

# Graphiste Cycnementic

Stage de fin de cursus en l'echniques graphiques, orientation techniques infographiques

### Remerciements

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont permis que ce stage se déroule merveilleusement bien, tant du point de vue personnel que professionnel.

Je remercie **Christophe Fourré**, mon maître de stage, pour sa bienveillance, sa confiance et ses conseils avisés, mais aussi pour son authenticité et sa créativité. Tout cela m'a permis d'approfondir mes connaissances et d'apprendre plein de nouvelles choses dans le domaine du graphisme et de la signalétique.

Je remercie **les membres de l'équipe de** *Pastoo* et plus spécifiquement ceux du **bureau de la COM**, Julien Buckens et Lisa Henri, pour l'ambiance générale plus que conviviale. Tout le monde était toujours très respectueux et gentil.

Je remercie **les autres stagiaires** : Violette, Merlin, Margaux, Xavière, Lisa, Alexis et Pierrick. Il y avait une bonne dynamique entre nous. Ils ont encore plus égayé ce stage. Nous étions toujours là pour nous soutenir, nous entraider et nous faire rire les uns, les autres.

Et je fais une petite dédicace à **mes amies et ma sœur**, Zoa, Giulia et Chloé, qui m'ont accueillie chez elles les lundis soir pour limiter mon temps de trajet jusqu'à Evere.



## Table des matières



**Annexe** 

## Comment j'en suis arrivée là?

Tout d'abord, je savais que je voulais me diriger vers le monde du **graphisme**, étant donné que c'est le domaine qui m'a le plus plu tout au long de ces années d'études.

Ensuite, étant passionnée par la musique, le cinéma et l'art en général, il m'a semblé évident de diriger mes recherches du côté du **secteur culturel**. De plus, je voulais que mes travaux réalisés lors du stage servent à quelque chose de concret, qu'il y ait une finalité.

Pour finir, je me suis intéressée aux **festivals belges** qui m'avaient attirée l'année passée, notamment *LaSemo*, car leur affiche, tant au niveau des artistes que du graphisme, me donnait plus qu'envie. De là, je suis tombée sur **Pastoo**, les organisateurs. Leurs **valeurs** m'ont convaincue que c'était là que je devais réaliser mon stage.

Quelques mois plus tard, me voilà dans leurs locaux du **5 février au 12 mai 2024**.

**Mes objectifs** pour ce stage étaient de découvrir les coulisses de l'organisation d'événements, de consolider mes acquis et de les approfondir, de sortir de ma zone de confort et d'apprendre le véritable travail d'équipe.





## lu'est-ce que l'astoo?

Tout commence avec *Samuel Chappel*. Lors de ses études, il veut prouver qu'organiser **un festival de manière durable**<sup>1</sup> est totalement possible. En 2008 naît le festival *LaSemo*.

En 2013, *Pastoo* est créé. C'est une fédération belge œuvrant dans le champ de l'événementiel culturel et durable.<sup>2</sup> Le but est de réinventer l'événementiel avec comme valeurs principales l'éco-responsabilité et l'accessibilité.



Nous pouvons dire que *Pastoo* est une « asbl parapluie » où nous retrouvons différents événements/asbl.



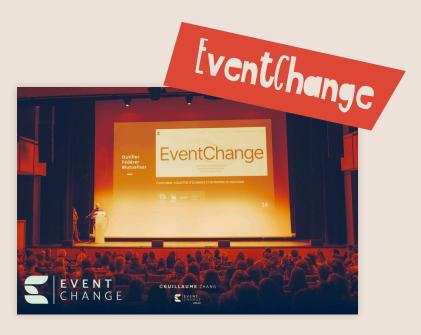
<sup>1.</sup> Durable: Voir lexique page 84

<sup>2.</sup> Pastoo: présentation de l'entreprise, consulté le 05/05/2024, https://pastoo.notion.site/Pr-sentation-de-l-entreprise-b45ad241055e459fb5a856b2e34b0015









+ Bucolic Brussels qui n'a pas lieu cette année.

## Arrivée au bureau

Le 5 février, je me rends à **Transforma** à Evere, un espace de coworking où les membres de *Pastoo* se retrouvent. Là-bas, je rejoins d'autres stagiaires pour que l'on nous présente les locaux, le fonctionnement de l'entreprise ainsi que les outils et matériels utilisés.

Lors des premières semaines, nous avons eu droit à des inductions,<sup>3</sup> des présentations de chaque département de Pastoo et une vue plus en détail des événements sur lesquels nous allons travailler.



Le bureau du département de la COM<sup>3</sup>



Vue de l'extérieur de Transforma

En graphisme, nous travaillons dans le **département de la communication**. Celui-ci est composé de Julien, responsable marketing et communication, Lisa, chargée de communication, et Christophe, graphiste, responsable de la signalétique et mon maître de stage. De plus, trois stagiaires en communication étaient aussi présents : Violette, Merlin et Margaux.

3. COM: département de la communication. Plus de détails à la page 84

La **journée type** commence entre 9h30 et 10h et se termine à 17h30 avec une pause dîner d'environ une heure vers 12h30.

Le premier mardi du mois, de 10h à 12h, a lieu la réunion mensuelle. Lors de celle-ci, nous discutons plus en détail de l'avancée des événements et d'autres sujets concernant l'entreprise. Les autres mardis, une réunion plus courte a également lieu pour faire un topo de la semaine.

Les mercredis et vendredis sont des jours de télétravail.

Christophe me donnait des « missions » à accomplir. Le reste de l'entreprise nous en attribuait également en fonction des besoins du moment.

