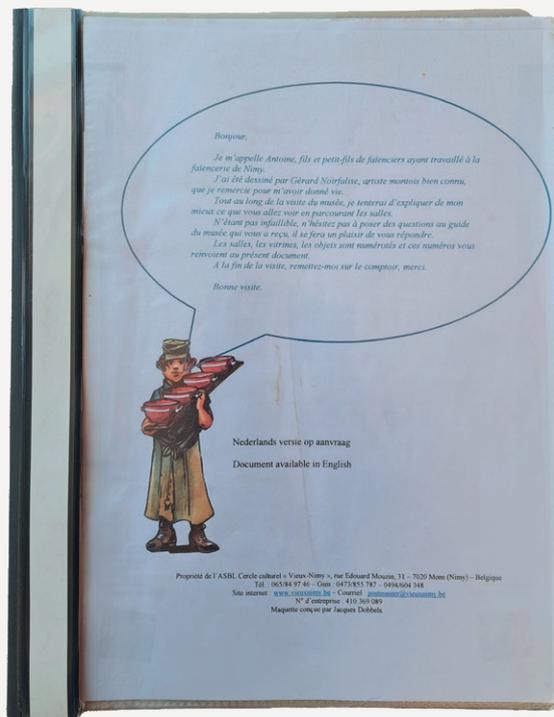
Pour cette partie, j'avais commencé mes recherches de formats avant même de savoir à quoi m'attendre, une erreur que je retiens pour l'avenir. Mon premier objectif était de réaliser un **minizine**. Les minizines reviennent de plus en plus à la mode dernièrement. **Mais qu'est-ce donc ?**

Aussi appelé zine ou fanzine, un minizine est un « **journal libre** » qui était à son apogée durant les années 70 dans la culture underground issue du mouvement punk. Ce sont des **publications auto-produites** souvent de petite taille et de distribution limitée, créées par des amateurs ou des passionnés d'un sujet particulier.

Dans mon cas, ce n'est pas le contenu qui m'intéresse mais plutôt la reliure. Un minizine peut être plié, coupé, agrafé de la manière dont nous le souhaitons, mais c'est vers une **technique de pliage** que je me tourne. Tout d'abord, je comptais partir sur un papier de format A4, qui permettait un pliage en 8 pages de 105 mm sur 74,2 mm. Durant cette période, je me suis rendue au *musée de l'Industrie* à Gand où un étage est consacré à l'imprimerie. De manière didactique, ils nous apprennent l'évolution de l'imprimerie en complétant une feuille A3 qui, pliée à la fin, donne un minizine. Je comptais partir sur le même type de pliage, l'A3 offrant plus d'espace. En le dépliant totalement, le visiteur aurait eu la surprise de découvrir une affiche du musée.

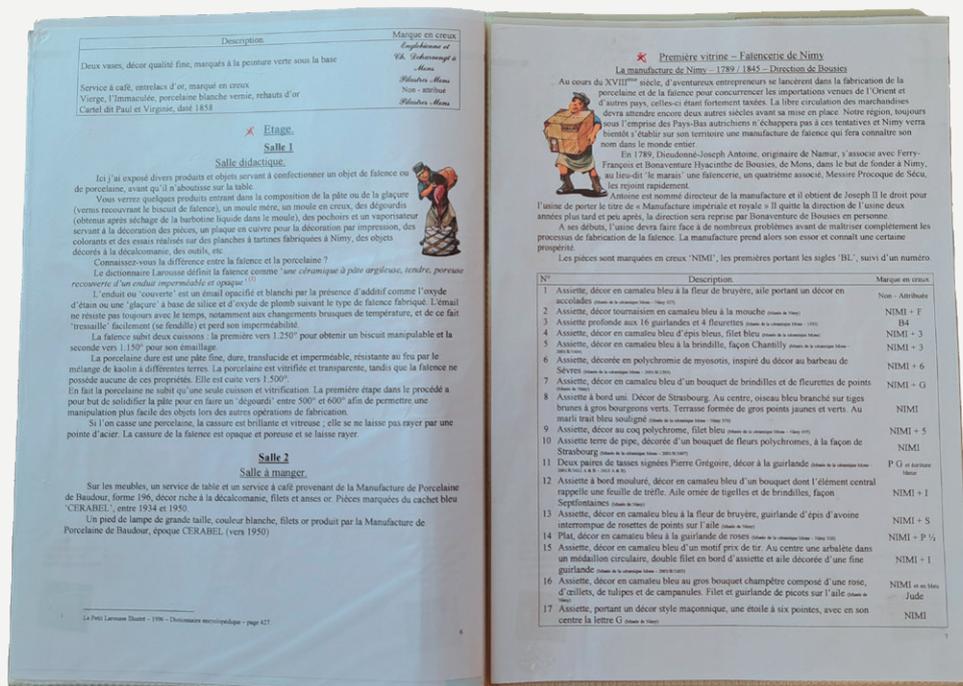
C'est bien beau d'avoir autant de projets, mais lorsque j'ai demandé le document d'aide à la visite, les membres m'ont passé une farde contenant 8 feuilles recto verso. Même en créant un minizine de 16 faces à partir d'une feuille A3, cela aurait été trop court. Le projet se fera donc en un **livret de taille A5 agrafé en son centre**.





Le document actuel est illustré par un petit personnage nommé Antoine qui est fils et petit-fils de faïenciers ayant travaillé à la faïencerie de Nimy. Celui-ci a été dessiné par *Gérard Noirfalise*. Nous retrouvons des **explications très complètes** à propos des différentes salles et des vitrines ce qui tend à transformer le document en quelque chose de très **théorique** et peu plaisant à lire. Mon projet est d'améliorer la **mise en page** pour le rendre plus **fluide** et **attractif**.

Pour commencer, j'ai **lu** la farde attentivement et **réécrit** les parties qui me semblaient importantes. Les seules parties **supprimées** sont les éléments ne se trouvant plus au musée de manière permanente et les vitrines car la richesse de leurs collections fait que les pièces exposées changent assez régulièrement. Après cela, je suis retournée au musée pour mieux visualiser les salles et **vérifier** que le contenu soit toujours le même. Certains textes ont été **remodifiés** afin qu'ils aient une meilleure concordance à long terme.



Tout comme pour les autres visuels, je suis partie sur une **couverture** avec le **logo** en son centre et des **assiettes** dans les coins. Toutes les photos du livret sont agrémentées du fameux **dégradé**. Les photos complètes ont un dégradé allant du bleu cobalt au blanc profond, tandis que les photos détournées ont un dégradé allant du jaune maïs au blanc profond. Les **textes** sont disposés en **deux colonnes**, certains mots sont mis en **gras** pour attirer le regard, et des photos sont placées à quelques endroits pour **illustrer** et **égayer** le tout.



Salle d'accueil

La salle d'accueil représente un café du début du XX^e siècle. Elle a pris l'aspect d'un **café Colmant**, une des brasseries de l'entité de Baudour.

On peut y voir divers objets rencontrés à cette époque dans un café : verres de la brasserie de Colmant, publicités, plaque émaillée...

Se trouve aussi un **buste commémoratif**

du 100^e anniversaire de la Société Royale Philharmonique de Quaregnon, œuvre d'Edmond Colin, directeur artistique de la faïencerie de Saint-Ghislain.

Les murs sont garnis de diverses **œuvres de peintres nimysiens** ayant fixé sur la toile leur vision de Nimy.



4

Salle des pipes

Nimy fut non seulement le siège de la faïencerie et d'industries lourdes, mais comptait aussi **quatre fabricants de pipes**, dont un à Maisières, hameau de Nimy jusqu'en 1867.

La piperie Monjean

En 1829, **Jean Monjean**, né à Epinal en 1768, s'installe au marais de Nimy. Agnès, sa fille épouse en 1814 **Pierre Joseph Scouflaire**, le co-fondateur des piperies de Nimy et d'Onnaing.

La piperie Nihoul

François Joseph Nihoul (1766-1831), reprend en 1825 une piperie fondée en 1795. En 1831, son fils **Jean baptiste Nihoul** (1811 - 1886) reprend la succession. En 1851, ce dernier s'associe avec un sieur Navez. Félix Nihoul (1847-1921), le fils cadet, épouse **Marie Caulier**. Elle reprendra, avec sa belle-sœur **Aimée Caulier**, la succession. En 1914, l'entreprise est incendiée.

La piperie Scouflaire

Située à Nimy, auprès du carrefour de la route d'Ath et de la chaussée de Bruxelles, la piperie fut fondée en 1834 par **Pierre-Joseph Scouflaire** (1793-1865). Il travaille avec ses fils **Alfred Scouflaire** (1827-1861) et **Louis Joseph Scouflaire** (1822-1871). Gérée ensuite par le fils d'Alfred : **Alfred Hubert Scouflaire** (1852-) et le fils de Louis Joseph : **Louis Joseph**

Scouflaire (1855-1891) - La piperie cessa toute production vers 1920.

La piperie Croquet à Maisières

Fondée en 1880 par **Louis Croquet** à la rue Vilain XIII et transférée à la piperie Croquet à Mons. En 1926, tenue par **Fernand Henri Louis Croquet** (1873-1948), elle resta en liquidation jusqu'en 1950. La piperie fabriqua aussi des articles de tir à pipes et des ronds de cougnoles (avec feuille de houx...).

Divers outils et aspects de la fabrication des pipes, fabriquées en Europe, sont exposés. À l'intérieur des vitrines, des **pyrogènes** (les porcelainiers désignaient ceux-ci sous le terme de filibus ou porte-allumettes) que l'on trouvait dans les cafés jusqu'à la fin du XIX^e. Certains présentent une publicité du fabricant ou d'un commerce local.

Avec l'apparition des allumettes au soufre, les porcelainiers modifieront les supports pour allumettes, maintenant contenues dans des boîtes avec frottoir, rondes au début avant de prendre la forme de parallélépipèdes.

5

Hall d'entrée

Après s'être occupé de la faïencerie de Nimy, **François Declercq** achète en février 1851, une maison avec cour, écuries, terrain situé à Mons, sous la porte de Nimy, faubourg saint Lazare, portant pour enseigne « **Les Grands Pilastres** », tenant à la chaussée de Mons à Bruxelles. Il y installe une manufacture de porcelaine qu'il vend le 27 janvier 1859

à **Henri et Alfred Englebienne** et **Charles Deharveng** qui produiront jusqu'en 1863, avant de transformer l'usine en un site de production de produits réfractaires. Le 6 novembre 1873, cette société sera absorbée par la **Société Anonyme des produits Céramiques du Hainaut** avant de fusionner avec la **Société Belge de Céramique** en mars 1875.



8

La faïencerie de Nimy

1789
Période
de Bousies

Période
François
Declercq 1848

1851
Période
Mouzin-Lecat

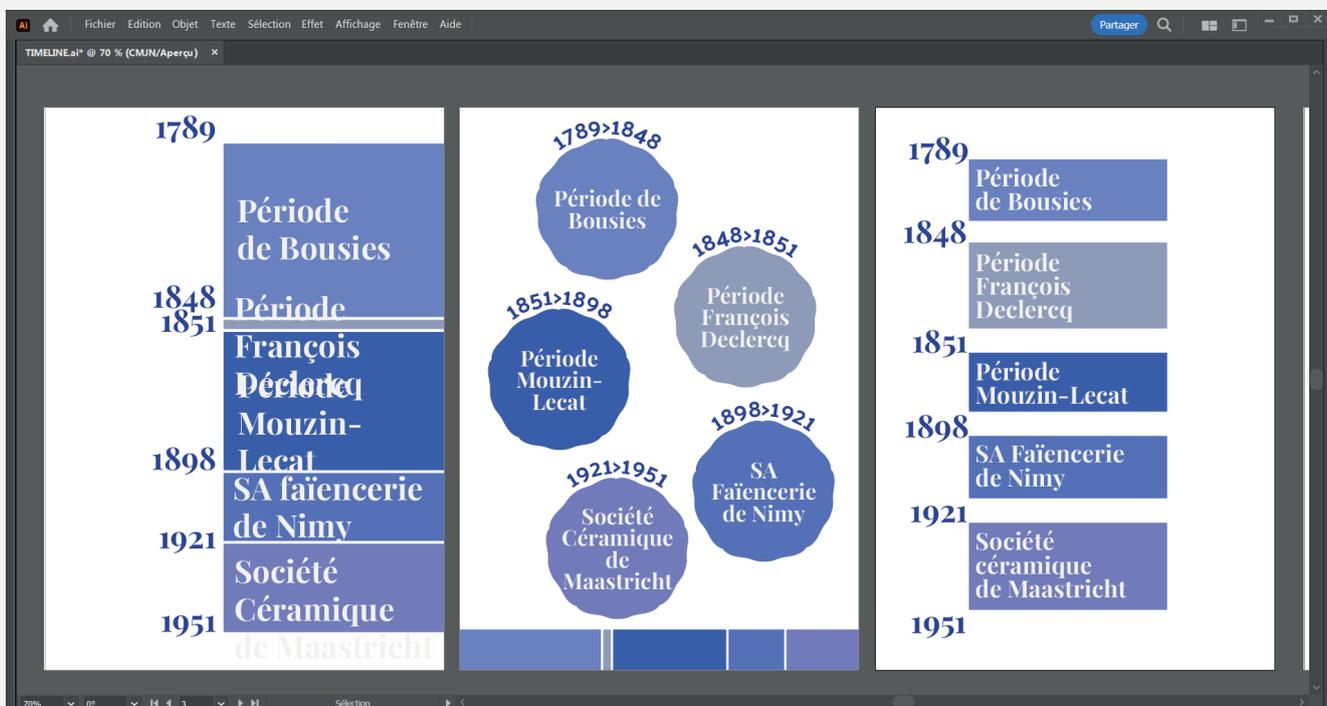
SA Faïencerie
de Nimy 1898

1921
Société
céramique
de Maastricht

1951

9

De plus, sur une des pages, nous trouvons une sorte de **ligne du temps** (voir p.35, en bas à droite) que je trouvais importante à ajouter pour mieux **comprendre** les différentes périodes par lesquelles est passée la faïencerie de Nimy. Mes **étapes de recherches** se trouvent ci-dessous.



Étant donné que le document est agrafé, il est important de calculer le **nombre de pages** pour atteindre un **multiple de quatre**. Cela nous en fait un total de **vingt**. Le guide du visiteur est disponible en annexe.

La signalétique

Logiciels utilisés :

Adobe Photoshop
PowerPoint

Pour continuer de suivre une **identité visuelle cohérente**, il est important que **l'intérieur** et **l'extérieur** du musée respectent également la charte graphique. Cela se fait au niveau de la **signalétique**.

La devanture

La devanture du musée est composée du **logo actuel**, de **la route de la céramique** et de **deux panneaux de taille A2** où il est possible de glisser des feuilles. Dans ces panneaux, nous trouvons **l'exposition actuelle**, les **horaires**, les **tarifs**, les **informations de contact** du musée et les possibles **réductions**.

Pour remettre cette devanture à jour, j'ai fait le choix de **garder le logo actuel**, en raison de l'attachement émotionnel qu'il suscite, et j'ai **ajouté le nouveau** à la place de la route de la céramique. Pour combler les panneaux d'affichage, l'un serait consacré à la promotion de **l'exposition** et l'autre donnerait toutes les **informations pratiques**, accompagné de **la route de la céramique**.



The sign features a row of five ceramic plates at the top, with a central circular logo for 'Musée de Nimy' and 'Carrefour de la céramique'. Below the plates, the sign is divided into sections for 'HORAIRES', 'TARIFS', and 'CONTACT', all in blue text. The 'CONTACT' section includes the museum's name, address, and contact information. A decorative yellow floral graphic is on the right side.

HORAIRES
Du premier week-end d'avril au dernier week-end d'octobre sur rendez-vous
Samedi & Dimanche : 14h > 16h
Possibilité de visites guidées en semaine sur rendez-vous pour les groupes à partir de 5 personnes

TARIFS
3€ par personne de plus de 12 ans.
Réduction possible
Gratuité le premier dimanche de chaque mois
Nombreux catalogues en vente

CONTACT
Cercle culturel «Vieux-Nimy» ASBL fondée en 1967
Rue Edouard Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy)
GSM: +32 479 358 917
Musée du Vieux-Nimy
musee.nimy@gmail.com

Avant

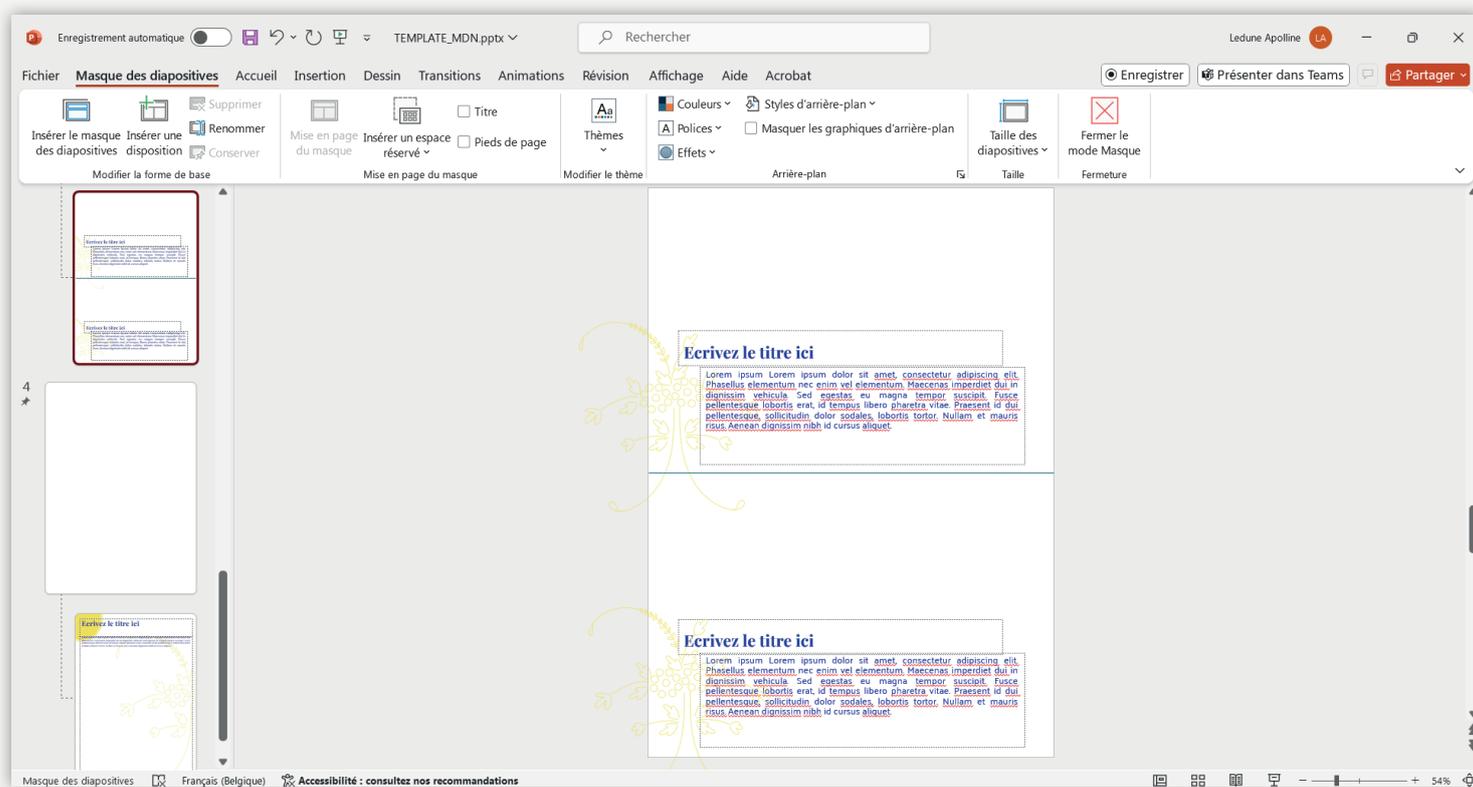


Après



Concernant la **signalétique interne** du musée, j'ai retenu quatre types : une indiquant le **sens de la visite** et le **numéro ou le nom de la salle**, une autre précisant **l'origine de la céramique**, une dans les vitrines expliquant un **bout d'histoire** et une dernière sur les murs informant **plus en détail sur l'histoire**.

Ce que j'ai imaginé pour la signalétique a été réalisé à l'aide de **PowerPoint** afin de **faciliter** une **réutilisation future**. En transférant uniquement le template PowerPoint au musée, il leur sera plus simple d'indiquer eux-mêmes les informations dont ils ont besoin. Ce template est réalisé en **format A4** en essayant de **maximiser l'espace** pour éviter le gaspillage inutile de papier.

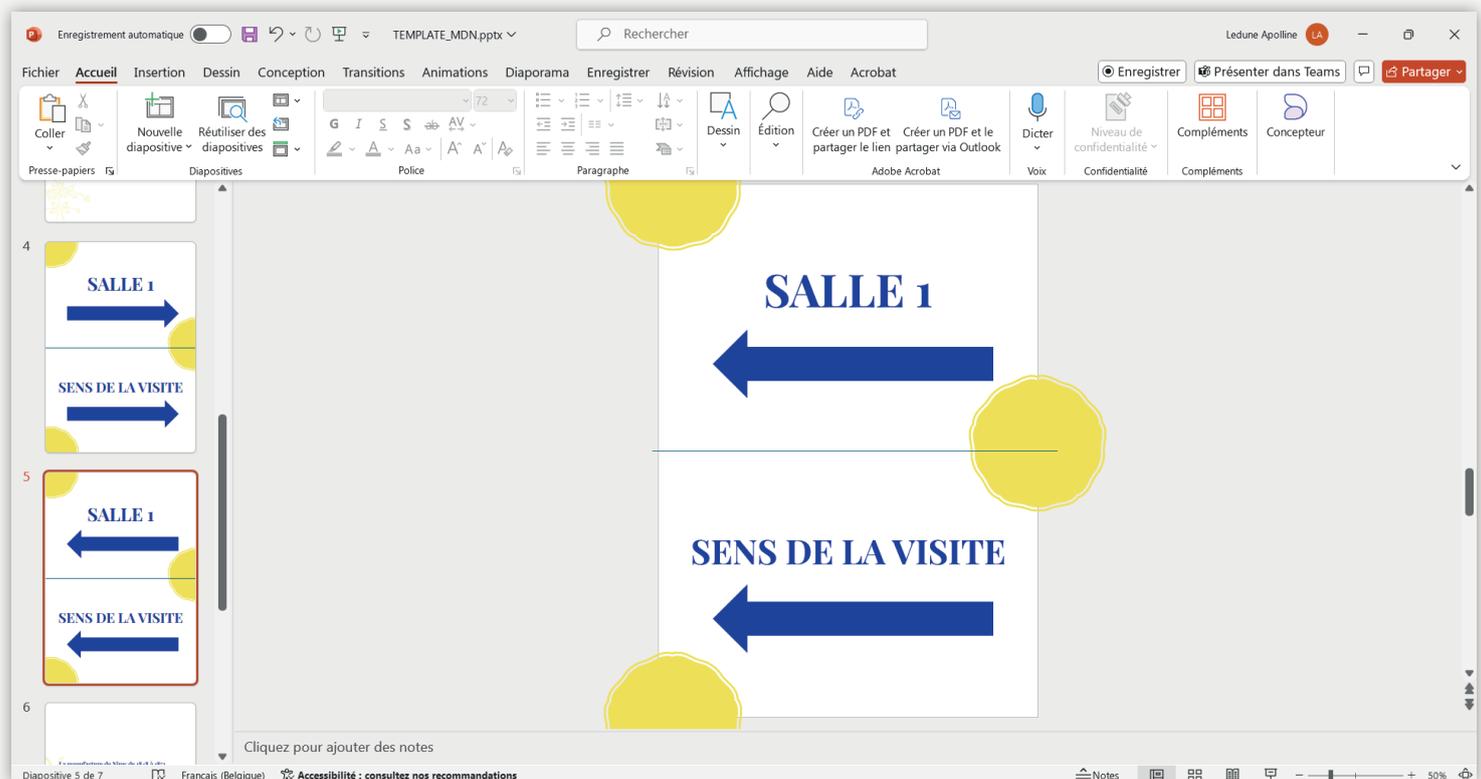


Le sens de la visite et les numéros ou noms des salles

La signalétique actuelle comporte soit le **logo du musée**, soit **Antoine**, le personnage que nous retrouvons également dans le guide du visiteur.



Pour cela, j'ai divisé une feuille A4 en deux pour arriver à un format de **deux A5**. Il y a deux templates différents en fonction du **sens de la flèche** que nous souhaitons. La typographie utilisée est Playfair Display en bleu cobalt et le tout est agrémenté de deux **éléments graphiques** en jaune maïs.

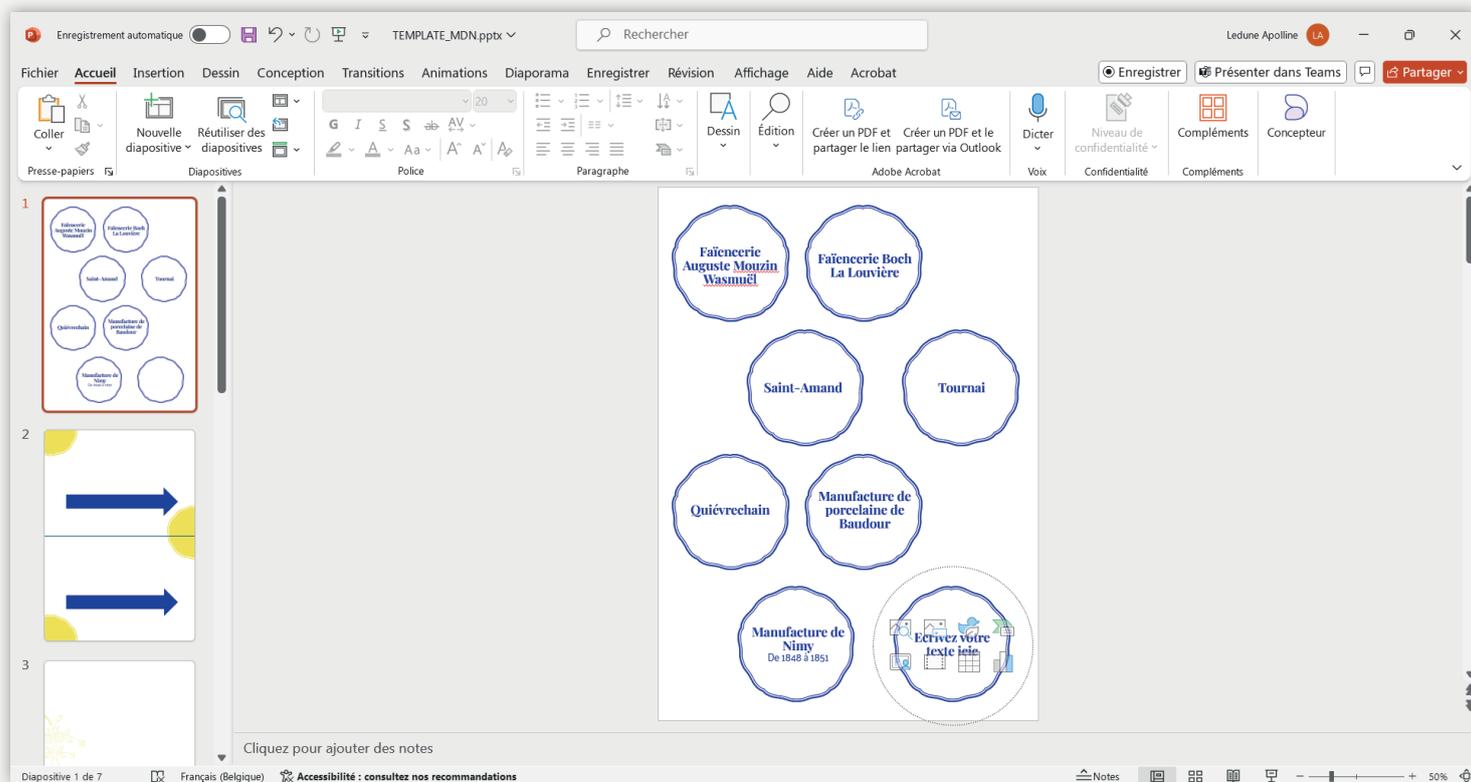


L'origine de la céramique

La signalétique permettant de citer l'origine d'une céramique est assez simple. Celle existante est illustrée par **Antoine**.



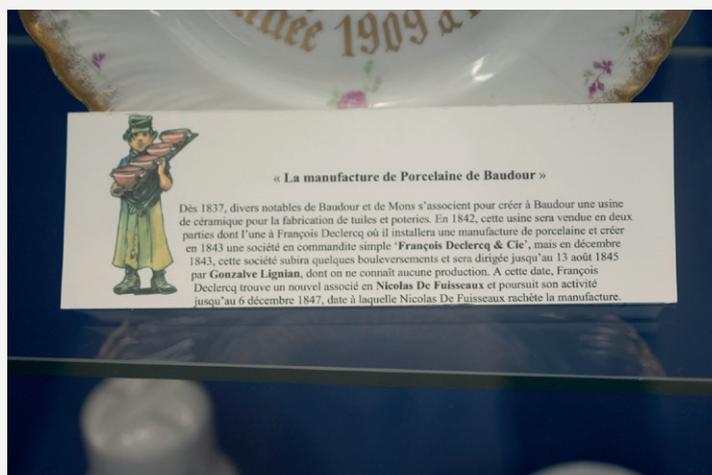
Comme élément graphique, j'ai repris le **contour du logo du musée de Nimy**. Sur une page A4, il est possible d'en avoir **huit** et ceux-ci mesurent environ **6,5cm**.



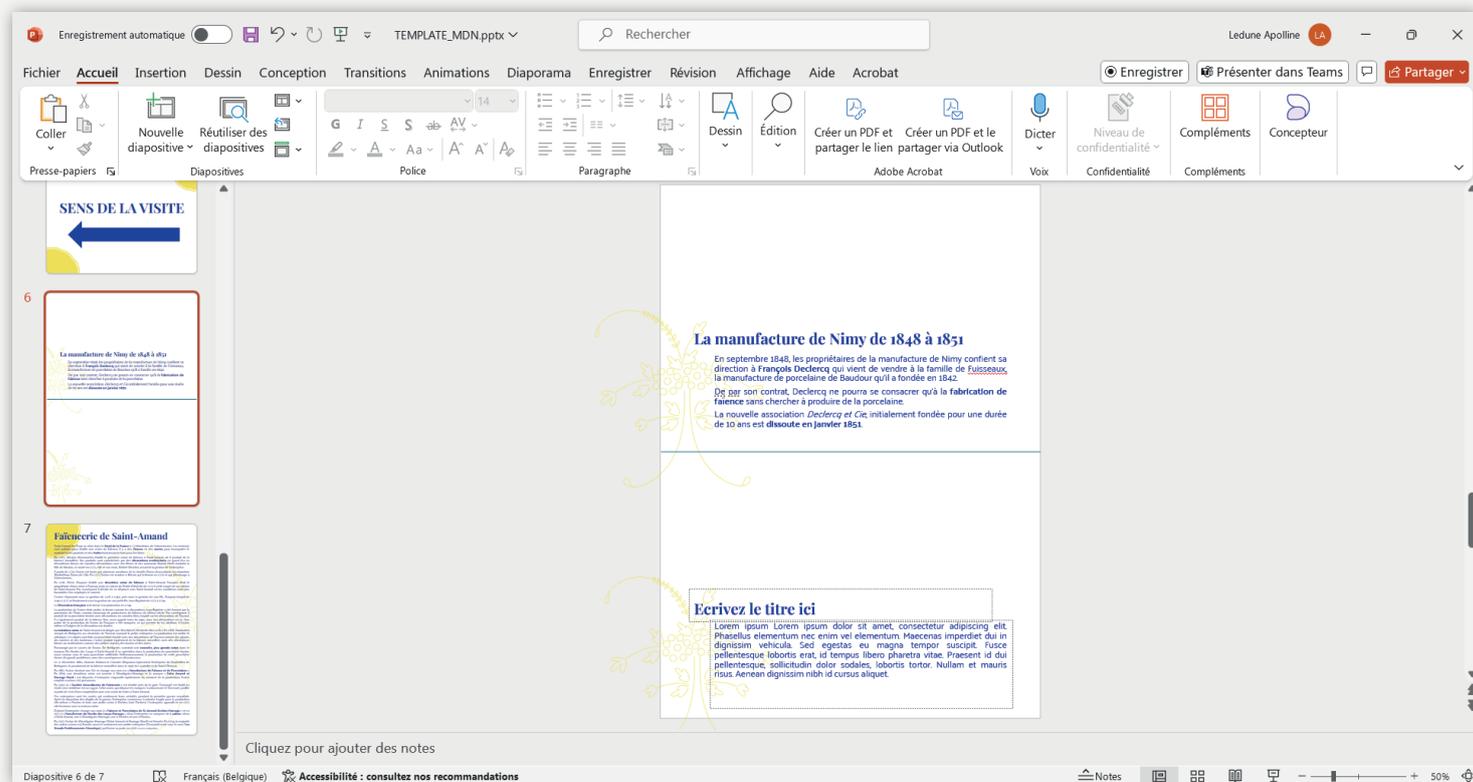
Pour les utiliser après les avoir imprimés et découpés, il faut couper un **rectangle** de 6,5 sur 5cm et le plier en deux dans la longueur. Après cela, il suffit de **coller une partie de ce rectangle au bas du rond**.

Les étiquettes explicatives

Sur les étiquettes explicatives nous retrouvons encore une fois **Antoine**.



Pour celles-ci, j'ai repris les typographies de la charte et décoré en fond à l'aide de la **fleur de Bruyère** en jaune Maïs. Avec une feuille A4, nous pouvons faire **deux étiquettes**. Il suffit de **couper** au niveau de la ligne et de **plier** le tout en deux.

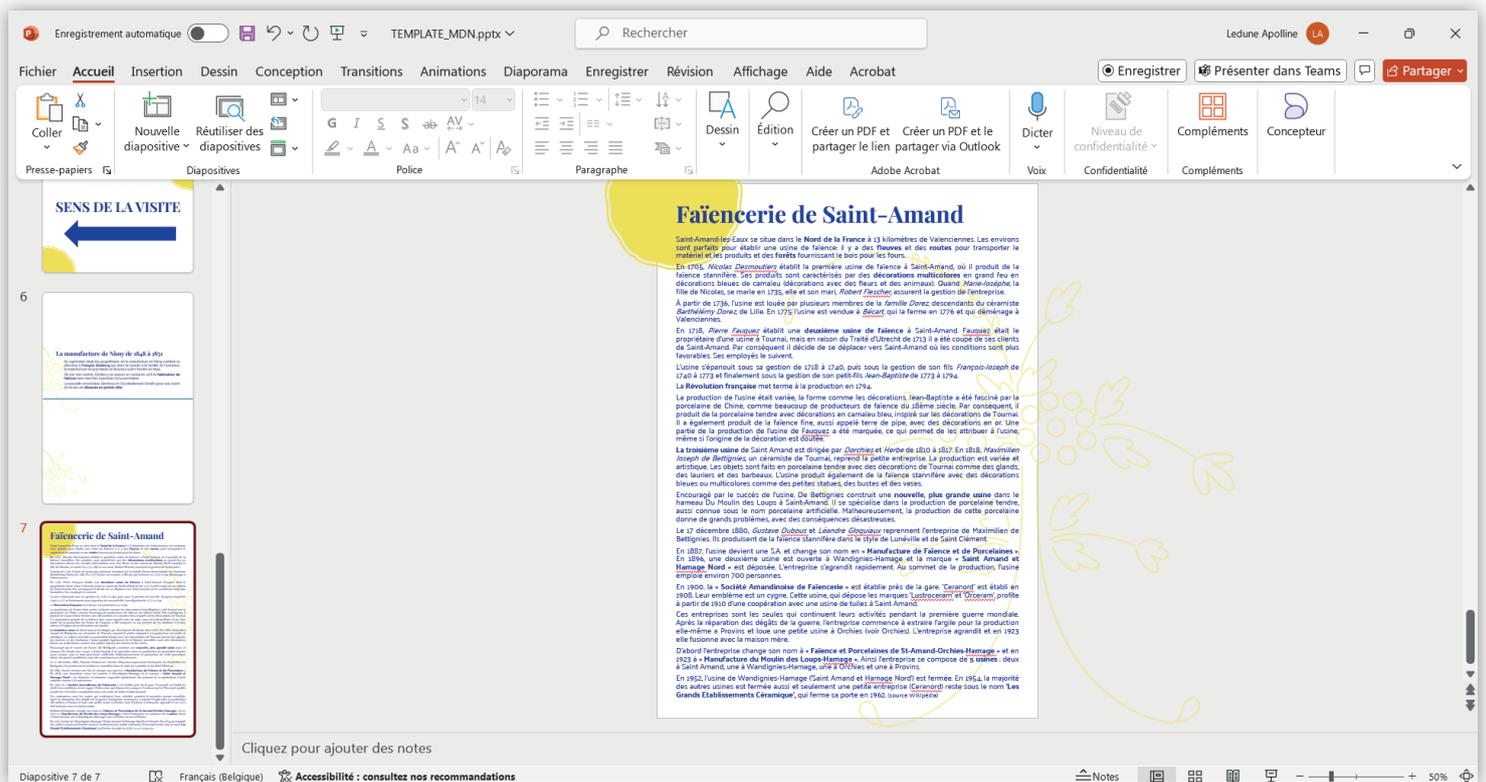


Les textes explicatifs

Les textes actuels comportent du **texte** avec une **petite illustration**, le tout en format **A4** généralement.



Je suis restée dans la même thématique avec **deux éléments graphiques** en jaune mais. Pour une meilleure lisibilité, j'ai ajouté des mots en **gras** et en **italiques**.



Prototypes finaux



Le site internet

Logiciels utilisés :

Adobe XD
WordPress
LocalWP

Le site internet actuel du musée (museedenimy.blogspot.com) est plutôt un **blog**. L'avantage de celui-ci est qu'il est **très riche de contenu**. Nous retrouvons plein d'articles concernant le passé de Nimy. Néanmoins, le blog ne tient pas au courant des **dernières actualités** du musée et le webdesign est assez **démodé**. De plus, il n'est **pas bien référencé**. Lors d'une recherche google il arrive en 4^e position et les sites du dessus ne renvoient pas vers le blog.

MUSÉE DE NIMY - CARREFOUR DE LA CÉRAMIQUE

CONSULTER LE PROFIL

Situé au coeur de la cité qui vit naître la faïencerie connue de par le monde, le musée abrite les traces du passé économique de celle-ci. Il présente un vaste échantillon des pièces des XVIII, XIX et XX siècles sorties des fours des diverses manufactures de faïence, de porcelaine de la région de Mons et du Borinage, ainsi que d'autres établissements qui firent résonner le nom de la Belgique dans le monde. Aussi des céramiques des Hauts de France et des pipes en terre de Nimy, Maisières etc...

Pour nous contacter

Vous pouvez utiliser le gadget ci-dessous. Vous voulez nous envoyer des photos, utilisez l'adresse du musée. Nous répondons à toutes les questions. U kunt de gadget hiervoor gebruiken. Wilt u ons foto's sturen, gebruik dan het museumadres. We beantwoorden alle vragen.

musee.nimy@gmail.com

Aucun article disponible.