J'ai travaillé sur du **graphisme applicatif**, notamment la création de visuels pour les réseaux sociaux et la mise en page. J'ai aussi réalisé du **graphisme créatif**, incluant la création de pictogrammes et d'illustrations.

Les travaux réalisés étaient principalement destinés à *La-Semo*, *Namur en Mai*, *Alice au Cabaret!* et *EventChange*.

Pour la réalisation de cela, un MacBook Pro m'était fourni et j'ai utilisé les classiques de la **suite Adobe** : Photoshop, Illustrator et InDesign.







## EventChange







Travaux réalisés pour EventChange



#### Présentation

EventChange, créé en 2022, est une structure parallèle visant à accélérer la transition durable du secteur événementiel et culturel. Elle met à disposition une plateforme d'échanges de bonnes pratiques, d'outils, de formations, d'accompagnements et de mutualisations. Le projet est d'amener les différents acteurs à une prise de conscience sur la durabilité sans pour autant être moralisateur ni contraignant.

Plus d'infos sur eventchange.be

#### Visuels Linkedn

EventChange, visant principalement le monde professionnel, communique essentiellement via LinkedIn.

En me basant sur le template<sup>4</sup>, j'ai réalisé un post LinkedIn pour le **Forum 2024**, un moment d'échange pour agir en faveur d'une culture durable, et un autre pour illustrer le **rapport du Forum de 2023**.



Template





Template

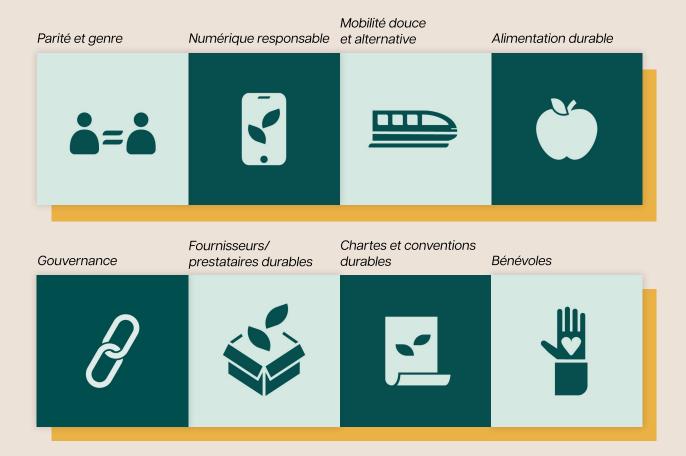


4. Template: modèle créé pour une modification facile.

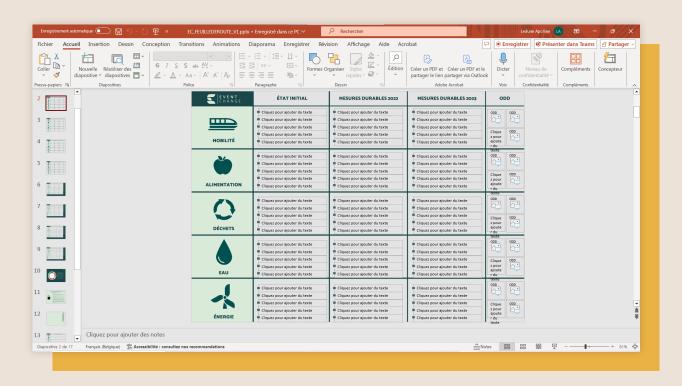
#### feuille de route

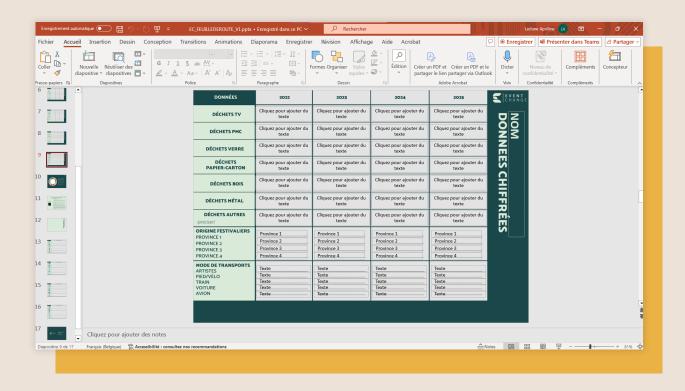
La feuille de route est un document PowerPoint qui vise à débriefer l'accompagnement d'une structure en mettant en avant différents points. Mon rôle a été de modifier certains pictogrammes existants et d'en concevoir de nouveaux. Christophe a élaboré le template sur InDesign, qui a ensuite été exporté en image pour servir de fond sur PowerPoint. À partir de là, j'ai appris à créer un template PowerPoint.

#### Pictogrammes



#### Template PowerPoint









Visuels réseaux sociaux

Visuels web

Filigranes photos

Bracelets

Stickers promotionnels







#### Présentation

LaSemo, festival familial pluridisciplinaire né en 2008, se déroule au cœur du parc d'Enghien. Proposant différents mondes conçus pour petits et grands, il offre un week-end d'évasion animé par des concerts en plein air, des spectacles d'art de rue, des conférences et des animations pédagogiques et ludiques. Le tout de manière éco-responsable. LaSemo constitue ainsi un rendez-vous festif et culturel, offrant un espace de découverte et de divertissement au sein de la nature.

Plus d'informations sur lasemo.be

#### Visuels réseaux seciaux

#### Posts classiques

En me basant sur un template, j'ai dû réaliser des posts et stories pour les réseaux sociaux du festival.

La création de ceux-ci consiste surtout à jouer sur les tailles des typographies.