Nous contacter

Nom

E-mail *

Message *

Qui sommes nous ?
Cercle Culturel 'Vieux-Nimy'

Histoire
Faïencerie de Nimy
Librairie
Le Faïencier
Visite virtuelle des salles

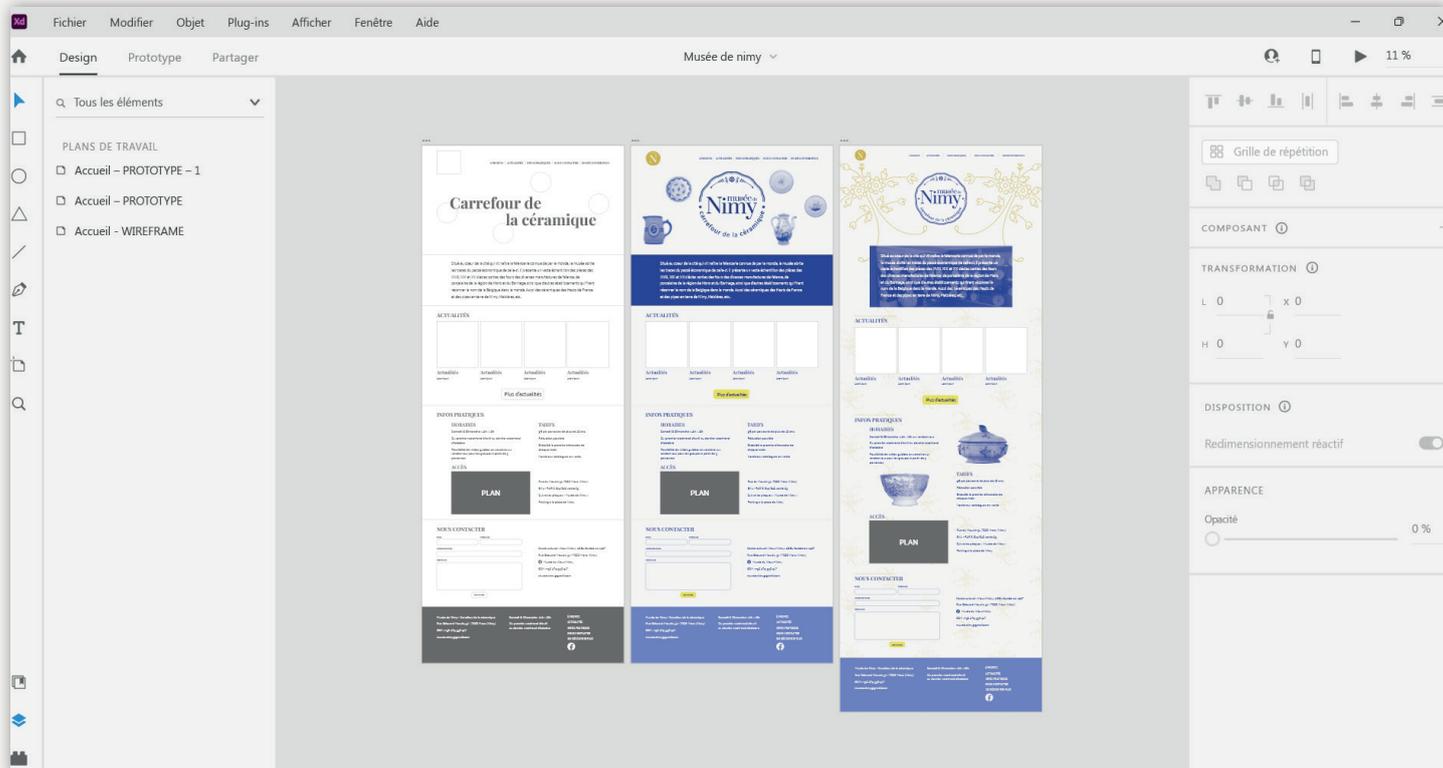
La création du site est la partie qui m'a pris le plus de temps en raison de plusieurs problèmes qui seront expliqués ci-dessous.

Je vais commencer par expliquer la création des **prototypes**, puis aborder en détail l'utilisation de **WordPress**, en subdivisant pour expliquer les **extensions**, la **mise en page**, la **mise en ligne** et finir avec le **SEO** et le **référencement**.

Les prototypes

J'ai d'abord commencé par réfléchir à ce qu'il devait se trouver sur le site. J'ai une préférence pour les sites **one page** où il ne faut pas passer par différents onglets pour arriver à ce que nous cherchons. Au niveau du menu, nous trouverions le **à propos**, **actualités**, **infos pratiques**, **nous contacter** et **en découvrir plus**, un **onglet déroulant** où se trouverait **l'histoire du musée**, la **galerie** et les **archives**, un lien menant vers le blog actuel. La **page d'accueil** serait composée d'une **en-tête** où figurerait le logo ; un **texte de présentation** du musée ; les **dernières actualités**, les **infos pratiques** avec les **horaires**, les **tarifs** et les **accès** ; une partie nous contacter où se trouverait un **formulaire de contact** et les **informations sur le Cercle culturel « Vieux-Nimy »**, le tout serait terminé par un **footer**.

Si nous regardons **mes différents prototypes** aux pages suivantes, réalisé sur **Adobe XD**, nous pouvons voir l'ajout de **texture** et **d'images** pour rendre le site plus attrayant. **L'en-tête** est ce qui m'a été le plus difficile à créer. Je n'arrivais pas à trouver de visuel **marquant**, pas trop simple et qui symbolise la **céramique**. À partir de la quatrième version, j'ai modifié la partie actualités en **à la une** pour spécifiquement mettre l'exposition en cours en avant et j'ai ajouté un extrait de la **galerie** directement dans l'accueil. Avec comme même objectif de montrer aux futurs visiteurs la richesse de ce qui les attend. Et pour terminer, après discussion avec Monsieur Dubray, j'ai ajouté les **éléments graphiques** que nous retrouvons sur l'affiche pour ajouter du **dynamisme** à l'ensemble du site. Après avoir été convaincue par cette dernière version, le responsive version mobile (360px*640px) a été créé. Les seuls gros changements sont le **menu** qui se transforme en **burger** et la **galerie** qui **diminue** de taille.





Situé au coeur de la cité qui vit naître la faïencerie connue de par le monde, le musée abrite les traces du passé économique de celle-ci. Il présente un vaste échantillon des pièces des XVIII, XIX et XX siècles sorties des fours des diverses manufactures de faïence, de porcelaine de la région de Mons et du Borinage, ainsi que d'autres établissements qui firent résonner le nom de la Belgique dans le monde. Aussi des céramiques des Hauts de France et des pipes en terre de Nimy, Maisières, etc...

ACTUALITÉS

Actualités Lorem ipsum	Actualités Lorem ipsum	Actualités Lorem ipsum	Actualités Lorem ipsum

[Plus d'actualités](#)

INFOS PRATIQUES

HORAIRES

Samedi & Dimanche : 14h > 18h

Du **premier week-end d'avril** au **dernier week-end d'octobre**

Possibilité de visites guidées en semaine sur rendez-vous pour les groupes à partir de 5 personnes

TARIFS

3€ par personne de **plus de 12 ans**.

Réduction possible

Gratuité le premier dimanche de chaque mois

Nombreux catalogues en vente

ACCÈS

PLAN

Rue du Mouzin 31, 7020 Mons (Nimy)
 BXL - PARIS E19/E42 sortie 23
 Suivre les plaques « Musée de Nimy »
 Parking à la place de Nimy

NOUS CONTACTER

NOM <input type="text"/> PRÉNOM <input type="text"/> ADRESSE MAIL <input type="text"/> MESSAGE <input style="height: 40px;" type="text"/>	Cercle culturel «Vieux-Nimy» ASBL fondée en 1967 Rue Edouard Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy) Musée du Vieux-Nimy GSM : +32 479 358 917 musee.nimy@gmail.com
--	---

[ENVOYER](#)



Situé au coeur de la cité qui vit naître la faïencerie connue de par le monde, le musée abrite les traces du passé économique de celle-ci. Il présente un vaste échantillon des pièces des XVIII, XIX et XX siècles sorties des fours des diverses manufactures de faïence, de porcelaine de la région de Mons et du Borinage, ainsi que d'autres établissements qui firent résonner le nom de la Belgique dans le monde. Aussi des céramiques des Hauts de France et des pipes en terre de Nimy, Maisières, etc...

ACTUALITÉS

Actualités Lorem ipsum	Actualités Lorem ipsum	Actualités Lorem ipsum	Actualités Lorem ipsum

[Plus d'actualités](#)

INFOS PRATIQUES

HORAIRES

Samedi & Dimanche : 14h > 18h sur rendez-vous

Du **premier week-end d'avril** au **dernier week-end d'octobre**

Possibilité de visites guidées en semaine sur rendez-vous pour les groupes à partir de 5 personnes

TARIFS

3€ par personne de **plus de 12 ans**.

Réduction possible

Gratuité le premier dimanche de chaque mois

Nombreux catalogues en vente

ACCÈS

PLAN

Rue du Mouzin 31, 7020 Mons (Nimy)
 BXL - PARIS E19/E42 sortie 23
 Suivre les plaques « Musée de Nimy »
 Parking à la place de Nimy

NOUS CONTACTER

NOM <input type="text"/> PRÉNOM <input type="text"/> ADRESSE MAIL <input type="text"/> MESSAGE <input style="height: 40px;" type="text"/>	Cercle culturel «Vieux-Nimy» ASBL fondée en 1967 Rue Edouard Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy) Musée du Vieux-Nimy GSM : +32 479 358 917 musee.nimy@gmail.com
--	---

[ENVOYER](#)

Évolution du site



Situé au cœur de la cité qui vit naître la faïencerie connue de par le monde, le musée abrite les traces du passé économique de celle-ci. Il présente un vaste échantillon des pièces des XVIII, XIX et XX siècles sorties des fours des diverses manufactures de faïence, de porcelaine de la région de Mons et du Borinage, ainsi que d'autres établissements qui firent résonner le nom de la Belgique dans le monde. Aussi des céramiques des Hauts de France et des pipes en terre de Nimy, Maisières, etc...

ACTUALITÉS



Actualités

Lorem ipsum

Actualités

Lorem ipsum

Actualités

Lorem ipsum

Actualités

Lorem ipsum

Plus d'actualités

INFOS PRATIQUES

HORAIRES

Samedi & Dimanche : 14h > 18h sur rendez-vous

Du premier week-end d'avril au dernier week-end d'octobre

Possibilité de visites guidées en semaine sur rendez-vous pour les groupes à partir de 5 personnes



TARIFS

3€ par personne de plus de 12 ans.

Réduction possible

Gratuité le premier dimanche de chaque mois

Nombreux catalogues en vente

ACCÈS

PLAN

Rue du Mouzin 31, 7020 Mons (Nimy)

BXL - PARIS E19/E42 sortie 23

Suivre les plaques « Musée de Nimy »

Parking à la place de Nimy

NOUS CONTACTER

Form with fields for NOM, PRÉNOM, ADRESSE MAIL, MESSAGE and an ENVOYER button

Cercle culturel «Vieux-Nimy» ASBL fondée en 1967

Rue Edouard Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy)

Musée du Vieux-Nimy

GSM : +32 479 358 917

musee.nimy@gmail.com



Situé au cœur de la cité où la renommée de la faïencerie a vu le jour, le Musée de Nimy est un gardien précieux du passé économique et industriel de la région. Il expose un vaste échantillon de pièces datant du XVIIIe au XXe siècles, issues des fours des manufactures de faïence et de porcelaine de Mons et du Borinage, ainsi que d'autres établissements belges mondialement reconnus. Vous y découvrirez également des trésors des Hauts-de-France et des collections uniques de pipes en terre de Nimy et Maisières. Nous vous offrons une plongée captivante dans l'histoire céramique et industrielle, célébrant avec fierté le riche héritage culturel de nos régions.

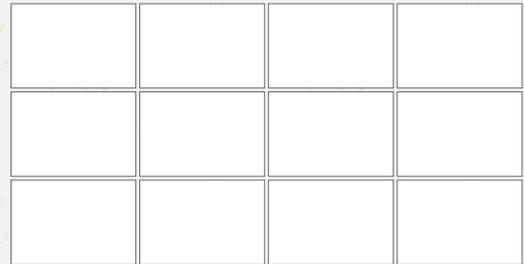
À LA UNE



Actualités

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eget egetas risus, et sagittis lacus. Et hac habitasse platea dictumst. Duis vitae metus. Et malesuada consequat. Suspendisse non nec lectus. Suspendisse ac tunc, justo sit amet cursus. Dictum. Lorem eros lobortis risus, eu porttentoque dolor orci sit amet urna. Aenean et sapien ultrices, feugiat mi nec, dictum libero. Donec quis bibendum enim, at finibus nibh. Praesent venenatis lectus quis, dictum ornare.

PLONGEZ AU CŒUR DU MUSÉE DE NIMY



ENVOYER

INFOS PRATIQUES

HORAIRES

Samedi & Dimanche : 14h > 18h sur rendez-vous

Du premier week-end d'avril au dernier week-end d'octobre

Possibilité de visites guidées en semaine sur rendez-vous pour les groupes à partir de 5 personnes



TARIFS

3€ par personne de plus de 12 ans.

Réduction possible

Gratuité le premier dimanche de chaque mois

Nombreux catalogues en vente



ACCÈS

PLAN

Rue du Mouzin 31, 7020 Mons (Nimy)

BXL - PARIS E19/E42 sortie 23

Suivre les plaques « Musée de Nimy »

Parking à la place de Nimy

NOUS CONTACTER

Form with fields for NOM, PRÉNOM, ADRESSE MAIL, MESSAGE and an ENVOYER button

Cercle culturel «Vieux-Nimy» ASBL fondée en 1967

Rue Edouard Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy)

Musée du Vieux-Nimy

GSM : +32 479 358 917

musee.nimy@gmail.com





Situé au cœur de la cité où la renommée de la faïencerie a vu le jour, le Musée de Nimy est un gardien précieux du passé économique et industriel de la région. Il expose un vaste échantillon de pièces datant du XVIIIe au XXe siècles, issues des fours des manufactures de faïence et de porcelaine de Mons et du Borinage, ainsi que d'autres établissements belges mondialement reconnus. Vous y découvrirez également des trésors des Hauts-de-France et des collections uniques de pipes en terre de Nimy et Maisières. Nous vous offrons une plongée captivante dans l'histoire céramique et industrielle, célébrant avec fierté le riche héritage culturel de nos régions.

À LA UNE



Le Musée de Nimy sauve notre patrimoine

Venez découvrir les derniers dons reçus Du 1^{er} avril au 31 octobre 2024

Les samedis et dimanches De 14h à 18h Sur rendez-vous

Exposition : Le musée de Nimy sauve notre patrimoine

Découvrez les trésors cachés de nos régions en admirant les derniers dons reçus. Cette collection regroupe des faïences et porcelaines témoignage de la riche histoire de Nimy et ses alentours. Planifiez votre visite !

PLONGEZ AU CŒUR DU MUSÉE DE NIMY



EN VOIR PLUS

INFOS PRATIQUES

HORAIRES

Samedi & Dimanche : 14h > 18h sur rendez-vous

Du premier week-end d'avril au dernier week-end d'octobre

Possibilité de visites guidées en semaine sur rendez-vous pour les groupes à partir de 5 personnes



TARIFS

3€ par personne de plus de 12 ans.

Réduction possible

Gratuité le premier dimanche de chaque mois

Nombreux catalogues en vente

ACCÈS



Rue du Mouzin 31, 7020 Mons (Nimy)

BXL - PARIS E19/E42 sortie 23

Suivre les plaques « Musée de Nimy »

Parking à la place de Nimy

NOUS CONTACTER

Form fields for Name, Email, and Message

ENVOYER

Cercle culturel «Vieux-Nimy» ASBL fondée en 1967

Rue Édouard Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy)

Musée du Vieux-Nimy

GSM : +32 479 358 917

museenimy@gmail.com



PLONGEZ AU CŒUR DU MUSÉE DE NIMY



Musée de Nimy - Carrefour de la céramique

Rue Édouard Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy)

GSM : +32 479 358 917

museenimy@gmail.com

Samedi & Dimanche : 14h > 18h

Du premier week-end d'avril

au dernier week-end d'octobre



À PROPOS

À LA UNE

INFOS PRATIQUES

NOUS CONTACTER

GALERIE

ARCHIVES

Prototypes finaux

De gauche à droite : Accueil version ordinateur, Galerie version ordinateur, Accueil version mobile x3, Galerie version mobile



PLONGEZ AU CŒUR DU MUSÉE DE NIMY



EN VOIR PLUS

INFOS PRATIQUES HORAIRES

Samedi & Dimanche : 14h > 18h sur rendez-vous

Du **premier week-end d'avril** au **dernier week-end d'octobre**

Possibilité de visites guidées en semaine sur rendez-vous pour les groupes à partir de 5 personnes



TARIFS

3€ par personne de **plus de 12 ans**.

Réduction possible

Gratuité le premier dimanche de chaque mois

Nombreux catalogues en vente



ACCÈS



Rue du Mouzin 31, 7020 Mons (Nimy)

BXL - PARIS E19/E42 sortie 23

Suivre les plaques «Musée de Nimy»

Parking à la place de Nimy

NOUS CONTACTER

NOM PRÉNOM

ADRESSE MAIL

MESSAGE

ENVOYER

Cercle culturel «Vieux-Nimy» ASBL
fondée en 1967

Rue Edouard Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy)

 Musée du Vieux-Nimy

GSM : +32 479 358 917

musee.nimy@gmail.com

Musée de Nimy - Carrefour de la
céramique

Rue Edouard Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy)

GSM : +32 479 358 917

musee.nimy@gmail.com

Samedi & Dimanche : 14h > 18h

Du premier week-end d'avril au
dernier week-end d'octobre



À PROPOS

À LA UNE

INFOS PRATIQUES

NOUS CONTACTER

GALERIE

ARCHIVES



PLONGEZ AU CŒUR DU MUSÉE DE NIMY



Musée de Nimy - Carrefour de la
céramique

Rue Edouard Mouzin, 31 - 7020 Mons (Nimy)

GSM : +32 479 358 917

musee.nimy@gmail.com

Samedi & Dimanche : 14h > 18h

Du premier week-end d'avril au
dernier week-end d'octobre



À PROPOS

À LA UNE

INFOS PRATIQUES

NOUS CONTACTER

GALERIE

ARCHIVES



Situé au cœur de la cité où la renommée de la faïencerie a vu le jour, le Musée de Nimy est un gardien précieux du passé économique et industriel de la région. Il expose un vaste échantillon de pièces datant du XVIIIe au XXe siècles, issues des fours des manufactures de faïence et de porcelaine de Mons et du Borinage, ainsi que d'autres établissements belges mondialement reconnus. Vous y découvrirez également des trésors des Hauts-de-France et des collections uniques de pipes en terre de Nimy et Maisières. Nous vous offrons une plongée captivante dans l'histoire céramique et industrielle, célébrant avec fierté le riche héritage culturel de nos régions.

À LA UNE



Le musée de
Nimy
sauve notre
patrimoine

Venez découvrir les
derniers dons reçus
Du 1^{er} avril au
31 octobre 2024

Les samedis
et dimanches
De 14h à 18h
Sur rendez-vous

Exposition : Le musée de Nimy sauve notre patrimoine

Découvrez les trésors cachés de nos régions en admirant les derniers dons reçus. Cette collection regroupe des faïences et porcelaines témoignant de la riche histoire de Nimy et ses alentours. Planifiez votre visite !

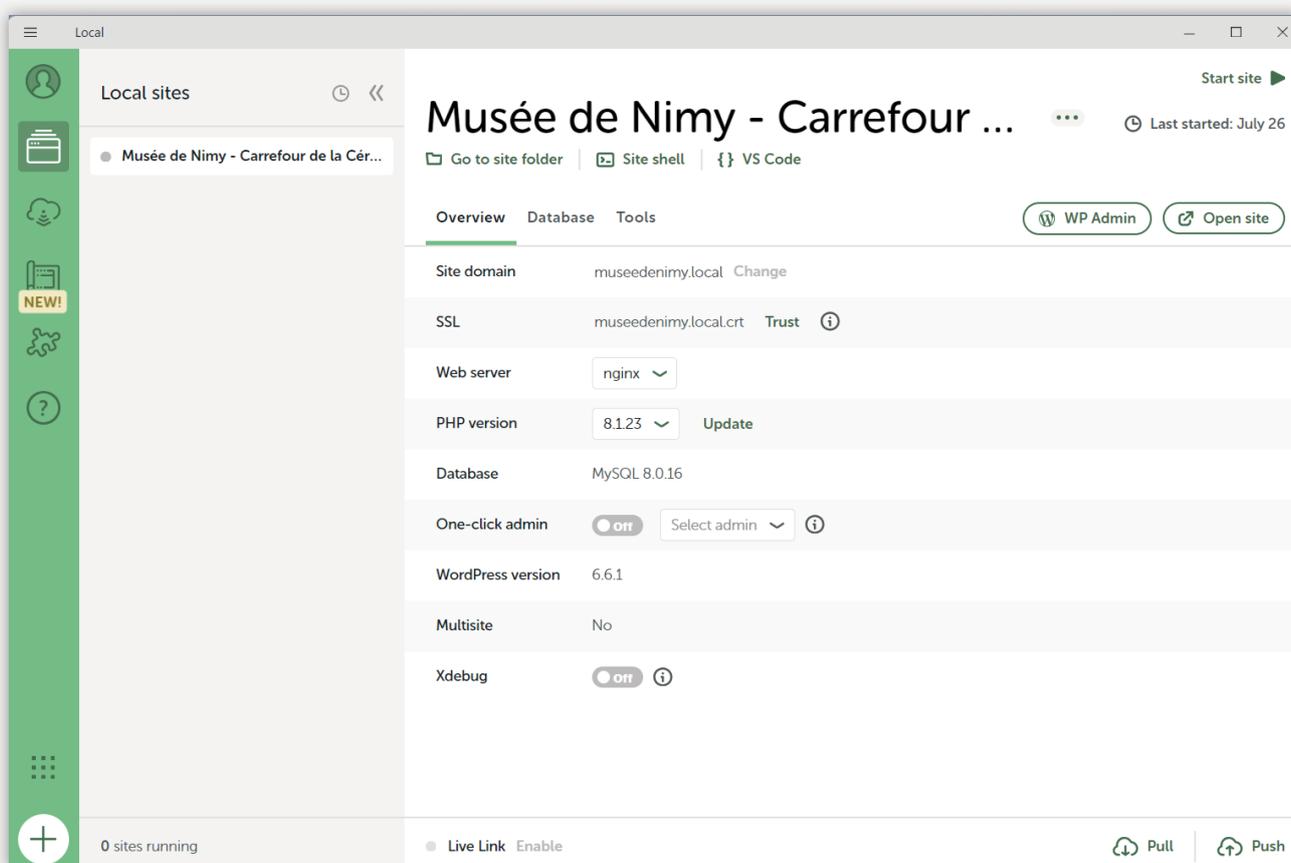
WordPress

Mon objectif est de créer un site **WordPress** pour qu'il soit **facilement modifiable** par les membres du musée.