#### Annences artistes

L'un des travaux importants était la création des annonces artistes. La **communication** et **l'organisation** étaient primordiales. Les artistes étaient validés par le département du CART<sup>5</sup>, puis les informations étaient transmises au département de la PROD<sup>6</sup> qui récupérait les photos et autres informations utiles. Ensuite, ces données étaient transmises au département de la COM, chargé de rédiger les publications et de créer les visuels.

Les visuels étaient réalisés à partir d'un template mis en forme par Christophe. Il ne restait plus qu'à ajouter le nom en 3D, réalisé avec Illustrator, et placer l'image demandée. Le principal défi était de positionner cette image. L'intelligence artificielle de Photoshop nous a été d'une grande utilité pour combler les vides.

















- 5. CART: département s'occupant du choix de la programmation pour les événements.
- 6. PROD: département s'occupant plus spécifiquement du contact avec les artistes et professionnels.

#### Intelligence Artificielle



La photo envoyée de l'artiste vers le département PROD était très peu exploitable.

Grâce à l'intellignece artificielle inclue dans Photoshop, j'ai sélectionné les parties blanches et la magie a opéré.



#### Visuels web

Pour présenter chaque artiste sur le site web, j'ai créé des **bannières** en utilisant les éléments graphiques préexistants. Pour ce faire, je récupère la photo de l'annonce ainsi que le texte en 3D, puis j'étends l'image grâce à l'intelligence artificielle ou en comblant les vides avec de la peinture et du flou gaussien.







#### Intelligence Artificielle





Tout comme pour les annonces artistes, la zone blanche est sélectionnée et l'intelligence artificielle se charge du reste, ce qui permet de créer une bannière esthétique et agréable à regarder.

### filigrancs photos

Pour **créditer les photographes** tout en respectant l'esprit de *LaSemo*, il a été nécessaire de mettre à jour le filigrane. L'objectif était de le rendre intemporel afin de pouvoir le conserver pendant plusieurs années.

#### Mcs propositions







BÉRANGÈRE WILMART



ASEMO BÉRANGÈRE WILMART



LASEMO BÉRANGÈRE WILMART

Choix final



BÉRANGÈRE WILMART

#### Avant / Après





#### Iracelets

La création des bracelets pour *LaSemo* a été mon premier travail créatif. Christophe m'a montré le type de visuel qu'il avait en tête. J'ai opté pour plusieurs motifs répétitifs ainsi qu'un motif plus aléatoire. Un bracelet de festival est important non seulement pour le contrôle, mais aussi pour le festivalier; nombreux sont ceux qui le gardent au poignet après le festival ou dans une boîte à souvenirs.

#### Les metifs



#### Iracelets finaux

Certaines couleurs vont peut-être encore changer.



### Stickers premetiennel

À quelques jours du festival *Namur* en *Mai*, j'ai eu pour mission de réaliser un stickers de 140 sur 70 cm avec une phrase et un lien spécifique. Celui-ci a été apposé sur un **vélo publicitaire** de *LaSemo*, qui circulera dans la ville de Namur pendant l'un des jours de cet événement.





### Wcck-cnd ćquipc

Du 15 au 17 mars a eu lieu le traditionnel week-end équipe de *LaSemo*. Cela se passait dans un gîte à Andenne.

Tout au long de l'année, près d'une centaine de bénévoles sont présents pour aider à l'organisation du festival. Les bénévoles, faisant partie des différents groupes (bar, durable, logistique, scéno...), font le point sur l'avancée de l'organisation. C'est aussi le moment de se retrouver ou se rencontrer, dans une atmosphère très conviviale, remplie de rire et de joie.

Le samedi après-midi, nous avons eu une formation sur le **plan Sacha**. Les formateurs et formatrices ont donné des pistes pour que le festival soit prêt à réagir face aux violences sexistes et sexuelles et pour le rendre le plus inclusif possible, afin que les festivaliers et festivalières se sentent respectés concernant leur genre, leur orientation sexuelle, leur ethnie, leur handicap, etc.

La formation était très intéressante et bienveillante ; cela fait plaisir de voir que *LaSemo* est un événement ouvert qui veille au bien-être de tous.



La COM au presque complet : Violette, Christophe, Apolline (moi) et Merlin

## Namur en Mai & Alice au (abaret!



Travaux réalisés pour Namur en Mai



Travaux réalisés pour Alice au Cabaret!



#### Présentations

#### Namur en Mai

Namur en Mai, repris par Pastoo en 2016, est un **festival d'arts forains** ancré dans la vie culturelle de la ville de Namur depuis 28 ans. Rassemblant de nombreuses compagnies, cet événement majeur célèbre les arts de rue, du cirque, du théâtre, du conte, du cabaret et de la musique. Pendant trois jours, la ville se métamorphose en un théâtre à ciel ouvert, invitant quelques 240.000 personnes à découvrir une multitude de disciplines artistiques et bien plus encore.

Plus d'informations sur namurenmai.org

#### Alice au Cabaret!

L'ASBL Cabaret, présente depuis 2021, propose des **cabarets itinérants** tels que *Julia au Cabaret* ! et *Alice au Cabaret* ! Une immersion totale dans l'unviers des années 20 avec des spectacles remplis de magie, d'acrobaties, de jongleries, d'illusions et de performances aériennes.

Cette année, *Alice au Cabaret!* a été présentée en partie lors de Namur en Mai, c'est pour cela que les deux événements sont présentés dans le même chapitre.

Plus d'informations sur aucabaret.be

### Cclinaisens

Les identités ont été déclinées plusieurs fois dans **différents formats** afin de répondre aux besoins spécifiques, par exemple pour les bannières de newsletter ou les publicités.

#### Namur en Mai

Mon rôle a été de placer les partenaires, de faire ressortir les dates présentes sur le toit des maisons, et d'adapter le logo et l'illustration en fonction du format et de la demande.



Affiche de Namur en Mai dont l'Illustration a été réalisée par Marine Gosselin. Cette affiche a été déclinée en A4, A3, A2 et A0.



9,10 & 11 MAI 2024

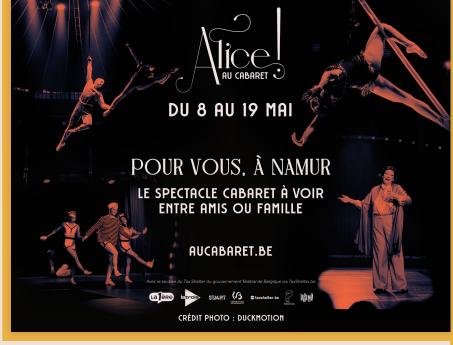




De haut en bas :
1. Bannière pour
les newsletters
2. Couverture pour
l'événement Facebook
3. Visuel pour le
site de la RTBF
4. Publicité pour le
journal L'avenir

#### Alice au Cabaret!





DU 8 AU 19 MAI

POUR VOUS,
À NAMUR
PLACE D'ARMES

AUCABARET.BE

Avec le soutien du Tay Shelter du gouvernement fedéral de Belgique va Tayohiter. De

CRÉDIT PHOTO: DUCKMOTION

En haut : bannière pour la page Facebook En bas : publicités pour le programme public

#### Visuels réseaux seciaux

Ces visuels concernent les réseaux sociaux Instagram et Facebook.

#### Namur en Mai

#### Annences artistes

Après avoir mis à jour le template avec les éléments graphiques de l'affiche actuelle, il a fallu créer des posts et stories pour annoncer une grande partie des spectacles.

En voici quelques-uns:













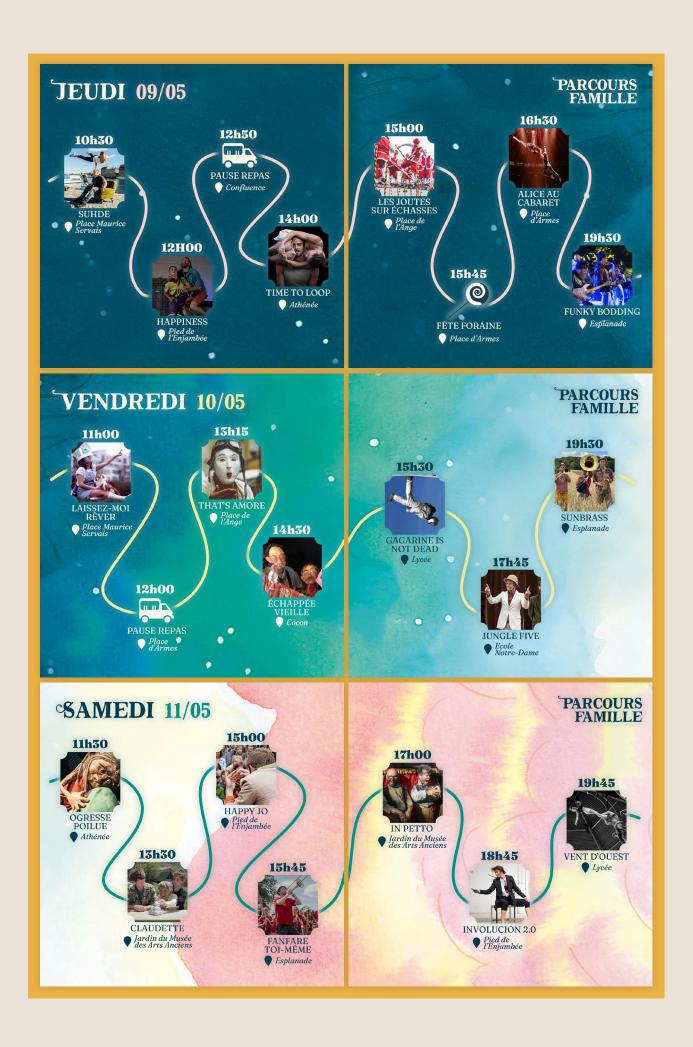
Templates de l'année dernière

#### Parcours famille

Dans un but plus créatif, à la suite de séances de brainstorming avec Violette, j'ai créé des publications présentant le parcours famille de Namur en Mai. Le défi principal a été de concevoir la mise en page pour qu'elle soit bien positionnée sur la page Facebook. Nous avons donc opté pour un carrousel avec deux publications par jour, ce qui équivaut à six slides. Pour Instagram, nous avons ajouté une slide de couverture.

> J'ai utilisé le fond de l'affiche comme arrière-plan, permettant ainsi une transition fluide entre les jours et assurant une continuité visuelle. Le parcours est symbolisé par un chemin, ce qui le rend ludique et facile à suivre.

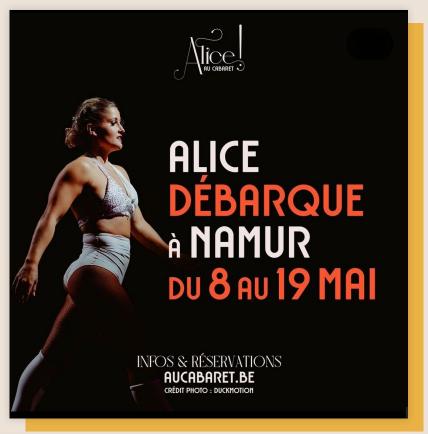


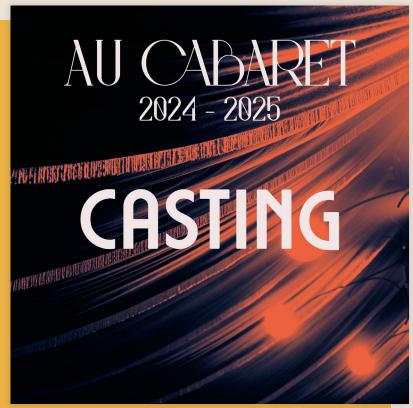


#### Alice au Cabaret!

Chaque publication devait faire appel à la créativité, ce qui m'a poussé à jouer davantage sur **l'exagération** des images, la typographie, et autres éléments visuels.