Pourquoi WordPress ?

Au printemps 2024, ce **CMS** (Content Management System, ou système de gestion de contenu) était utilisé sur **43,2 %** des sites web dans le monde. Cela s'explique par le fait que WordPress est en grande partie **gratuit, facile à utiliser** et **open source**. Il n'est pas nécessaire d'avoir des compétences en HTML et CSS pour le gérer, et le nombre **d'extensions** disponibles est très pratique.

N'ayant jamais utilisé WordPress auparavant, ma première prise en main m'a paru assez complexe. Au début, je me trouvais sur *wordpress.com*. L'ajout d'extensions, typographies et couleurs personnalisées n'était pas possible, ce qui me bloquait complètement dans ma création. J'ai mis du temps à comprendre que *wordpress.com* et *wordpress.org* sont deux choses différentes. En effet, *wordpress.com* propose un hébergement, tandis que *wordpress.org* est une **solution auto-hébergée**, c'est-à-dire que l'utilisateur doit la prendre en main. Après cette découverte, j'ai cessé d'essayer de me débrouiller seule sans aide externe. Ce qui m'a beaucoup aidé au début, c'est le PDF du cours de *Réalisation web assistée* donné en bac 1 par Monsieur Dambrin. Il explique comment installer WordPress en local avec **LocalWP**, ce qui crée un environnement de test sans avoir besoin de configurer un serveur web. Cela signifie que le site peut directement être créé sur l'ordinateur sans devoir être mis en ligne pour voir les changements.



LocalWP

Les extensions

Une **extension** est utilisée pour **ajouter des fonctionnalités** au WordPress classique. Pour bien choisir ses extensions, il est important de vérifier si la **date de mise à jour** est récente, si la version est **compatible** avec notre version de WordPress, ainsi que la **notation** et le **nombre d'utilisateurs**. Mon choix a également été influencé par les **ressources** trouvées sur Internet, notamment *WPmarmite* et des YouTubers comme *Enzo – Easy WordPress*.

Au total, **neuf extensions** sont utilisées sur le site pour diverses fonctions : **mise en page**, **SEO** (optimisation pour les moteurs de recherche), **formulaire de contact**, etc. Elles sont toutes en **freemium**, c'est-à-dire qu'elles sont partiellement gratuites, ce qui est suffisant pour notre utilisation.

Elementor

L'une des extensions les plus populaires de WordPress, Elementor est un **constructeur de pages** qui permet de concevoir des pages en **glissant** et **déposant** les éléments souhaités. Les **changements** sont visibles en **temps réel**. Le temps de prise en main est assez court et le principe est simple à comprendre. Le principal défi a été l'utilisation des **conteneurs**, qui correspondent à peu près aux `<div>` en HTML. Avec de l'entraînement, cela devient une partie de plaisir. En plus de la création de pages, Elementor propose des **modèles prédéfinis** qui peuvent être personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques du site.



Elementor Header & Footer Builder

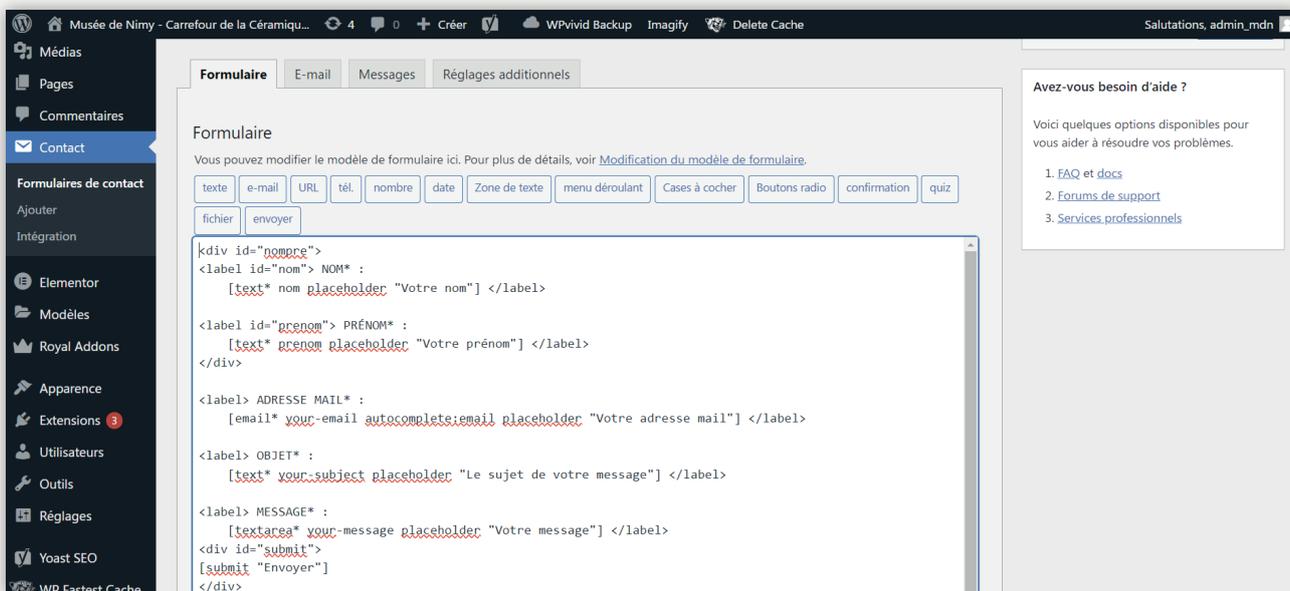
Cette extension, similaire à Elementor, est spécialement conçue pour le **header** et le **footer**. Les options de modification de base proposées par WordPress pour le menu n'étant pas assez développées, cet outil offre des **personnalisations plus étendues**.

Royal Elementor Addons

Combinée aux deux extensions ci-dessus, Royal Elementor Addons propose des **outils**, des **éléments** et des **widjets** supplémentaires et puissants. Dans mon cas, je l'ai utilisée pour personnaliser le header, avec des paramètres de personnalisation plus approfondis, notamment pour les **menus déroulants**. La **galerie** a également été créée grâce à cette extension, qui permet d'ajouter du **dynamisme**.

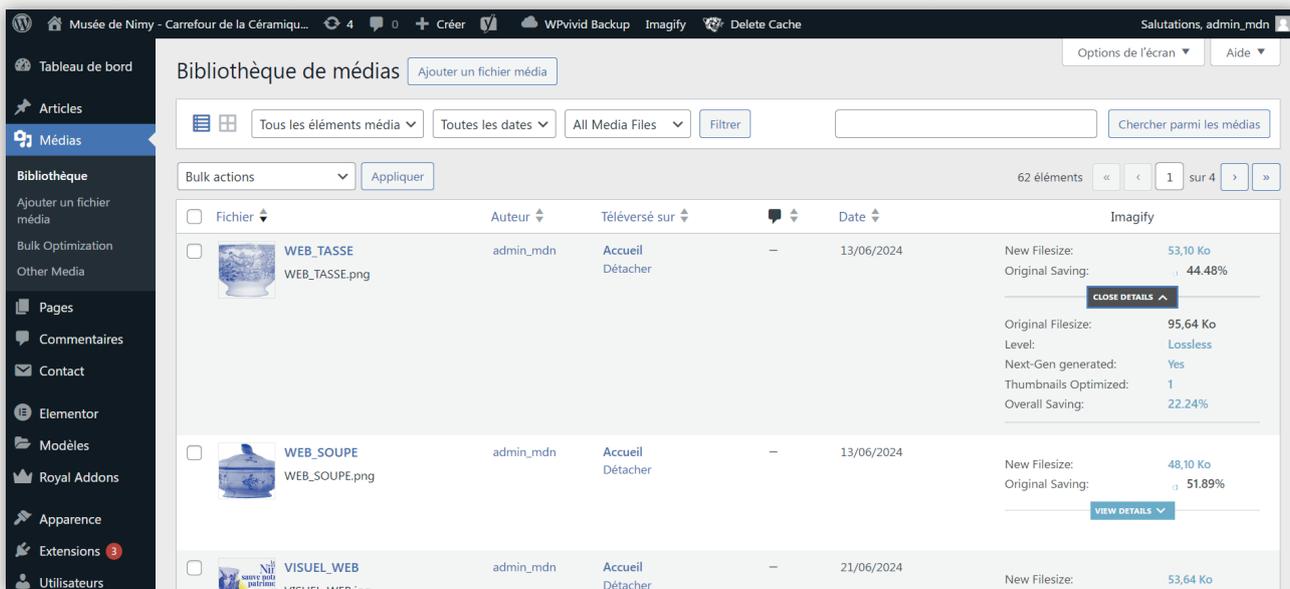
Contact Form 7

Contact Form 7 permet de créer des **formulaires de contact**. La personnalisation se fait dans l'interface WordPress. Pour cette extension, il est utile d'avoir des **bases en code**, notamment pour aligner deux cases côte à côte ou pour centrer le bouton d'envoi.



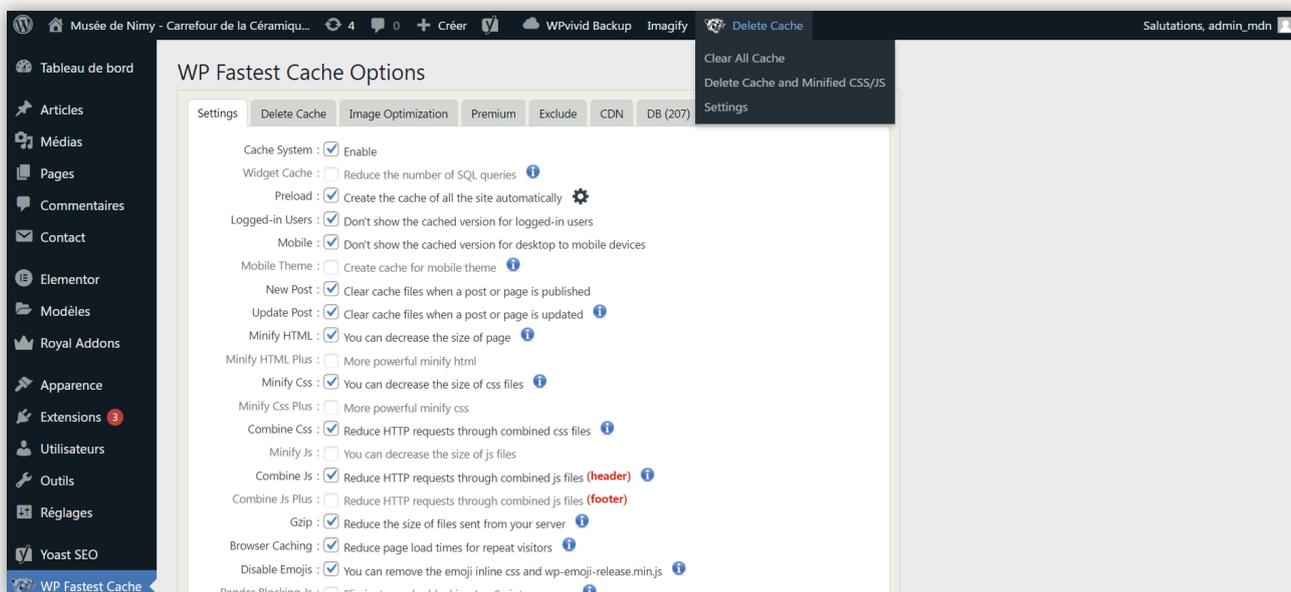
Imagify

Bien que je réduise la taille de mes images avant de les importer sur WordPress, Imagify permet **d'optimiser les images** en les **compressant** et en les **transformant** en format **WebP** avec une **perte de qualité minimale**. Contrairement aux autres extensions, je trouve la **version gratuite limitée**, car elle ne permet d'optimiser qu'un **nombre restreint d'images**. Dans notre cas, 122 images ont été optimisées et 62 crédits sur 100 sont encore disponibles.



WP Fastest Cache

WP Fastest Cache **optimise les performances du site** en **vidant le cache**. Vider le cache est nécessaire pour s'assurer que le visiteur voit la **dernière version** du site et pour **réduire les problèmes techniques** et le **temps de chargement** des pages. En configurant WP Fastest Cache, j'ai activé des options telles que la **minification des fichiers CSS** et **JavaScript**, ce qui a permis de **réduire le poids des pages** et **d'accélérer leur chargement**.



Yoast SEO

Cette extension est utilisée pour **optimiser le site pour les moteurs de recherche**, ce qui est crucial pour un **bon référencement**. Pour l'utiliser au maximum, j'ai suivi les étapes de l'article de *WpMarmite* « *Yoast SEO : Comment configurer le meilleur plugin de référencement pour WordPress* ». Cet article explique comment configurer les réglages de base et optimiser le contenu. J'ai utilisé les **analyses de lisibilité** et les **suggestions de mots-clés** de Yoast SEO pour optimiser chaque page du site. Par exemple, j'ai amélioré le contenu de la page d'accueil en intégrant des mots-clés pertinents et en structurant le texte pour une meilleure lecture.

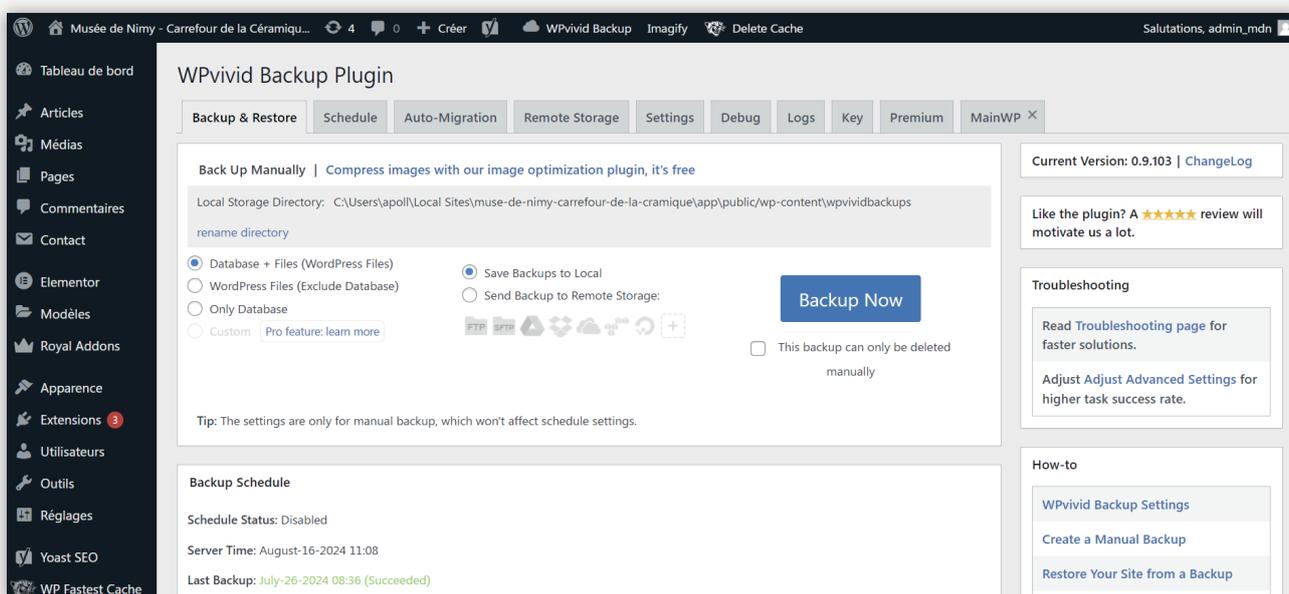


MonsterInsights

MonsterInsights est une extension qui permet de **connecter facilement WordPress à Google Analytics**. L'avantage principal est que les données collectées par Google Analytics sont **directement exploitables** dans le tableau de bord WordPress. Ayant eu des problèmes avec la mise en ligne du site, je n'ai pas eu l'occasion d'exploiter l'extension. Cet avis se base sur mes lectures d'articles.

WPVivid - Migration, Backup, Staging

WPVivid m'a été très utile pour **transférer le site du local vers un serveur en ligne**. L'export met tout le site sous forme d'un **fichier zip** qu'il suffit de glisser dans l'onglet import de l'autre serveur. Cela prend plusieurs minutes en fonction du poids. En plus de la migration, WPVivid propose des fonctionnalités de **sauvegarde**. Utile pour créer des **copies de sécurité** du site avant d'apporter des modifications majeures, ce qui permet de **restaurer** rapidement le site en cas de problème.



The screenshot shows the WPVivid Backup Plugin interface within a WordPress dashboard. The interface is divided into several sections:

- Navigation:** A sidebar on the left contains various WordPress dashboard items like 'Tableau de bord', 'Articles', 'Médias', etc.
- Plugin Header:** At the top, it says 'WPVivid Backup Plugin' and includes tabs for 'Backup & Restore', 'Schedule', 'Auto-Migration', 'Remote Storage', 'Settings', 'Debug', 'Logs', 'Key', 'Premium', and 'MainWP'.
- Manual Backup Section:**
 - Local Storage Directory: C:\Users\apol\Local Sites\muse-de-nimy-carrefour-de-la-cramique\app\public\wp-content\wpvividbackups
 - Options for backup content: 'Database + Files (WordPress Files)' is selected.
 - Options for backup location: 'Save Backups to Local' is selected.
 - A 'Backup Now' button is prominently displayed.
 - A checkbox option: 'This backup can only be deleted manually'.
 - Tip: 'The settings are only for manual backup, which won't affect schedule settings.'
- Backup Schedule Section:**
 - Schedule Status: Disabled
 - Server Time: August-16-2024 11:08
 - Last Backup: July-26-2024 08:36 (Succeeded)
- Right Sidebar:** Contains information like 'Current Version: 0.9.103 | ChangeLog', a review prompt 'Like the plugin? A ★★★★★ review will motivate us a lot.', 'Troubleshooting' links, and 'How-to' links for 'WPVivid Backup Settings', 'Create a Manual Backup', and 'Restore Your Site from a Backup'.