Je recevais le texte à placer, il me restait à chercher une image et mettre en page le reste.





Ce que j'ai particulièrement apprécié dans la plupart des visuels créés pour Au Cabaret, c'est l'utilisation des dégradés et des masques dans les compositions. Cela ajoute du dynamisme et rend l'identité unique.

J'ai ainsi pu approfondir mes compétences en Photoshop de manière significative.

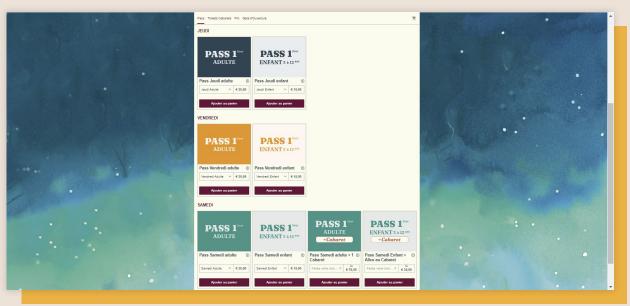
#### Visuels web

#### namurenmai.org

Les sites web sont gérés par le reste de l'équipe de la COM et par une entreprise extérieure. Il a fallu créer des visuels en fonction des requêtes.



Bannière réalisée en utilisant les illustations de l'affiche



Visuels pour la vente de Pass. Les couleurs diffèrent en fonction du jour et du type de Pass

PASS 1 DOULTE

PASS 1 Jour ENFANT 3 à 12 ANS PASS 1 Jour ADULTE +Cabaret

PASS 1 Jour
ENFANT 3 à 12 ANS
+ Cabaret

PASS 1 Jour

PASS 1 Jour ENFANT 3 à 12 ANS PASS 1

ADULTE

+Cabaret

PASS 1 Jour
ENFANT 3 à 12 ANS
+ Cabaret

PASS 1 Jour ADULTE PASS 1 Jour ENFANT 3 à 12 ANS PASS 1 Jour
ADULTE
+Cabaret

PASS 1 Jour ENFANT 3 à 12 ANS +Cabaret

PASS 3 LOUIS ADULTE

PASS 3 Jours ENFANT 3 à 12 ANS PASS 3 Jours
ADULTE
+Cabaret(s)

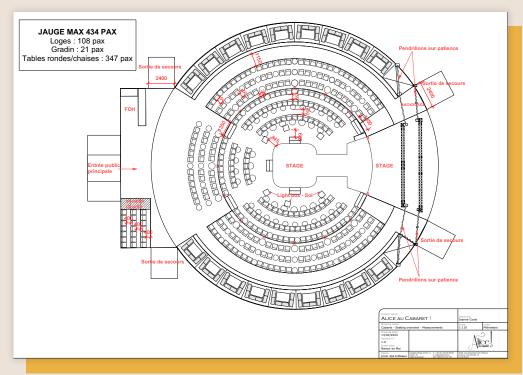
PASS 3 Jours
ENFANT 3 à 12 ANS
+Cabaret

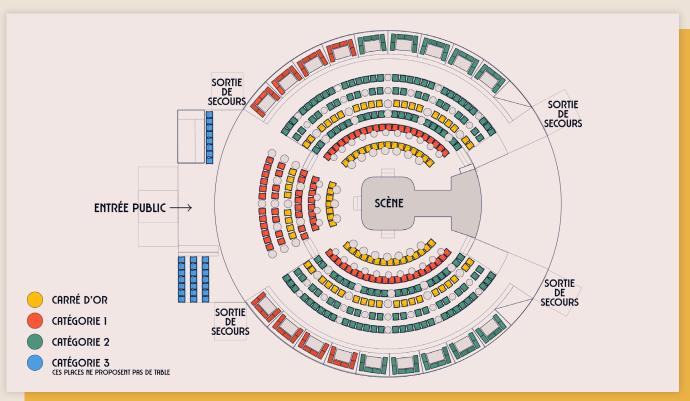
PASS 3 Jours
ADULTE
+1 Cabaret

PASS 3 Jours
ADULTE
+2 Cabarets

# aucabarct.bc

Lors de l'achat des places, il est possible de choisir où se situer dans la salle. Le plan de celle-ci nous a été transmis, j'ai dû y modifier les couleurs pour que ce soit plus visuel.





# filigrancs photos

Comme pour *LaSemo*, les filigranes photos de *Namur en Mai* ont dû être mis à jour. Pour cela, je me suis inspirée d'éléments évoquant le monde du cirque.

## Mcs propositions

Jean-Marc
Vandamme

- NAMUR EN MAI -

Jean-Marc
Vandamme

- NAMUR EN MAI -

Jean-Marc
Vandamme

NAMUR EN MAI —

Jean-Marc
Vandamme

— 'NAMUR EN 'MAI —

# Cheix final

Valentine
Nulens
— 'NAMUR EN 'MAI

Valentine
Nulens
— 'NAMUR EN 'MAI

# Avant / Après





# Conférence de presse

Au début de ce stage, la conférence de presse de *Namur* en *Mai* avait lieu. J'ai dû réaliser les **diapositives de la présentation** en reprenant celles de l'année dernière et en les adaptant à la charte graphique actuelle. Cela impliquait de changer les couleurs, certaines typographies, et d'ajouter les illustrations de l'affiche 2024.