La mise en page

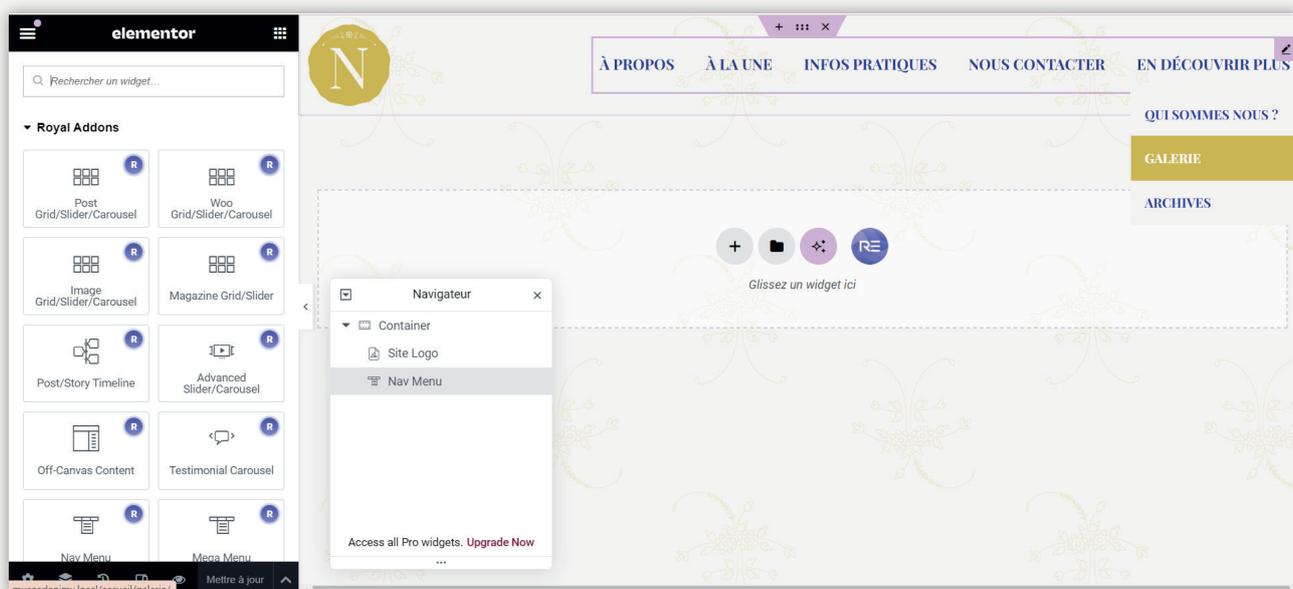
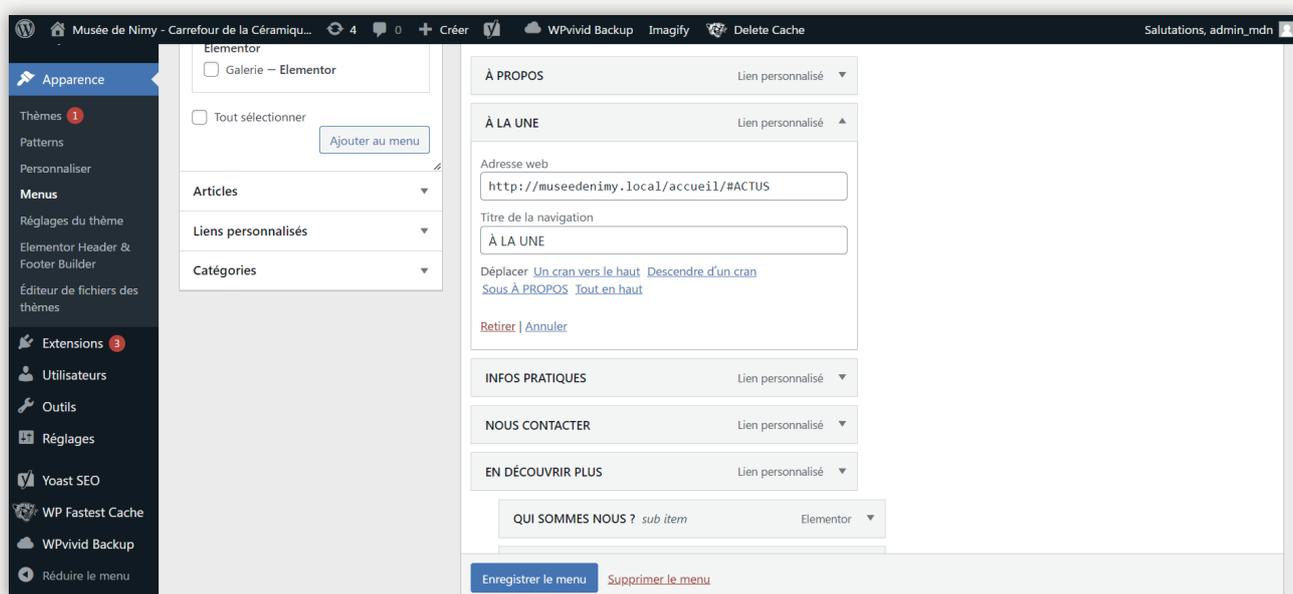
Premièrement, j'ai réalisé la page d'accueil avec **Elementor**. Pour ne pas avoir un effet statique, j'ai ajouté des **animations** d'apparitions aux images et éléments graphiques. Tels qu'un zoom vers l'avant, une apparition vers la gauche ou la droite et une rotation. Elementor m'a aussi permis d'ajouter des éléments auquel je n'avais pas pensé comme la **flèche en bas à droite** qui permet de **remonter en haut de la page**.



Avec Elementor, il est facile de réaliser le **responsive** pour les versions **tablette** et **mobile**. À côté de presque tous les paramètres se trouvent des **pictogrammes** représentant un ordinateur, une tablette ou un smartphone. Il suffit de **sélectionner** le dispositif sur lequel nous souhaitons effectuer les modifications. Le plus complexe à cette étape a été la disposition des **éléments fixes**, comme les éléments graphiques de couleur jaune mais. Le responsive s'adapte à partir d'une certaine taille de sélection de pixels : le format tablette va de 1024 à 768 pixels, et le format mobile de 767 à 320 pixels. Il a fallu bien positionner ces éléments fixes pour qu'ils restent **esthétiques**, quelle que soit la taille de l'écran.



Comme expliqué plus haut, le **header** et le **footer** ont été réalisés avec l'extension **Elementor Header & Footer Builder**. Il est d'abord nécessaire de créer un **menu** directement dans le **tableau de bord WordPress**. Nous y ajoutons toutes les pages que nous souhaitons afficher avec le **lien** ou **l'ancre** menant à celles-ci. Cependant, j'ai créé **deux menus principaux pour l'en-tête** : l'un pour la page d'accueil et l'autre pour les pages secondaires. Par exemple, si je clique sur la section *À la une*, le lien « museedenimy.be/accueil/#ACTUS » est correct pour les pages secondaires du site. En revanche, si je suis sur la page d'accueil et que je clique dessus, la page entière va se recharger, ce qui ralentit l'expérience utilisateur. Le second menu, créé et appliqué uniquement sur la page d'accueil, amène directement à l'ancre #ACTUS à l'aide d'un **smooth scroll**.



La mise en ligne

Pour la réalisation du site, j'ai d'abord travaillé en local à l'aide de **LocalWP** avant de le publier en ligne. Dans un premier temps, je souhaitais utiliser un **hébergeur** et un **nom de domaine gratuits** étant donné que le musée n'a pas spécialement les moyens de consacrer de l'argent à cela. C'est ce que j'ai fait en utilisant la version gratuite de **PlanetHoster**. Cependant, l'URL n'était pas très esthétique : **www.museedenimy.go.yj.fr**, et j'ai constaté de très gros **ralentissements** ainsi que de nombreux **crashes** du site. Ces problèmes ont causé **l'impossibilité d'indexer** le site correctement.

Face à ces difficultés, j'ai tenté de transférer le site sur **00owebhost** en utilisant **WPvivid**. Malgré de nombreux tests et recherches, cela n'a pas été possible. J'ai ensuite envisagé l'option de prendre un **hébergeur payant**, ce qui inclurait également un **nom de domaine**, mais je n'avais pas les moyens financiers pour cela.

Néanmoins, j'ai effectué de nombreuses **comparaisons** entre différents hébergeurs (Ionos, O2switch, OVH, LWS, Hostinger, PlanetHoster, etc.). Après une analyse approfondie des services et des coûts, je recommande de rester sur **PlanetHoster**. Cela **simplifie la procédure** en évitant le transfert du site. De plus, PlanetHoster propose un **abonnement de trois ans à 5,67€** par mois, avec le **nom de domaine inclus**, ce qui est un **bon compromis** entre **coût et fonctionnalité**.

Enfin, une fois le site stabilisé sur un **hébergeur fiable**, il serait beaucoup plus simple d'indexer comme il se doit le site pour qu'il se trouve dans les premiers résultats de recherches. Le site est donc actuellement disponible tant bien que mal sur **www.museedenimy.go.yj.fr**.

SEO et référencement

SEO, ou **Search Engine Optimization**, signifie **l'optimisation pour les moteurs de recherche**. Ce terme regroupe **l'ensemble des techniques utilisées pour améliorer la position d'un site internet sur les pages des résultats des moteurs de recherche**. C'est ce qu'on appelle le **référencement naturel**.

En me basant sur le site *seo.fr*, il existe **deux types d'optimisation** : l'optimisation **On-page** et l'optimisation **Off-page**.

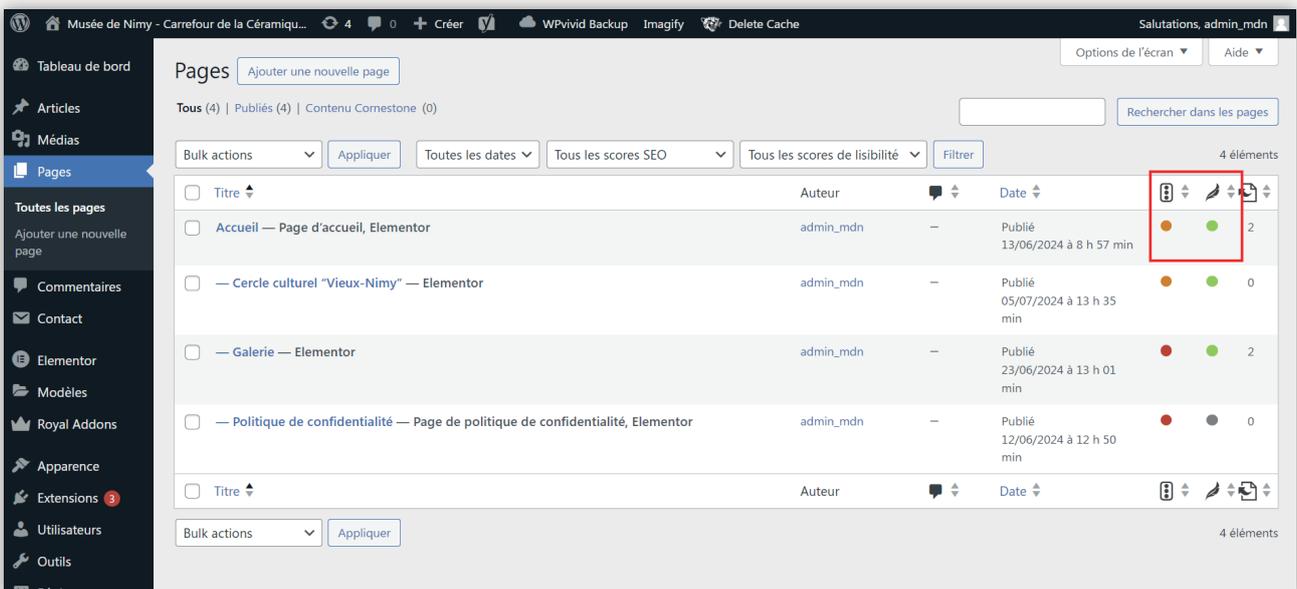
L'optimisation **On-page** concerne le **contenu textuel** du site. Être bien référencé passe par l'utilisation de bons mots-clés dans la balise Title, les balises Meta (meta description, keywords), le balisage sémantique (H1, H2, etc.), l'URL, le contenu de la page et le maillage interne (les liens internes).

L'optimisation **Off-page**, quant à elle, se réfère aux **liens externes pointant vers notre site**, aussi appelés **backlinks**. Plus ces liens proviennent de sites réputés et pertinents, plus notre site gagne en crédibilité aux yeux des moteurs de recherche.

L'expérience utilisateur (UX) est également cruciale. **L'ergonomie** du site, son **apparence**, la **qualité du contenu** et le **parcours utilisateur** sont des critères essentiels pour retenir les visiteurs et les satisfaire. Enfin, le **poids** et la **vitesse de chargement** d'une page ne sont pas à négliger.

Pour améliorer ces aspects, j'ai utilisé l'extension **Yoast SEO**. Cette extension propose une analyse SEO avec des **suggestions** pour **améliorer la visibilité** de notre contenu et nous **assurer** que notre site **respecte les bonnes pratiques**. Elle offre également une **analyse de la lisibilité** avec des recommandations pour améliorer la structure et le style du texte.

En accédant à l'**onglet Page**, un **indicateur de couleur** nous informe sur notre **score SEO** et de **lisibilité**. Par exemple, la **page d'accueil** affiche un **score moyen** en **SEO** et un **bon score** en **lisibilité**. Pour en savoir plus sur ces résultats, je modifie ma page à travers Elementor et consulte l'onglet Yoast SEO. Là, il est nécessaire d'inscrire une **requête cible** ; j'ai choisi « musée de Nimy » et ensuite, l'outil liste tous les **problèmes** et **améliorations** possibles.



Dans ce même onglet, nous pouvons modifier l'apparence du résultat de recherche de la page en ajoutant une description et une image. Un score est attribué en fonction de la longueur et de la pertinence des textes.

Apparence sur les moteurs de recherche

Prévisualiser en tant que :

Résultat mobile Résultat bureau

Musée de Nimy - Carrefour de la Céramique
museedenimy.local > accueil

Accueil | Musée de Nimy - Carrefour de la Céramique

Jun 13, 2024 - Le musée de Nimy vous propose une plongée captivante dans l'histoire céramique et industrielle de nos régions.



Méta titre Utiliser l'IA Insérez une variable

Accueil | Musée de Nimy - Carrefour de la Céramique

Slug

accueil

Méta description Utiliser l'IA Insérez une variable

Le musée de Nimy vous propose une plongée captivante dans l'histoire céramique et industrielle de nos régions.

Assurez-vous d'enregistrer votre page pour que les modifications soient prises en compte Retour à votre page

Pour la page Galerie, qui contient très peu de texte, et la page Politique de confidentialité, dépourvue d'images, j'ai décidé de ne pas approfondir l'optimisation SEO.

Ensuite, j'ai analysé le site à travers **Alyze**, un outil qui permet d'analyser la **densité des mots** et **expressions** présents sur une page. Cela nous donne un **top 20 des mots les plus utilisés** sur le site, ce qui signifie que ces mots ont plus de chances d'apparaître en **bonne position dans les résultats de recherche**. Pour **augmenter l'influence** de certains mots, je les ai ajoutés dans le **H1** que j'ai ensuite **caché**. Pour la page d'accueil, les mots clés tels que « musée de Nimy », « Nimy », « céramique » et « carrefour de la céramique » sont supérieurs. Le référencement naturel est donc sur la bonne voie.



alyze Outils SEO NOS OFFRES BLOG GUIDE

Analyse SEO Analyse des SERP Analyses groupées Crawler SEO Comparaison SEO API SEO +

https://museedenimy.go.yj.fr/ Options Analyze

Analyse classique Analyse dynamique ?

Mots-clés Optimisation Configuration Liens Images Données structurées HTTP & réseau

Nombre de mots : 501 / 340

Classement Associations Suggestions

Afficher les expressions composées de : 1 mot 2 mots 3 mots et plus | ?

Identifier les entités Rechercher une expression

N.	Expressions	Densité pondérée (%) ▼	Densité brute (%) ▼	Occ.	Filtres	Trouvée dans les balises suivantes	
1	musée de nimy	16.81	5.99	10	DE • TDB	title • meta.description ^{x2} • header/a • main ^{x2} • main/h3 • main/h2 • footer ^{x2}	
2	nimy	16.2	3.99	20	DE • TDB	title • meta.description ^{x2} • header/a • main ^{x3} • main/h3 • main/h2 • main/a • footer ^{x4}	
3	musée	13.38	2.2	11	DE • TDB	title • meta.description ^{x2} • header/a • main ^{x2} • main/h3 • main/h2 • main/a • footer ^{x2}	
4	céramique	7.62	1.4	7	DB • TDB	title • meta.description ^{x2} • header/a • main • footer ^{x2}	
5	carrefour de la céramique	4.99	3.19	4	DP • TB	title • header/a • footer ^{x2}	
6	carrefour	4.13	0.8	4	DP • TB	title • header/a • footer ^{x2}	
7	museedenimy	2.52	3.79	19	DF	url.host • main/article/img.alt ^{x18}	
8	mons	1.82	1.2	6	DP	main/h1 • main ^{x4} • footer	
9	week-end	1.3	1.6	4	DF • HYP	main/strong ^{x2} • footer ^{x2}	
10	rue edouard mouzin	1.08	1.8	3	DP	main/strong • main • footer	
11	infos pratiques	1.08	1.6	4	ID • D • P	header/nav/a ^{x2} • main/h2 • footer/nav/a	
12	borinage	0.93	0.6	3	DF	main/h1 • main ^{x2}	
13	faïence	0.83	0.4	2	DF	main/h1 • main	
14	porcelaine	0.83	0.4	2	DF	main/h1 • main	
15	infos	0.72	0.8	4	ID • D • P	header/nav/a ^{x2} • main/h2 • footer/nav/a	
16	pratiques	0.72	0.8	4	ID • D • P	header/nav/a ^{x2} • main/h2 • footer/nav/a	
17	contacter	0.72	0.8	4	ID • D • P	header/nav/a ^{x2} • main/h2 • footer/nav/a	
18	plongée captivante dans l'histoire céramique	0.64	3.59	3	DF	meta.description ^{x2} • main	
19	cœur	0.64	0.4	2	DF	main • main/h2	
20	histoire céramique et industrielle	0.61	2.4	3	DF	meta.description ^{x2} • main	

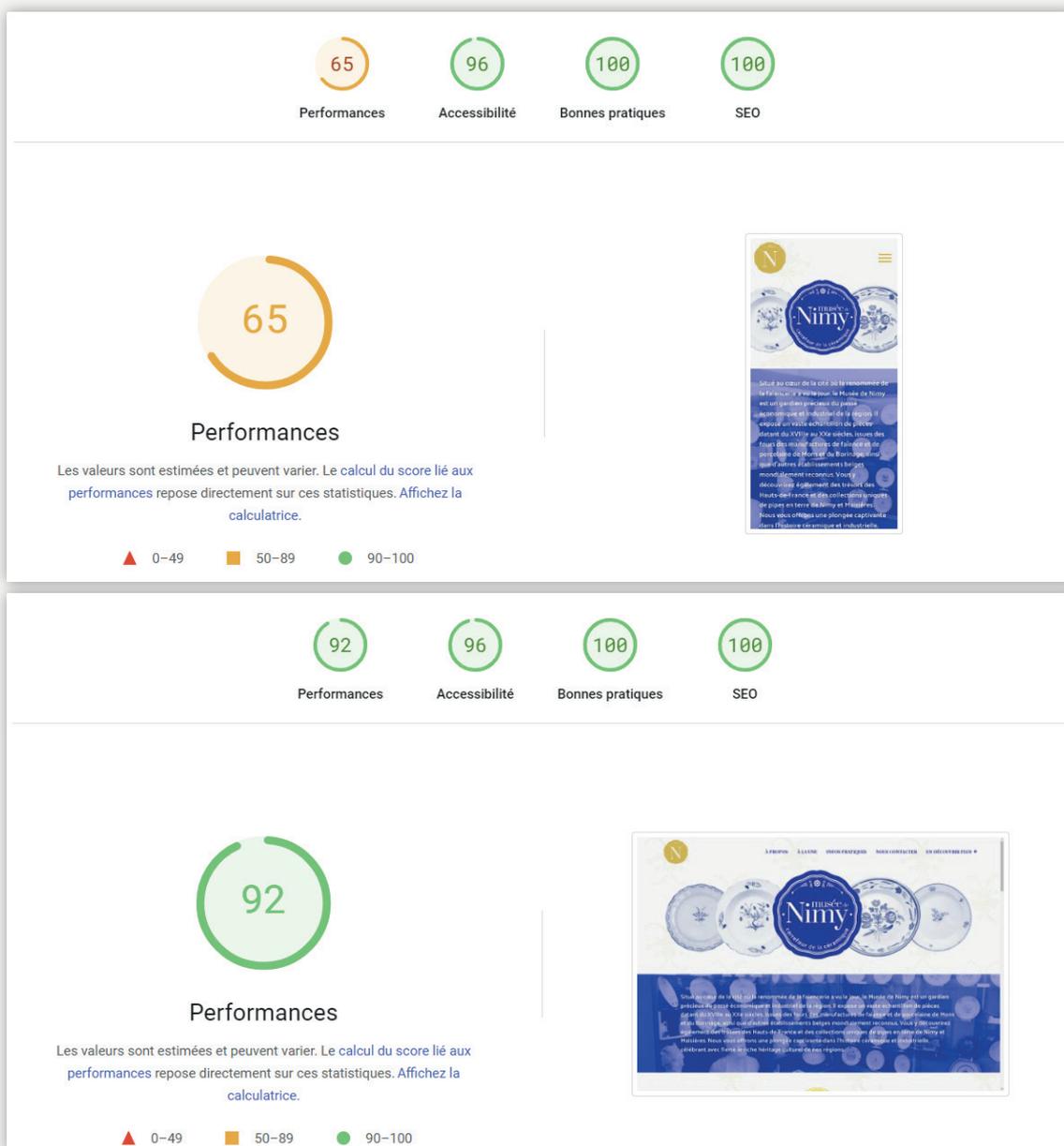
Un autre outil très utile est **Wave**. Wave fournit des **informations sur l'accessibilité** de notre site et signale les principaux problèmes rencontrés. Dans ce cas-ci, nous retrouvons des problèmes de **contraste**, que j'avoue ne pas avoir résolus. En inspectant la page sur Google, j'ai examiné mon site à travers les différents troubles de la vue existants : **vision floue**, **contraste réduit**, **protanopie** (ne pas voir le rouge), **deutéranopie** (ne pas voir le vert), **tritanopie** (ne pas voir le bleu) et **achromatopsie** (ne pas voir les couleurs). Le contraste entre le bleu et le blanc ne cause aucun embarras. Nous y voyons aussi des alertes concernant des **liens redondants**, comme le logo et le lien Facebook étant tous deux cliquables. Je n'ai pas su combiner ces éléments avec Elementor, ce qui aurait pu régler cela facilement.

The following apply to the entire page:

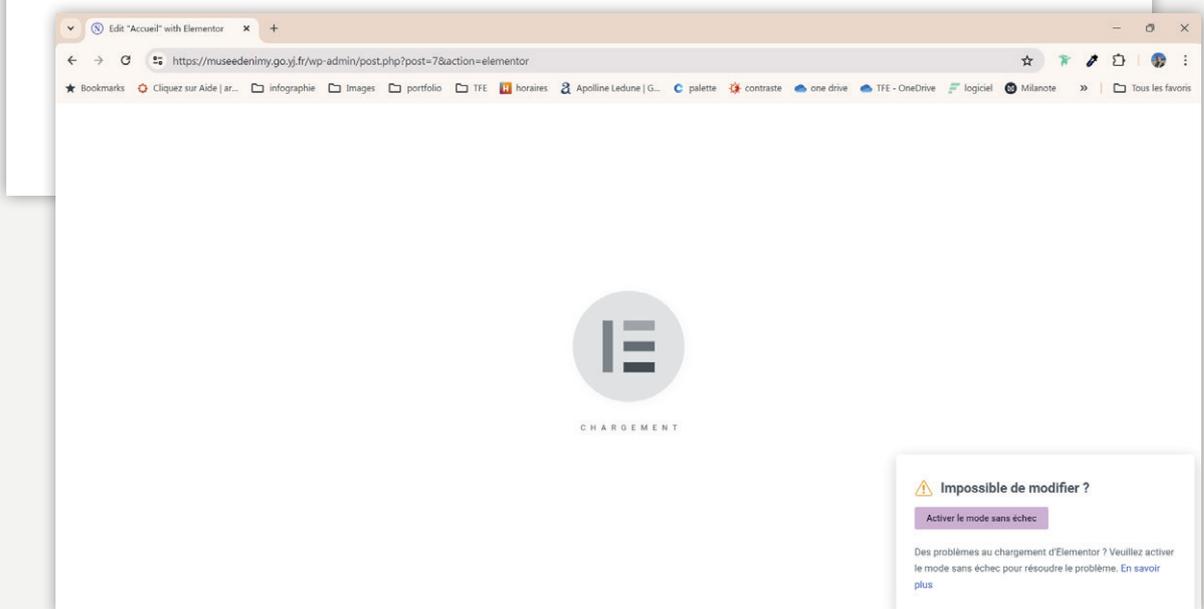
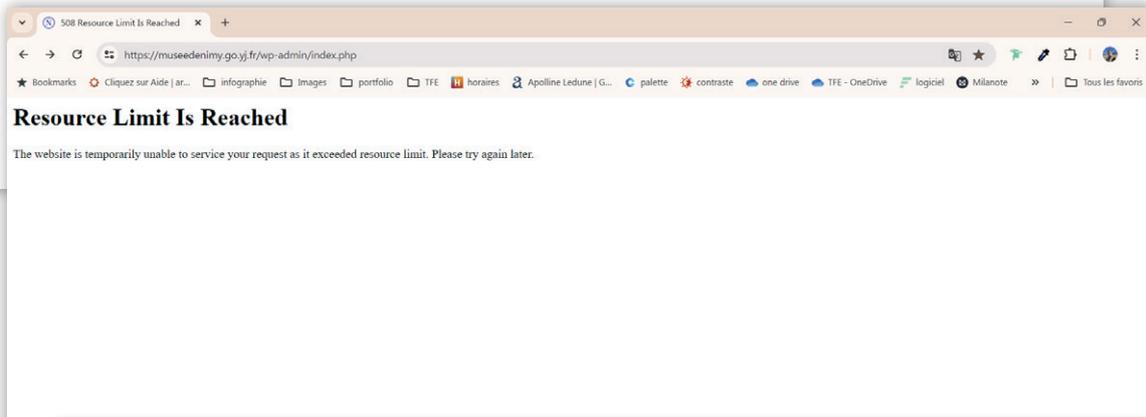
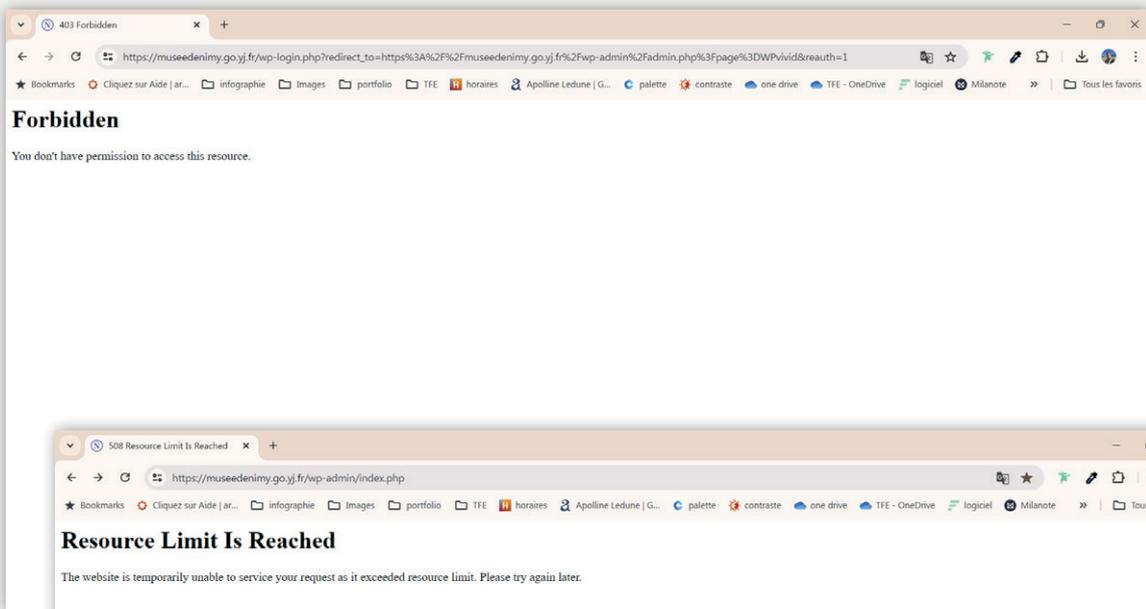
- 7 Contrast Errors
 - 7 X Very low contrast
- 5 Alerts
 - 2 X Broken same-page link
 - 2 X Redundant link
 - 1 X Redundant title text
- 35 Features
 - 18 X Alternative text

© 2024 Musée de Nimy - Carrefour de la Céramique

Un dernier site bien pratique est **Google PageSpeed Insights**. Comme expliqué auparavant, le serveur utilisé ralentit, voire fait crasher le site fréquemment. Lorsque j'arrive à analyser la version mobile, l'analyse de la version ordinateur ne se fait pas, et inversement, ce qui prouve encore une fois qu'un serveur gratuit est souvent un mauvais choix. Ce site nous apprend ce que nous pourrions modifier pour améliorer la vitesse de chargement de la page : par exemple, diminuer le poids des images, supprimer le CSS et JavaScript inutiles, etc. Des extensions sont très utiles pour faciliter cela, telles **qu'Imagify**, pour réduire le poids et la taille des images, ainsi que **WP Fastest Cache**, pour vider le cache. Le site atteint des résultats optimaux concernant l'accessibilité, les bonnes pratiques et le SEO, et des résultats moyens concernant les performances en mode mobile.



Les derniers outils sont **Google Analytics**, liés à **MonsterInsights**. Google Analytics est bien connu pour **mieux comprendre les visiteurs** d'un site et **analyser les performances**. Il collecte les données et propose des pistes d'optimisation. L'extension MonsterInsights facilite l'intégration de Google Analytics à notre site. Les analyses sont visibles directement sur le tableau de bord WordPress de notre site. Cette extension, lorsqu'elle est bien utilisée, peut aider à comprendre ce que font les visiteurs sur notre site et à **booster la popularité** de ce dernier. Étant donné que l'indexation de mon site n'a pas été possible, je n'ai hélas pas pu approfondir ces outils.



Quelques bugs rencontrés

Les réseaux sociaux



Logiciel utilisé :
Adobe Photoshop

Actuellement, le seul réseau social utilisé par le musée est **Facebook**. La page nommée « **musée du Vieux-Nimy** » compte **60 j'aime** et **63 abonnés**, avec environ **une publication par an**. La dernière datant de mars faisait la promotion de l'exposition actuelle. Cette publication n'a pas rencontré un grand succès.

Aujourd'hui, une grande partie de la promotion passe par les réseaux sociaux. Une institution qui **communique bien, informe efficacement** et **crée une communauté active** ne peut que **prosperer**. C'est l'un des principaux défis auxquels le musée de Nimy est confronté.

Mon choix se porte sur l'utilisation de **Facebook** et **Instagram** qui permettent de toucher une large audience partout dans le monde, tout le monde y a accès et le contact avec le public se fait instantanément.

Dans un premier temps, nous allons analyser les « **concurrents** » (*entre guillemets, car je ne considère pas que les musées soient de véritables concurrents, étant donné leurs difficultés communes*). Ensuite, je présenterai les **templates** utilisés pour les publications et stories. Puis, je mettrai en place un **calendrier de publication sur deux mois**, d'avril à mai. Enfin, j'expliquerais **comment la création de visuels peut être à la portée de tous**.

L'analyse des « concurrents »

Les musées de la région que j'ai analysés sont :

Le musée Royal de Mariemont : un musée d'art et d'histoire. Nous le retrouvons sur **Instagram** au nom de *@museeroyaldemariemont* et sur **Facebook** : *Musée Royal de Mariemont*.

Keramis : un musée de la Céramique contemporaine. Nous le retrouvons sur **Instagram** au nom de *@keramis* et sur **Facebook** : *Keramis*.

MACS : le musée des arts contemporains du Grand-Hornu. Nous le retrouvons sur **Instagram** au nom de *@macshornu* et sur **Facebook** : *MACS – Musée des Arts Contemporains*.

« Concurrent »	Publications par mois	Analyse des publications	Remarques
Musée royal de Mariemont	Instagram : 1 à 4 / mois Facebook : 10 à 14 / mois	Commence avec un gros titre , utilisation d'hashtags en fonction de la publication, termine avec un call to action	Le compte Facebook est beaucoup plus actif et plus intéressant à suivre. Il met en avant les dernières expositions et les événements . Utilisation de l'écriture inclusive . Lien avec les événements du mois (fête des pères, jeux olympiques, météo...)
Keramis	Instagram et Facebook : 7 à 10 / mois	Emoji en début de paragraphe et utilisation de trois ronds en lien avec leur logo, commence avec un gros titre , termine avec un call to action	Compte Facebook et Instagram assez similaire . Beaucoup d'événements en commun avec le théâtre de La Louvière. Lien avec les événements du mois .
MACS	Instagram : 8 à 10 / mois Facebook : 4 à 5 / mois	Citations, textes d'explications de l'œuvre	Communication moins percutante , nom des œuvres et des artistes avec petites citations, pas de visuels qui assurent une cohérence . Le Facebook présente des choses plus en détails et partage les événements organisés, l'Instagram présente plus les œuvres .

Ce que **je retiens** de cela :

Une **cohérence visuelle** permet de reconnaître qui nous parle, c'est plus percutant.

Utiliser des **emojis** dans les textes attire l'œil et rappelle le sujet.

Essayer de **suivre Instagram et Facebook**. Il est frustrant de ne pas être au courant d'informations uniquement parce que nous suivons le compte Instagram et pas le compte Facebook.

Ajouter des **hashtags** pour plus de visibilité.

Faire **une à trois publications par semaine**.

Relier les publications à des **événements communs** à tous.

Terminer avec un **call to action**.

Correspondre le nom du compte avec le nom du musée.

J'ajouterais que les musées organisent de nombreux **événements en lien avec leur région** ou **leurs offres**. Par exemple, le musée royal de Mariemont organise des ateliers hiéroglyphes et créations de parfums, le musée Keramis fait des partenariats avec le théâtre et organise différents workshops. Ils font **participer les visiteurs** et ça fonctionne. J'ai vu qu'en **2021**, le musée de Nimy avait organisé une activité avec un **caricaturiste** qui dessinait en 15 minutes le **visage** des visiteurs sous forme des fameuses **pipes** en terre cuite. De simples activités comme celle-ci permettent d'attirer de nouveaux visiteurs.

J'ai réfléchi à ce que le musée de Nimy pourrait proposer d'innovant :

Un **partenariat avec la brasserie Colmant** : dégustation de bières de la brasserie de Baudour dans des verres d'époques.

Une **chasse aux œufs** : cela pourrait se faire à Pâques, au milieu des vitrines se cacheraient des œufs, le but serait de tous les retrouver pour gagner un certain prix à la fin.

Une **dégustation de thé** dans des tasses en faïence

Un **parcours dans Nimy et ses alentours** pour découvrir d'anciens endroits mythiques de l'histoire de Nimy.



Templates de publications

Chaque **texte de publication** ressemblera à ceci :

🚩 TITRE

✨ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed a ipsum magna. Sed varius ultricies est ut vestibulum. Nullam sit amet vulputate dui. Ut porta mi a turpis porta, sit amet sagittis risus finibus. Duis porta placerat mi vitae efficitur.

📅 17 Planifiez votre visite dès maintenant !

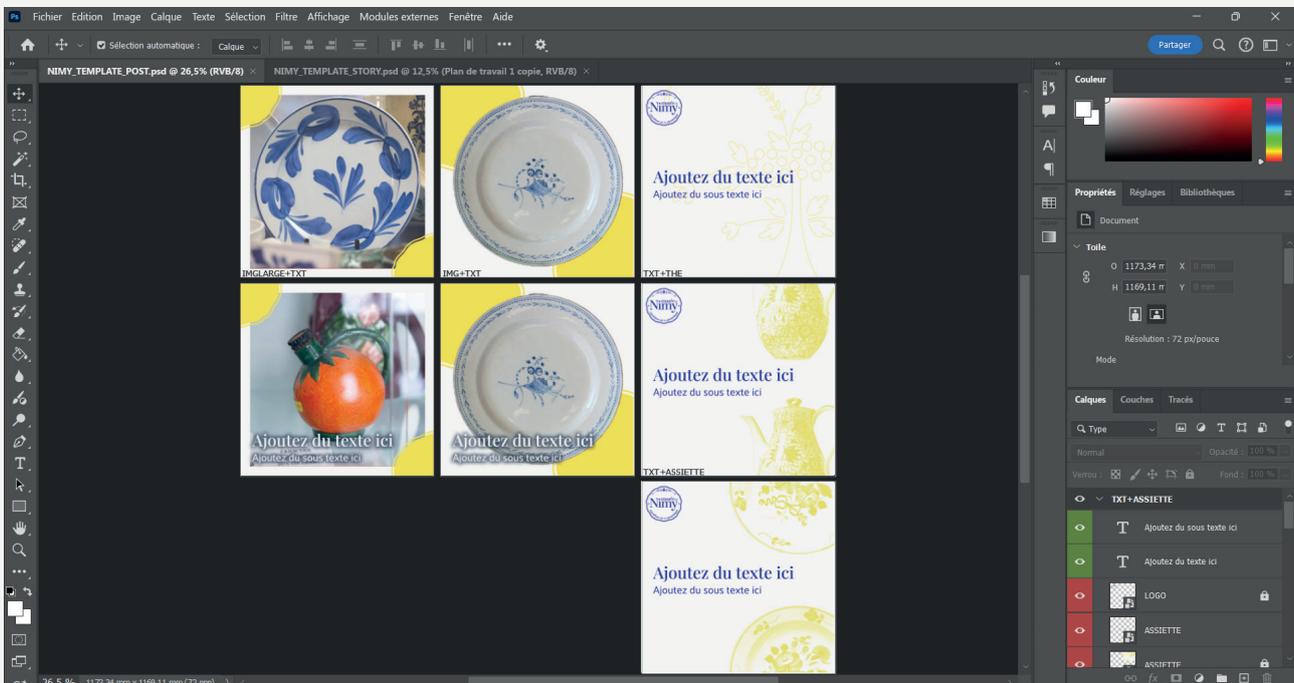
➔ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

📞 Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

Les emojis changeront en fonction du texte.

Il ne faut pas que la publication soit trop longue au risque de perdre l'attention du lecteur.

Au niveau des **visuels**, j'ai réalisé un **template** composé de plusieurs types de **publications** et **stories** à utiliser en fonction du besoin.



Les publications et stories sont similaires. Elles comportent toutes un **fond en blanc profond**. La première a une **image large** encadrée en haut à gauche et en bas à droite par des **éléments graphiques** de couleurs jaune maïs. Il est possible de rajouter du **texte** dessus.



La deuxième à des **éléments graphiques** en fond et comporte une **image détournée**. Il est également possible d'y rajouter du **texte**.



La troisième retrouve le **logo du musée** en haut à gauche, le **texte** se trouve au **centre** et le tout est illustré par soit une **fleur de bruyère** jaune maïs, soit une **assiette** ou **autre céramique** avec un **dégradé** du jaune maïs au blanc profond. Ces derniers dépassent de part et d'autre de la publication ou de la story. Faire sortir ces éléments ajoute un aspect **dynamique**.





museedenimy



museedenimy 🤖 DES VISAGES SUR PIPES

👤 À Nimy, la légende raconte qu'était envoyé les personnes au visage original pour servir de modèles aux fabricants de pipes. Venez découvrir d'autres traces improbables du passé au musée de Nimy !

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com

#museedenimy #ceramique #belgique #histoire

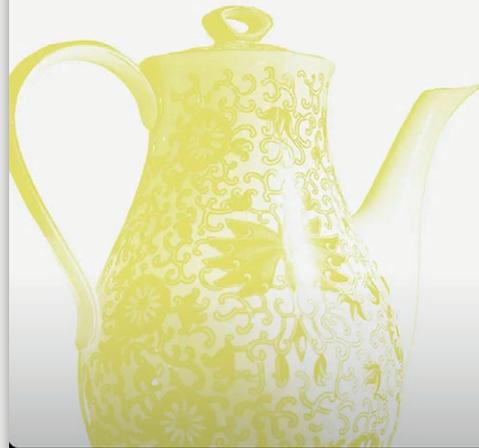


museedenimy 3 min



Ajoutez du texte ici

Ajoutez du sous texte ici



Envoyer un message



Calendrier de publications

Pour assurer une **régularité** dans les publications, je partirais sur **deux publications par semaine** ce qui fera plus ou moins un total de **huit par mois**. Ces publications seront les mêmes pour Facebook et Instagram. Les seules différences étant que Facebook a un public plus large et les textes ont plus d'impact que sur Instagram. Cela pourrait être publié les **mardis** et **vendredis**, aux alentours de **18h**. Car nous commençons à réfléchir à notre week-end le mardi et le vendredi permet de rappeler l'ouverture du musée. De plus, chaque **premier mardi du mois**, une **œuvre** spécifique sera **mise en avant**.

Pas mal de publications font lien avec des **journées spéciales** du calendrier : la journée des familles, la journée du thé, la fête des mères, etc. Des liens sont aussi faits avec **l'actualité locale** comme la météo ou le Doudou. Le reste des publications sont des **anecdotes** sur des céramiques du musée.