Ce projet constituait mon premier véritable plongeon dans le monde professionnel. La **communication** avec Lisa et Violette était essentielle pour mener à bien cette tâche. Elles m'envoyaient les textes et les images, et je n'avais « plus qu'à » les mettre en page. Tout cela était suivi de plusieurs relectures.





































Présentation de la programmation payante et ouverture de la billetterie

Conférence de presse au complet





# Programme public

Élément important du festival, le programme public regroupe toutes les **informations utiles**: plans, descriptions des spectacles, horaires et autres.

Il représente un **véritable défi**. En nous basant sur l'ancien, nous avons d'abord dû le mettre à jour selon la charte graphique actuelle et calculer le nombre de pages pour qu'il soit un multiple de 4 en vue de l'impression. Ce type de travail requiert une **communication** et une **organisation** intense entre le département PROD chargé de la programmation et des artistes, l'équipe de communication chargée de résumer chaque spectacle en un certain nombre de caractères, le département des partenaires pour s'assurer que tout est conforme aux accords de partenariat, et les graphistes qui s'occupent de la mise en page.

Une première **relecture** a lieu une fois que toutes les informations sont coulées<sup>7</sup>. Plusieurs personnes relisent cette version pour garantir sa justesse. Après les modifications, une deuxième relecture est effectuée. Enfin, après 23 versions de ce document, le programme public a pu être envoyé à l'impression. En espérant que toutes les erreurs aient bien été corrigées...

La gestion de tout cela a été un travail en tandem avec Christophe, qui m'a d'ailleurs fait découvrir ce qu'est le « datamerge », une magnifique invention qui a permis de couler les 48 spectacles de manière rapide, évitant les interminables copier-coller.



7. Couler, coulage: terme désignant le fait d'inclure du texte et des images dans un template.





Grand changement cette année : Les NEM (la monnaie du festival) ne sont plus en vente. Plus d'informations p.16 et 17. Vous pourrez uniquement acheter des Pass et des tickets Cabarets pendant les 3 jours du festival.



représentation, un horaire, un lieu de spectacle, le meilleur spot pour vous

Avant l'événement, vous pouvez nous joindre via les réseaux sociaux ainsi

**Notre Stand infos** se tient à votre disposition de 10h à 21h sur la **Place de** 



majorité accessibles aux personnes porteuses de handicap. Pour plus de



Comment vous rendre à Namur en Mai ?

vélo, les possibilités de garer son deux-roues sont multiples. En co-voiturage, grâce aux parkings de délestage et au

N'hésitez pas à partager vos jolies photos

@namurenmaiofficiel en v associant le #NEM24



pour ne pas interférer avec les représentations des artistes.

## **Spectacles**

Que le spectacle commence! Retrouvez ici les détails de la programmation artistique de cette édition 2024.



Spectacles accessibles aux personnes non-francophones



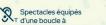
Spectacles accessibles aux personnes à mobilité



Spectacles accessibles aux personnes ayant des problèmes de compréhension



Spectacles accessibles aux personnes sourdes



induction et accessibles aux personnes munies d'un appareil auditif ou d'un implant cochléaire réglé sur les positions « T » ou « MT »



Programmé par

nos partenaires culturels

Co-production



## Focus Création

Jeunes créations proposées dans le cadre de Namur en Mai. Dont les spectacles issus du tremplin organisé par "Sortilège, Rues & vous" ou encore les étapes de travail des compagnies en résidence au Delta



**ALORS ON CHANTE!** 

ELÈVES DE L'IMEP · 30 min







Spectacles



Billetterie libre



Inclus dans le Pass : Les spectacles payants sont accessibles via l'achat d'un Pass 1,J ou 3J. Vous pouvez acheter votre Pass au Stand infos ou sur namurenmai.org

### CATÉGORIES



Explorez un monde d'histoires captivantes et d'aventures rocambo-lesques. Les performances théâtrales vous transporteront dans des univers variés, mêlant comédie, drame et émotion.

Pass



## Marionnette

Ici, l'imaginaire prend vie à travers des personnages fascinants et des récits remplis d'histoire. Laissez-vous émerveiller par le talent des marionnettistes qui donnent vie à leurs compagnons.



Soyez ébloui par des performances de jonglerie, où l'art de manipuler les obiets atteint des sommets de virtuosité. Des jongleurs vous étonneront avec leur maîtrise de balles, de quilles ou



Prenez de la hauteur avec des spectacles aériens à couper le souffle. Des acrobates évoluent dans les airs, suspendus à des trapèzes, des cerceaux et des cordes... Ils défient la gravité et repoussent les limites de l'imagination.



Plongez dans l'action avec des performances qui combinent force, agilité et coordination. Ces artistes vous épateront avec leurs prouesses physiques, jonglant avec l'équilibre, les sauts et les pirouettes pour vous laisser sans voix.

Explorez le langage universel de la danse. Ces chorégraphies envoûtantes, exécutées avec grâce et passion, vous transporteront dans un voyage sensoriel où le mouvement devient poésie.

DIGITOLE FR CIE LES TRÉBUCHÉES · 45 min

Musique Live

Laissez-vous emporter par le rythme et la mélodie avec des performances musicales en direct. Des musiciens talentueux vous transporteront à travers une gamme de genres et de styles. Venez vibrer, applaudir et taper du pied au rythme de leurs sonorités incroyables.



**AFFABLEZ-VOUS** ATELIER POÉTIQUE DE WALLONIE · 75 min



Maison de la Poésie





80 places A partir de 3 ans

Redécouvrez les Fables de La Fontaine comme vous ne les avez jamais vues. Avec ingéniosité, fougue et humour, la poésie peut être captivante, amusante et intemporelle.





Pass





Deux rêveurs professionnels vont faire plus que vous raconter leur rêve, ils vont vous le faire vivre! Suivez deux truands, dans un road trip hors du commun. Et soyez les maîtres de leur destin!

CHRONIQUE DES EPICES BE

COMPAGNIE DE L'AIL DES OURS · 25 min







Tout Public

VEN: 15h / 18h SAM: 16h30 / 18h





LE GUICHET · 50 min





400 places
Tout Public

Cour du Musée des Arts Anciens **Tout Public** 

Venez vous amuser avec les étudiants de la classe de chant POP de l'IMEP. Au programme de leur récital, Michel Fugain, France Gall ou encore Dalida. Poussez la

chansonnette avec eux!

Pris entre cauchemar et réalité au fond de sa cellule, un prisonnier rêvant d'évasion revit son passé. Alors il joue, s'invente un ami et une langue imaginaire pour tromper la mélancolie.













Tout Public, APD 3 ans SAM:13h30



Découvrez au travers de marionnette et jonglerie un hommage à la vieillesse. L'histoire d'une vieille dame révoltée par sa solitude qui veut se sentir vivante à nouveau!







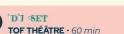
JEU: 12h / 17h







Tout Public





الع الح



Esplanade Tout Public

Ils sont deux, ils sont vieux. Au lieu de moisir dans leur maison de retraite, ils ont décidé de prendre le large et d'enflammer les platines! Jeunes ou moins jeunes, ils sauront vous faire danser.



الع الح

TOF THÉÂTRE • 30 min



NEW (S)

Trois jongleurs et un musicien pour un délire électronique, jonglé et dansé. Inspiré du monde digital découvrez une invitation à appuyer sur l'interrupteur du sensible, se connecter au vivant.



3 2

Tout Public

VEN: 11h30 / 15h SAM: 11h30 / 15h

Deux résidents en maison de retraite, bien décidés à faire le mur pour goûter à nouveau aux saveurs de la vie, vous offrent un spectacle cocasse entre fête foraine et spectacles







Tout Public, APD 3 ans VEN:15h30 SAM:15h30

Quatre cosmonautes s'apprêtent à écrire une nouvelle page de la conquête spatiale. Ils s'envolent pour un premier vol amateur vers les étoiles, dans un ballet acrobatique entre les astres.



























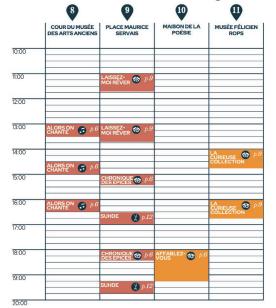








## HORAIRES PAR JOUR





## VEN. 10/05

ATHÉNÉE	LYCÉE	PLACE ST AUBAIN	
			0:01
			11.0
CDESCE O 40			11:0
OGRESSE p.10			12:0
		ROCOCÓ! 🏋 p.12	13:0
Lin			
IME TO		PLASTIC P.12	14:0
			15:0
	GAGARINE /p. IS NOT DEAD	TEI TEI (**) p.13	
	DEAD		16:0
AILLASSE 🐽 p.6		ROCOCÓ! 🎇 p.12	
			17:0
		PLASTIC p.12	18:0
		ME PAR	
		TEI TEI <b>7</b> p.13	19:0
	VENT p.1-	í	20.0
	VENT D'OUEST 0 p.1		20:0
			21:0
VANTED 🏀 p.14			
			22:0





# Pregramme pre

Le programme pro est semblable au programme public, mais il offre davantage de détails et **s'adresse spécifiquement aux professionnels**.

> Le processus de conception de celui-ci s'est déroulé de manière assez similaire au programme public, bien que cela ait été légèrement plus simple, car de nombreuses informations étaient déjà corrigées.









Depuis plusieurs années maintenant, Sortilèges et Namur en Mai sont devenus des incontournables pour le public, les artistes mais également les professionnels du secteur. Les deux festivals se partageant le week-end de l'Ascension et afin de faci-liter la vie des programmateurs et professionnels, nous vous proposons un seul et même dossier pro réunissant les artistes présents lors des deux événements.

En plus de se partager le même week-end, nous partageons également certains spectacles. Vous pourrez de cette manière découvrir les premières créations de jeunes compagnies autant à Ath qu'à Namur. Chez nous, vous retrouverez ces spectacles sélectionnés dans le cadre du Tremplin Sortilège sous le pictogramme de notre nouveau projet « Focus Création ». Ce nouveau projet a pour ambition de mettre en avant et soutenir la création dans les arts de la rue et du cirque en partenariat avec des centres de création du secteur. Lors de Namur en Mai, vous retrouverez également sous ce projet les deux sorties de résidence présentées au Delta. Un temps convivial vous est également proposé dans le cadre de Focus Création sous la forme du Brunch Pro où seront présentés les spectacles programmés dans le cadre de ce projet ainsi que les autres nouvelles créations présentes à Namur en Mai.

Vous retrouverez également au sein de ce dossier l'ensemble des compagnies présentes lors des deux événements. Rien que sur Namur en Mai, ce sont 48 spectacles à découvrir et devant lesquels s'émerveiller!

Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir à explorer l'ensemble de notre édition 2024 et que ce dossier puisse vous aider à construire vos programmations de demain!