Avril

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
1	2 La céramique du mois	3	4	5 Promotion de l'exposition	6	7 Musée gratuit
8	9 La route de la céramique	10	11	12 Assiettes numérotées	13	14
15	16 Nouvelle collection	17	18	19 Assiette Mouzin	20	21
22	23 Têtes sur pipes	24	25	26 Le Cercle culturel « Vieux-Nimy »	27	28

Mai

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
		1 Céramique du mois spécial 1er mai	2	3 Journée mondiale du soleil	4	5 Musée gratuit
6	7 Promotion de l'exposition	8	9	10 Fête des mères	11	12
13	14 Journée mondiale des familles	15	16	17 Pourquoi le musée est important ?	18	19
20	21 Journée internationale du thé	22	23	24 Doudou	25	26
27	28 Céramique en or	29	30	31 Journée mondiale sans tabac		

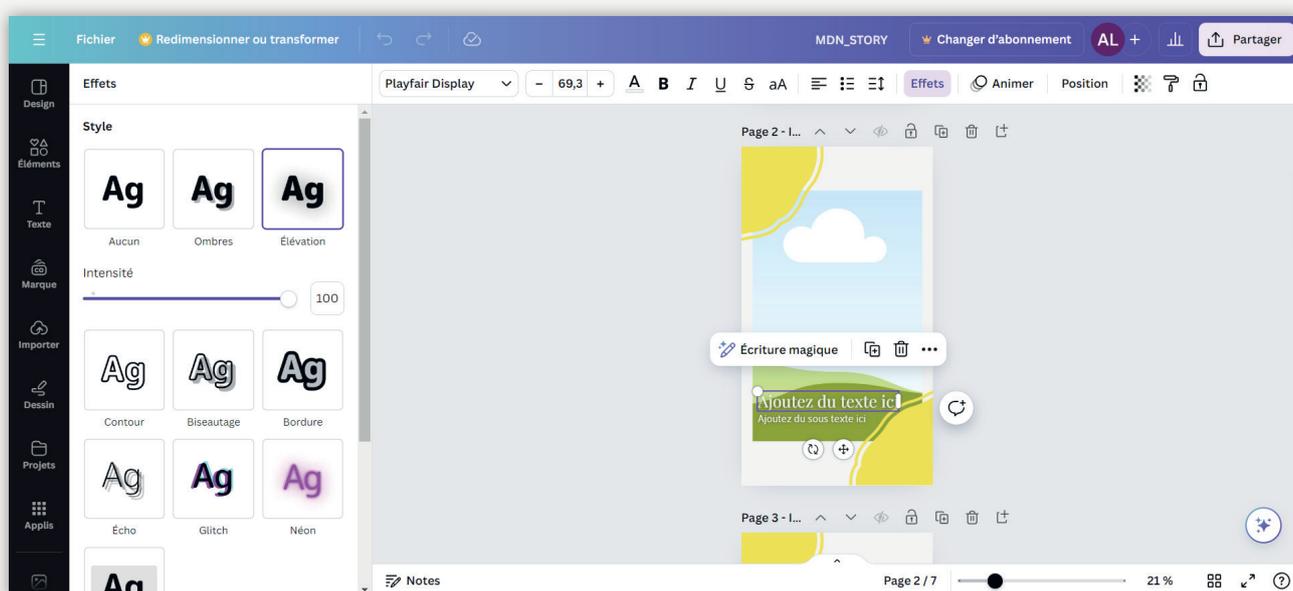
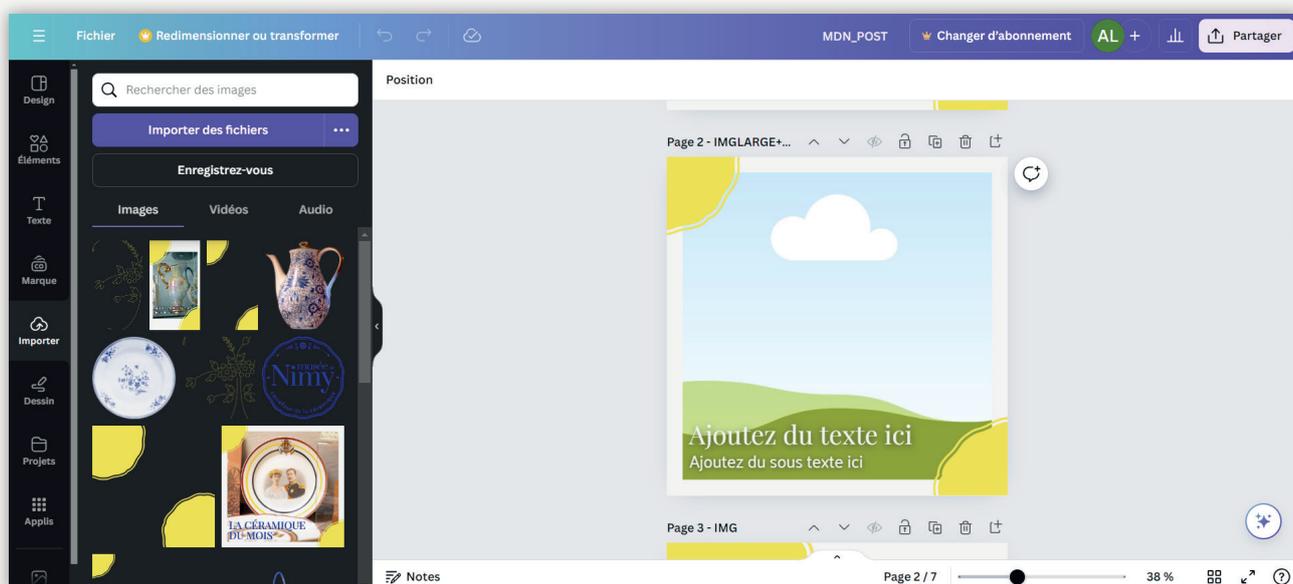
Les **textes** et **visuels** pour chaque publications se trouvent en **annexe** à la page 88.

Et sans Adobe ?

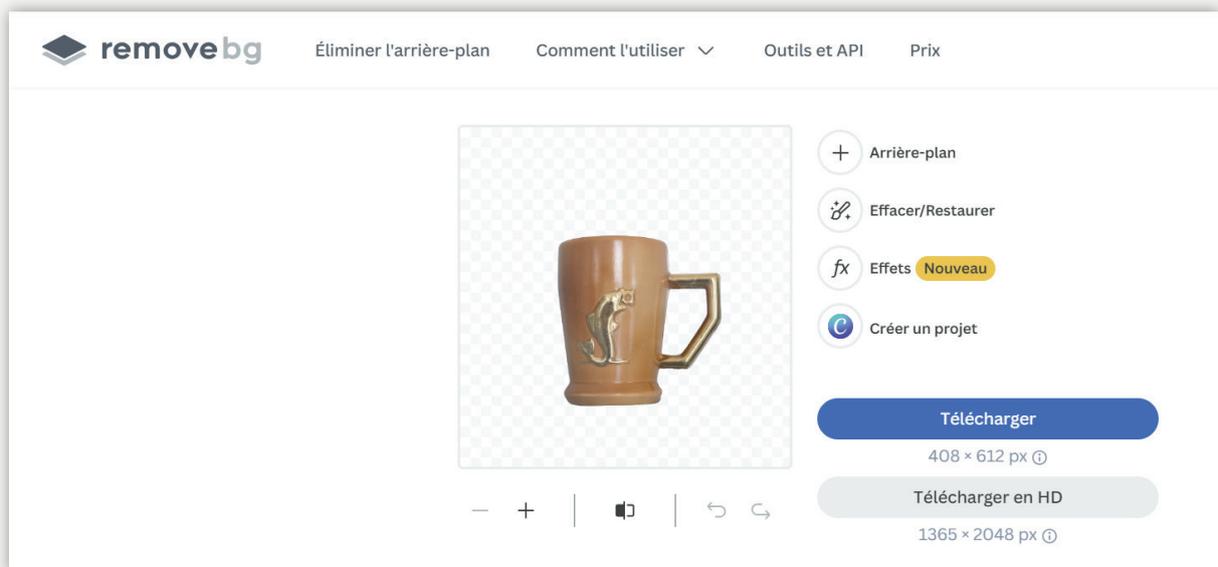
La création de publications et de stories pour les réseaux sociaux s'est faite à l'aide d'**Adobe Photoshop**. Cependant, la suite étant assez coûteuse, tout le monde ne peut pas se l'offrir. Pour que les publications sur les réseaux sociaux puissent quand même se réaliser, j'ai pris l'initiative de créer un **template** sur **Canva**. Canva est un outil de design en ligne partiellement gratuit et simple d'utilisation.

La réalisation des publications et des stories suit la même dynamique qu'à l'aide de Photoshop.

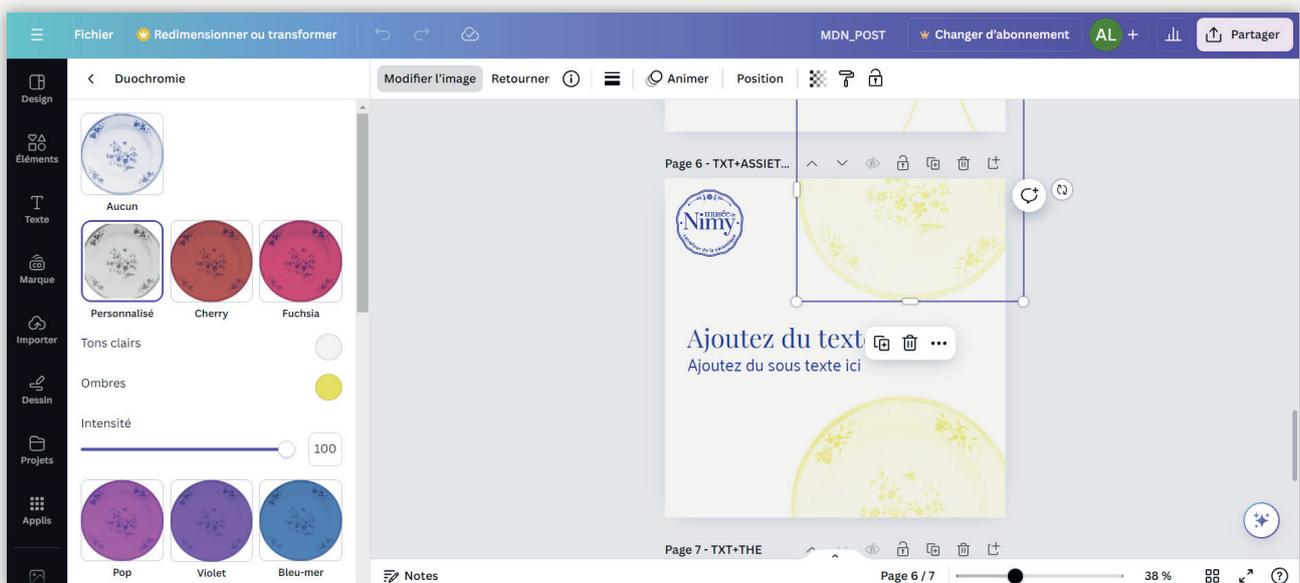
Pour les photos larges, j'ai d'abord appliqué un **fond** en blanc profond en utilisant une forme carrée ajustée à la taille de mon plan de travail. Ensuite, j'ai créé un **cadre photo** carré ou rectangle et ajouté les **éléments graphiques** préalablement exportés depuis Photoshop. Les typographies utilisées pour le projet sont également disponibles sur Canva, ce qui facilite grandement la tâche. J'ai ajouté un effet d'élévation sur celles-ci lorsque cela était nécessaire. La personne utilisant le template n'aura qu'à glisser l'image dans le cadre photo et modifier le texte si nécessaire.



Pour les **images détournées**, j'ai également placé le **fond** blanc profond, appliqué le **motif** et les **typographies** au besoin. Il est possible de **détourner des images** dans la version payante de Canva. Si nous utilisons la version gratuite, d'autres sites tels que *remove.bg* permettent de supprimer le fond de notre image en un seul clic. Pour les stories, il est même possible de le faire directement sur Instagram à l'aide de l'outil de *détournage*.



Pour les publications ou stories ne contenant que du **texte**, nous utilisons la **fleur de bruyère** en fond. Lorsque nous voulons utiliser des **images**, nous les plaçons selon notre envie et, en cliquant sur « **modifier l'image** », nous appliquons une **duochromie personnalisée** où les tons clairs sont remplacés par le blanc profond (#F6F6F6) et les ombres par le jaune maïs (#F4E04D).



Il suffit de partager le template déjà créé et les modifications se font comme un jeu d'enfant. Il ne reste plus qu'à exporter le tout.

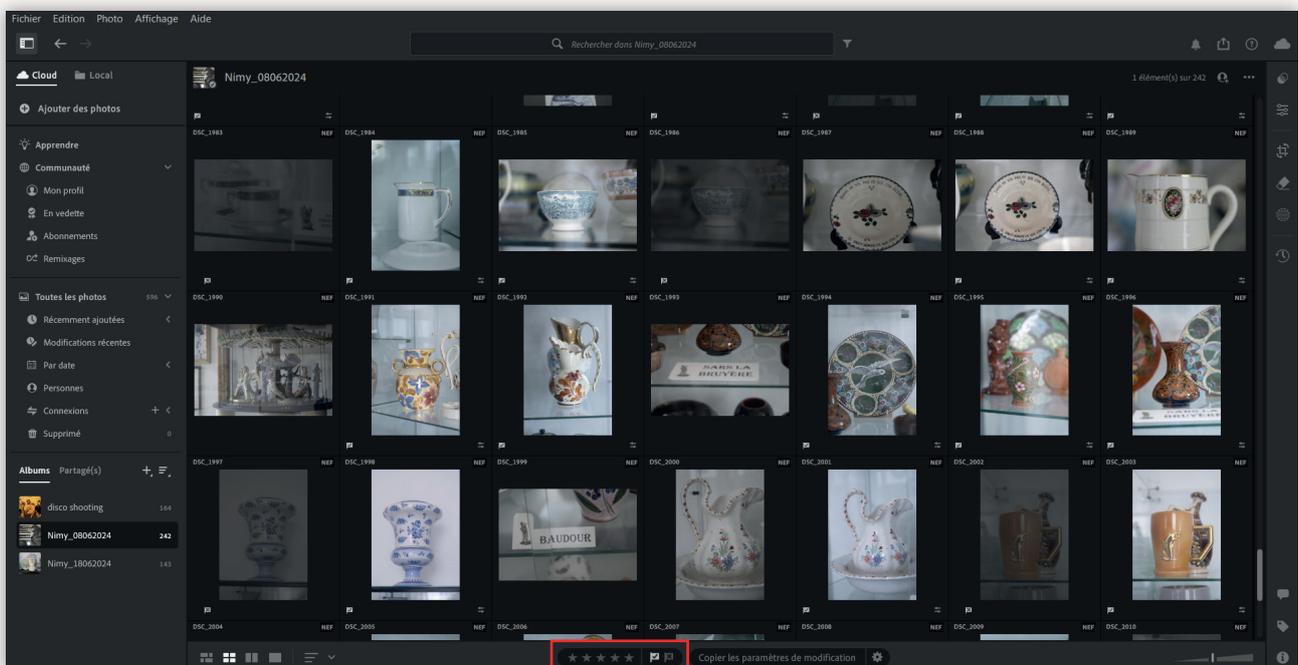
La banque d'image

Logiciels utilisés :
Adobe Lightroom
Adobe Photoshop

Une banque d'image est une **collection de photographies** destinées à être utilisées pour le **site web**, les **réseaux sociaux** ou les **documents imprimés**.

Je me suis rendue au musée de Nimy à deux reprises pour prendre des photos de différentes céramiques en fonction de mes besoins spécifiques. J'ai utilisé l'appareil photo prêté par l'école, un **Nikon Z50** avec un **objectif de 50 mm**. Étant donné que la plupart des faïences et porcelaines étaient exposées dans des **vitrines**, il était parfois difficile de prendre des photos sans capturer les **reflets** de la lumière intérieur, extérieur ou mon propre reflet dans la vitre. Les photos ont été prises en format **RAW**, l'image est non compressée ce qui permet plus de flexibilité dans les modifications, et j'ai procédé à leur retouche à l'aide **d'Adobe Lightroom**. Comme ce logiciel n'avait pas été beaucoup approfondi durant mes études, j'ai trouvé de nombreuses ressources utiles grâce à des recherches sur Internet.

Premièrement, j'ai **sélectionné** mes photos directement sur Lightroom grâce à l'option **sélectionné** représentée par un **drapeau**.



Les photos étant assez sombre, je me suis surtout attardée sur les paramètres de **luminosité**, l'exposition, le contraste, les hautes lumières, les ombres, les blancs et les noirs, en les augmentant ou diminuant pour un meilleur rendu.

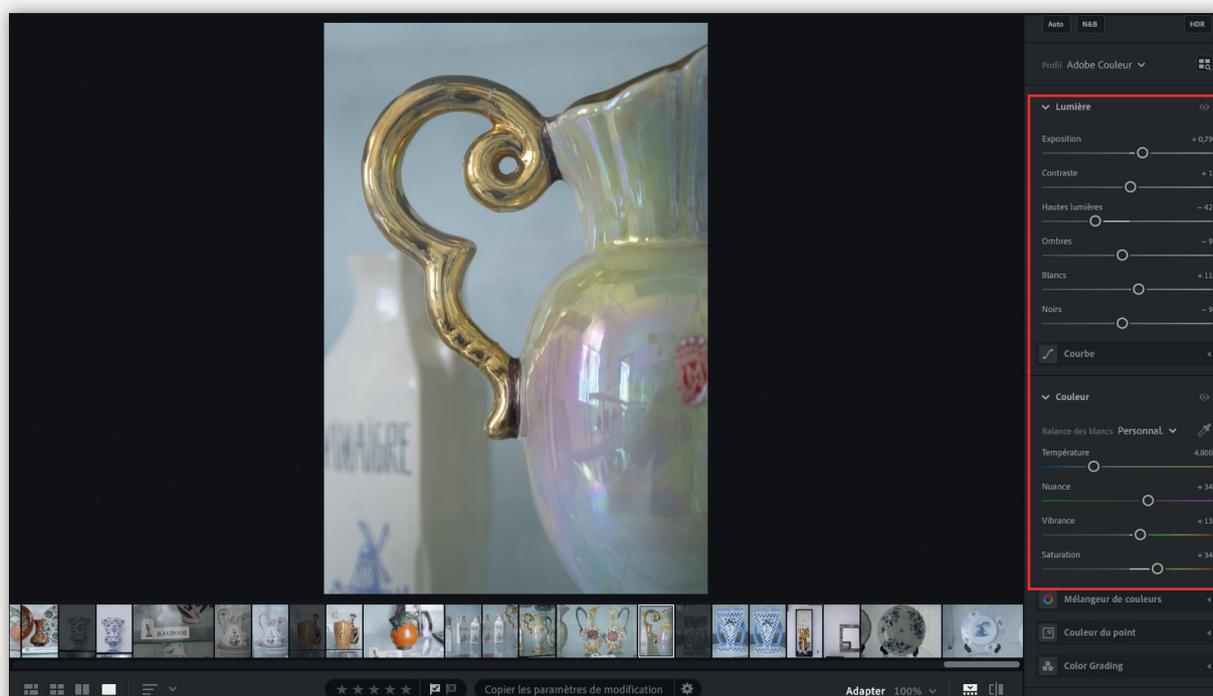
Dans les paramètres de couleur, j'ai modifié la **nuance** et la **saturation**. Je voulais que les couleurs présentes sur les céramiques ressortent davantage.

Après cela, j'ai enregistré mes paramètres sous forme de **paramètre prédéfinis** et je les ai appliqués sur toutes les images. En dernier lieu, je repasse sur chaque photo pour les **recadrer** et **modifier** certains paramètres.

Pour les photos prises sous **luminosité trop jaunâtre**, j'utilise la pipette de l'onglet couleur pour redéfinir la **balance des blancs** en sélectionnant une partie blanche de la céramique.

Certaines photos ont utilisé **l'intelligence artificielle** pour **diminuer le bruit** présent.

Pour certains de mes visuels, j'avais besoin de la céramique au complète, j'ai donc utilisé l'intelligence artificielle de **Photoshop** pour combler les parties cachées.





Haut : Photo originale

Bas : Application des paramètres prédéfinis



Haut : Balance des blancs

Bas : Modifications manuelles



Haut : Détourage automatique par Photoshop

Bas : Modifications manuelles + sélection de ce que je ne souhaite plus voir et application du remplissage génératif (IA)



Conclusion

Ce projet m'a donné l'occasion d'explorer concrètement l'élaboration d'une **stratégie visuelle** pour une institution culturelle de taille modeste, mais au patrimoine culturel remarquable. En **modernisant le logo**, en **accordant la signalétique**, en **créant un dépliant** et une **affiche**, ainsi qu'en **renforçant la présence numérique** du **musée de Nimy**, j'ai cherché à rendre ce lieu plus **accessible** et **attractif** pour le public. Ce projet m'a également permis de **perfectionner mes compétences** dans l'utilisation de logiciels déjà connus tout en **découvrant de nouveaux outils** qui me seront sans doute utiles à l'avenir. Tout cela, en répondant aux attentes d'un client réel.

L'un des objectifs principaux était de garantir que les **solutions** proposées soient **durables** et **adaptables**, même après la fin de mon intervention. Cependant, le site internet n'ayant pas pu être concrétisé selon mes attentes, cela n'a pas été possible pour cette partie. En revanche, la **signalétique** et les **visuels pour les réseaux sociaux** peuvent être aisément repris sans mon aide.

À travers ce projet, j'ai confirmé mon désir de poursuivre un avenir dans le domaine du graphisme lié à la communication, en particulier au sein du secteur culturel. Avant cela, je souhaite approfondir mes connaissances et m'épanouir davantage dans l'univers du graphisme. En conclusion, ce travail représente une **synthèse de mes compétences créatives et techniques** acquises au cours de mes trois années de bachelier à l'HEH, ainsi qu'une contribution à la **préservation** et à la **promotion** du **patrimoine culturel** de Nimy.

Toutefois, il est important de souligner que ce projet reste tout à fait **améliorable**. Le **site internet**, par exemple, pourrait être optimisé en étant transféré sur un serveur plus performant, ce qui permettrait une analyse plus complète de ses performances. De plus, je n'ai pas élaboré de stratégie spécifique à l'utilisation des réseaux sociaux en ce qui concerne les **stories** et les **vidéos**, qui représentent un potentiel non négligeable pour l'engagement du public. Ces aspects offrent des pistes intéressantes pour un développement futur.





Webographie

Blog du Modérateur

«Chiffres WordPress - 2024»

<https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-wordpress/>

Accédé le 23 juillet 2024.

Mockups Design

<https://mockups-design.com/>

Accédé le 8 août 2024.

Musée de Nimy

<https://museedenimy.blogspot.com/>

Accédé le 18 janvier 2024.

SEO.fr

«5 raisons de choisir WordPress pour créer son site»

<https://www.seo.fr/blog/5-raisons-de-choisir-wordpress-pour-creer-son-site>

Accédé le 21 juillet 2024.

Télé MB

«Nimy : venez faire modèle au Musée de Nimy»

<https://www.telemb.be/actu/nimy-venez-faire-modele-au-musee-de-nimy/28469>

Accédé le 20 mai 2024.

Visit Mons

«Musée de Nimy - Carrefour de la Céramique»

<https://www.visitmons.be/a-voir-a-faire/sites-et-musees/musee-de-nimy-carrefour-de-la-ceramique-537154>

Accédé le 18 janvier 2024.

Wikipedia

«Fanzine»

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Fanzine>

Accédé le 3 juin 2024.

Wiktionary

«Zine»

<https://fr.wiktionary.org/wiki/zine>

Accédé le 3 juin 2024.

WPMarmite

«Yoast SEO : Comment configurer le meilleur plugin de référencement pour WordPress»

<https://wpmarmite.com/wordpress-seo/#:~>

=Yoast%20SEO%20permet%20d'apporter,Il%20existe%20notamment%20Feedly.

Accédé le 14 mai 2024.

YouTube - Alexis - WP

Vidéo : «Créer un site WordPress en moins de 10 minutes»

https://www.youtube.com/watch?v=hunfgnd3_Wg

Accédé le 13 mai 2024.

YouTube - Apprendre Photo

Vidéo : « TUTO : Les bases de Lightroom pour débutant complet »

<https://www.youtube.com/watch?v=1PH9gUQE2nQ>

Accédé 12 mai 2024.

YouTube - Austin Kleon

Vidéo : « How to make a 12-page zine from a single sheet of paper»

<https://www.youtube.com/watch?v=xMJNUboulk8&t=123s>

Accédé le 3 juin 2024.

YouTube - Enzo EasyWordPress

<https://www.youtube.com/@enzo-easywordpress>

Accédé en mai 2024.



Annexes

Publications réseaux sociaux

2 Avril



🚩 LA CÉRAMIQUE DU MOIS

👑 Cette assiette décorative représente le Roi Albert Ier et la Reine Elisabeth, figures emblématiques de l'histoire belge pendant la guerre. Découvrez cette pièce unique dans notre salle commémorative !

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #belgique #histoire

5 Avril



🗨 LE MUSÉE DE NIMY SAUVE SON PATRIMOINE

🌟 L'un des rôles importants de notre musée est la sauvegarde et le partage de notre patrimoine. Au fil des années, vous nous avez fait généreusement dons de certaines de vos céramiques pour ne pas qu'elles prennent la poussière. Venez les découvrir à la dernière exposition du musée de Nimy !

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #dons #expo2024

7 Avril



📌 PREMIER DIMANCHE DU MOIS = MUSÉE GRATUIT

☀️ La somme de 3€ vous freinait à venir nous visiter ? Plus d'excuses ! Chaque premier dimanche du mois, l'entrée au musée de Nimy est gratuite !

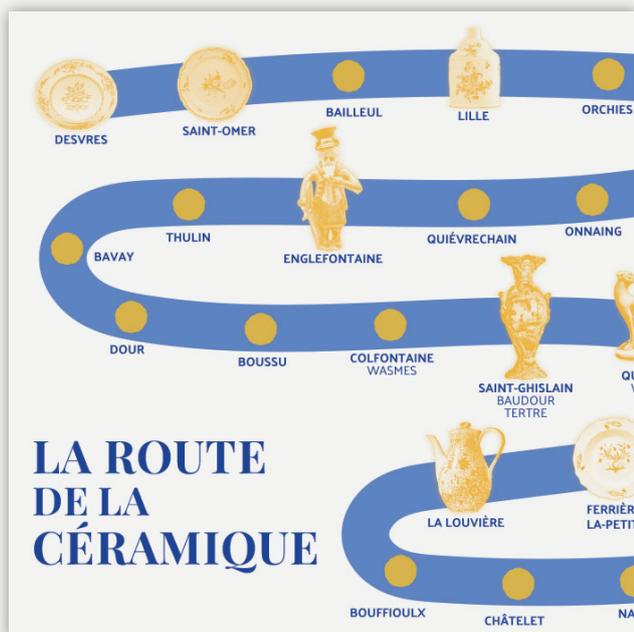
📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➔ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎️ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #gratuit

9 Avril



De Desvres à Andenne, découvrez les pièces des plus célèbres ateliers de faïence et de porcelaine de la région de Mons-Borinage et d'une partie du Nord de la France, le tout rassemblé au musée de Nimy.

🇧🇪 LA ROUTE DE LA CÉRAMIQUE

📍 De Desvres à Andenne, découvrez des pièces des plus célèbres ateliers de faïence et de porcelaine de la région de Mons-Borinage et du Nord de la France, toutes rassemblées au musée de Nimy.

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➔ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎️ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #belgique #route

12 Avril



🍴 DES ASSIETTES NUMÉROTÉES ?

🎯 Autrefois, chaque jeune homme de 19 ans tirait un numéro au sort déterminant son service militaire. Pour les familles de faïenciers, le numéro tiré était gravé sur une assiette en faïence, immortalisant ainsi ce moment crucial.

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #belgique #histoire #assiette

16 Avril



🌈 NOUVELLE COLLECTION EN EXCLUSIVITÉ !

🌟 En plus de l'exposition actuelle "Le musée de Nimy sauve notre patrimoine", nous avons dépoussiéré nos étagères et placé de nouvelles céramiques ! Si vous avez déjà visité le musée par le passé, venez redécouvrir notre collection enrichie !

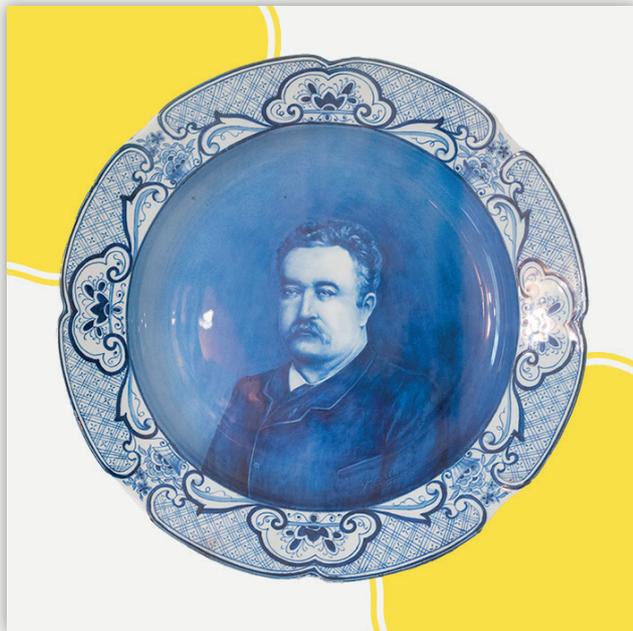
📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #belgique

19 Avril



🧐 CONNAISSEZ VOUS CET HOMME ?

🔍 Cet homme, c'est Édouard Mouzin. Oui, comme la rue et l'école à côté. Saviez-vous qu'il a joué un rôle important dans la faïencerie de Nimy ? Apprenez-en davantage en visitant le Musée de Nimy !

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #belgique #histoire #assiette

23 Avril



🧐 DES VISAGES SUR PIPES

👤 À Nimy, la légende raconte qu'était envoyé les personnes au visage original pour servir de modèles aux fabricants de pipes. Venez découvrir d'autres traces improbables du passé au musée de Nimy !

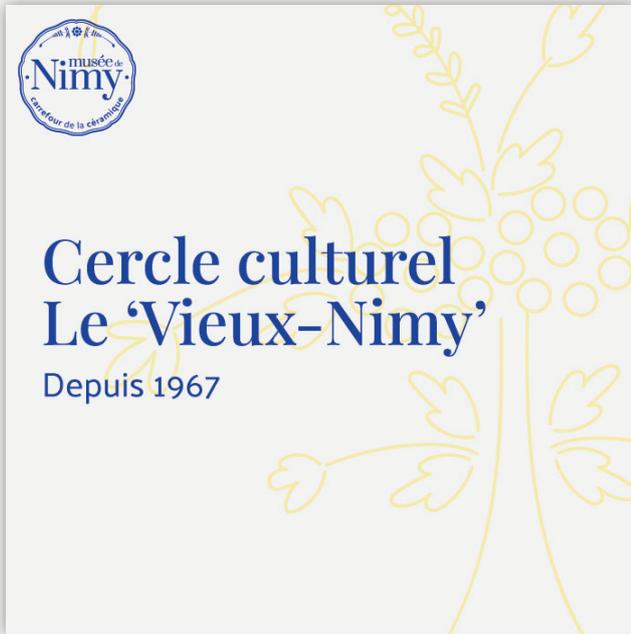
📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #belgique #histoire

26 Avril



👉 LE CERCLE CULTUREL « VIEUX-NIMY »

🌟 Saviez-vous que le musée est entièrement tenu par des bénévoles ? Sans eux, cette sauvegarde du patrimoine prendrait la poussière dans des entrepôts. L'ASBL recherche de nouveaux membres, qu'attendez-vous ?

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy

1 Mai



📌 LA CÉRAMIQUE DU MOIS

🌿 Ce vase au ton orangé serait parfait pour accueillir le muguet du jour. Vous êtes encore dubitatif ? Venez découvrir d'autres vases au musée de Nimy ! Bonne fête du travail !

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #belgique #vase #muguet

3 Mai



☀️ JOURNÉE MONDIALE DU SOLEIL

☔ Le soleil tarde à pointer le bout de ses rayons ? Échappez à la pluie en vous réfugiant parmi les éblouissantes céramiques du Musée de Nimy !

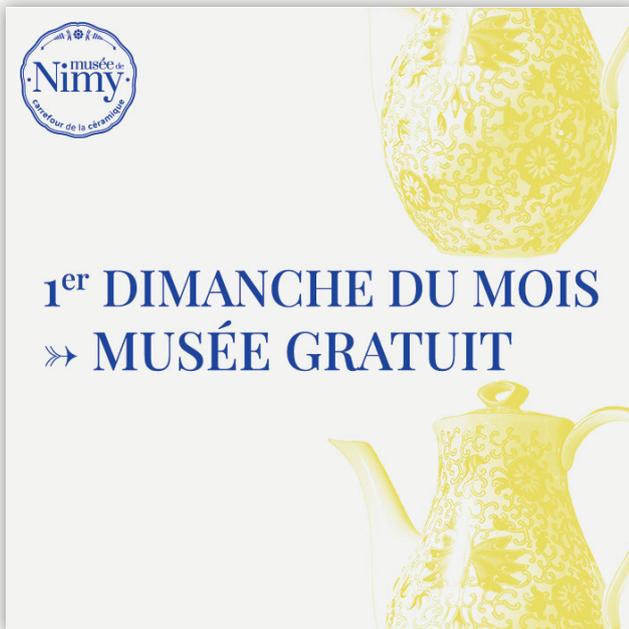
📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡️ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎️ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #belgique #soleil

5 Mai



🚩 MUSÉE GRATUIT LE PREMIER DIMANCHE DU MOIS

🎉 Bonne nouvelle ! Chaque premier dimanche du mois, l'entrée au musée de Nimy est gratuite. Venez découvrir nos trésors sans frais !

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡️ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎️ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #gratuit

7 Mai



🗨️ LE MUSÉE DE NIMY SAUVE SON PATRIMOINE

🌟 Sauvegarder et partager notre patrimoine est au cœur de notre mission. Grâce à vos généreux dons, nos collections de céramiques ont grandi, il est grand temps de venir jeter un coup d'œil aux derniers dons reçus.

🤩 Vous n'avez toujours pas découvert les trésors de notre exposition ? Planifiez votre visite dès maintenant !

➡️ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎️ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #belgique #expo2024

10 Mai



👩 UNE FEMME IMPORTANTE : ELEONORE MESSINE

🍷 Ce dimanche, c'est la fête des mères ! Saviez-vous que la manufacture de Baudour a été dirigée pendant 25 ans par Eleonore Messine ? Elle a repris la faïencerie à la mort de son mari, Nicolas De Fuisseaux, et a mené l'entreprise à l'une de ses périodes les plus prospères. Après son décès, ses fils Fernand et Léon De Fuisseaux ont pris la relève. Venez découvrir les céramiques de cette époque en visitant le musée de Nimy ce week-end !

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡️ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎️ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #bonnefetema-man #motherday #histoire

15 Mai



👨👩👧👦 JOURNÉE MONDIALE DES FAMILLES

💕 Ce 15 mai à lieu la journée mondiale des familles. À la recherche d'une activité pour vous réunir ? Venez visiter le musée de Nimy ce week-end !

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #belgique #famille

17 Mai



🏛 LE MUSÉE DE NIMY : UN TRÉSOR DE PATRIMOINE

🏺 Depuis 1973, le musée de Nimy a pour but de garder la mémoire de la commune en mettant en valeur ses faïences et porcelaines. Ces pièces uniques, réalisées par nos aïeux, méritent de rester dans nos souvenirs.

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #belgique #histoire

21 Mai



☕ JOURNÉE INTERNATIONALE DU THÉ

🍯 Quoi de plus réconfortant qu'une bonne tasse de thé ? Et vous, avez-vous une favorite ? Venez découvrir notre collection unique de porcelaines au musée de Nimy !

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➔ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #tea #tasse

24 Mai



🌿 C'EST L'DOUDOU, C'EST L'MAMA

🎉 Nimy aussi est en fête pour cette occasion ! Le CFAN (Comité des Fêtes et des Animations de Nimy) accueille l'école de cornemuse "La Mouchafou" le 25 mai à 11h sur la place. Vous préférez vivre le Doudou calmement ? Venez découvrir nos céramiques liées à cet événement mythique.

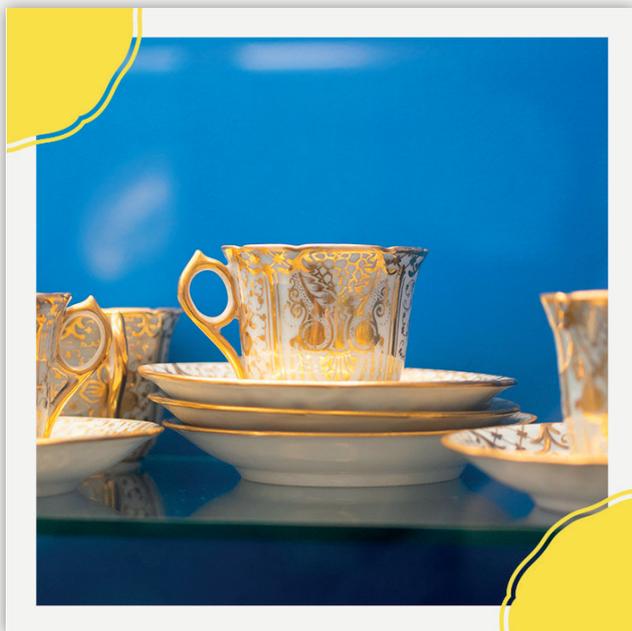
📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➔ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #belgique #mons #doudou

28 Mai



✨ DES CÉRAMIQUES EN OR

💰 Entre 1847 et 1857, Baptiste Mathieu, co-directeur de la manufacture de Baudour, acquiert un procédé pour la cuisson de l'or sur la porcelaine à un certain Dodé de Paris. Venez admirer ces pièces étincelantes au musée de Nimy !

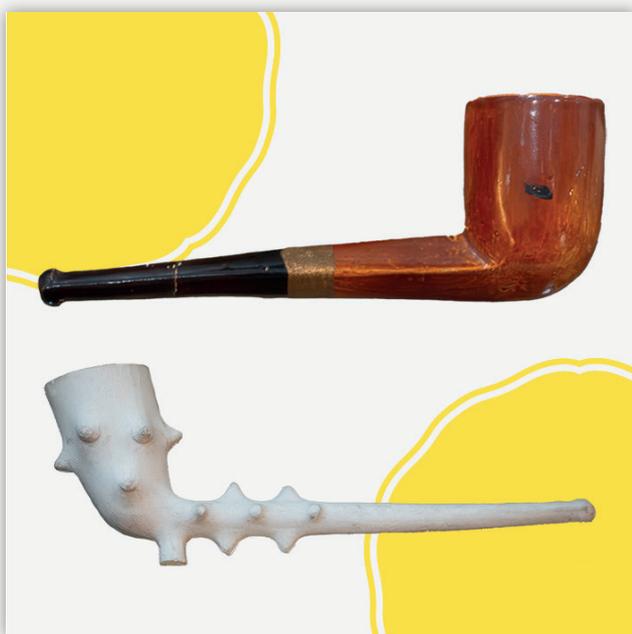
📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #belgique #histoire

31 Mai



🚫 JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC

👤 Autrefois, Nimy abritait plusieurs piperies. Bien que celles-ci n'existent plus aujourd'hui, la pipe demeure un objet esthétique et original. Venez admirer ces trésors du passé sans vous enfumer !

📅 Planifiez votre visite dès maintenant !

➡ Ouvert les samedis et dimanches de 14h à 16h sur rendez-vous.

☎ Réservations au +32 479 358 917 ou par mail à musee.nimy@gmail.com.

#museedenimy #ceramique #histoire



Ce travail de fin d'études porte sur la mise en place d'une **stratégie visuelle pour le musée de Nimy**, dédié au patrimoine **céramique** de la région. Le projet propose une **refonte complète de l'identité visuelle**, incluant un **nouveau logo**, des **supports imprimés** modernisés, et une stratégie numérique via un **site internet** repensé et une gestion des **réseaux sociaux** optimisée.

Soutenu par l'asbl « **Cercle Culturel 'Vieux-Nimy'** », ce projet vise à **renforcer la visibilité** du musée. Ce document décrit le processus créatif, de la recherche à la réalisation finale, et montre comment une identité visuelle renouvelée peut transformer l'image d'une institution culturelle.

This final study work focuses on the implementation of a **visual strategy for the museum in Nimy**, dedicated to the **ceramic** heritage of the region. The project proposes a **complete redesign of the visual identity**, including a new **logo**, modernized **printed media**, and a digital strategy through a redesigned **website** and optimized **social network** management.

Supported by the non-profit organization « **Cercle Culturel 'Vieux-Nimy'** », this project aims to **increase the visibility** of the museum. This paper describes the creative process from research to final realization and shows how a renewed visual identity can transform the image of a cultural institution.