### Merci à nos partenaires!



Avec l'aide de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Service Général de la Création Artistique Service des Arts forains, du Cirque et de la Rue



2

## Décrypter les logos



Acrobatie



🤧 Danse





Marionette



Spectacles accessibles aux personnes non-francophones



sibles aux personnes à mobilité réduite



Spectacles acces-sibles aux personnes sourdes ou malen-



pés d'une boucle à induction et acces sibles aux personnes munies d'un appareil auditif ou d'un implant cochléaire réglé sur les positions « T » ou « MT »



Spectacles accessibles aux personnes ayant des problèmes de compréhension



Focus Création

Jeunes créations de Namur en Mai. Dont les spectacles issus du tremplin organisé par "Sortilège, Rues & vous' ou encore les étapes de travail des compagnies en résidence au Delta



Programmé par nos partenaires culturels



Première en Belgique



Co-production



Nouvelle création





# Bienvenue à Namur en Mai !

### Et Après?

Que reste-t-il comme souvenir pour vous, le public, quand le spectacle est passé? Quelle part de magie continue de vivre dans les yeux des festivaliers et des festivalières? Et que font les artistes après avoir rangé leurs costumes et leurs instruments? Que se passe-t-il quand les années passent? C'est les questions auxquelles la 27ème édition de Namur en Mai tentera de répondre ces 9.10 et 11 mai.

Cette année, c'est 166 représentations qui sont proposées aux nombreux festivaliers, festivalières, professionnels et professionnelles ayant fait le déplacement. Avec de nombreuses propositions aux détours des rues et des places, Namur en Mai se fait plus surprenant que jamais. Beaucoup de nouveautés vous attendent.

Comme chaque année, c'est un véritable bonheur de découvrir la quantité de talents existants en Fédération Wallonie-Bruxelles. Cette édition de Namur en Mai en comprendra d'ailleurs plus de 25, dont de jeunes compagnies proposant leurs créations parfois pour la première fois.

En tant que programmateurs, un moment vous est réservé, afin d'allier plaisir et travail. Le vendredi 10 mai à partir de 9h, sous l'impressionnant chapiteau Magic Mirror, place d'armes, profitez d'une rencontre entre professionnels autour d'un délicieux brunch!

Après cette brève introduction, que la fête commence!

SAMUEL CHAPPEL, Directeur

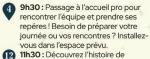
SANDRA REVCKERS. Programmatrice

HELENE 'PETIT, Chargée de Production

## **Parcours**

## PARCOURS ET APRES

### **IEUDI**



l'Ogresse Poilue. 12h45 : Rendez-vous sur le Halage

pour un moment "sur le fil" avec The Red Thread.

13h45 : Pause foodtrucks sur l'Esplanade de la Confluence. 14h30 : Embarquez dans l'aventure de

l'Echappée Vieille. 15h45: Focus Création au Delta avec la

cie Gaïus pour leur création Pan! 17h: À la Place Maurice Servais, Coûte que Coûte aborde le Burn Out chez les

18h15: Rendez-vous à Club PEPS au 19h45: Première de Vent d'Ouest par

la Cie Les P'tits Bras. 21h30 : Pause à l'Esplanade de la

22h30: DJ Set par le Tof Théâtre.

### **VENDREDI**

9h: Brunch au Magic Mirror pour découvrir les nouvelles créations. 11h45 : Focus Création avec Les Furigond.e.s au pied de l'Enjambée.

13h: Seul en scène touchant avec Je m'évanouis.

14h: Acrobaties sur vélo avec Time To

15h30 : Gagarine is not dead! Retrouvez-les au Lycée pour le décollage!



## 17h: La flèche de Cupidon avec That's

Amore! 18h: Plastic Me au Delta, première création de la cie Hikénunk, critique envers la société de consommation. 19h30: Sortie de résidence de la cie

Rosa Blanca au Delta. 4 A 20h15 : Posez-vous à l'accueil pro ou sur l'Esplanade de la Confluence. 21h15: Western façon cartoon avec

Wanted à l'Athénée. 22h45: La Cie des 7 vies à Notre-

## Dame, une fable captivante.

## **SAMEDI**

11h30 : Focus Création avec Les Trébuchés sur la place de l'Ange. 12h30: Fête Foraine sur la place

13h30: Moment touchant avec Claudette au jardin du MAAN.

**14h15 :** Première création de la cie Les Fourmis à la place Maurice Servais. 15h15: Duo de la Cia Rampante place St Aubain.

16h30 : Caillasse à l'Athénée, une belle rencontre.

18h: Sortie de résidence de la Cie de l'Ail des Ours, place Maurice Servais,

18h45 : Spectacle de danse de la cie Duo Massawa au pied de l'Enjambée. 19h30 : Fanfare toi-même sur l'esplanade de la Confluence.

21h: Un moment de cirque fantastique, sauvage, sensuel et... subversif au Magic Mirror dans le Burlesque Circus















Gabrielle invente un autre monde avec des amis imaginaires. lels dansent et font du cirque. Maman et papa n'arrivent pas à la gérer. Comment améliorer la communication entre parent et enfant? À travers une écriture mélant plusieurs discipline, ce spectacle questionne l'évolution de l'imagination.

Gabrielle invents another world with imaginary friends. They dance and perform in the circus. Mum and Dad can't handle her. How can communication between parents and children be improved? Through a play that combines several disciplines, this show explores the evolution of the imagination.

**Horaires** VEN : 11h / 13h SAM : 12h / 14h15

Ecriture : Collective / Mise

en scène : Victor Lefevre / Avec : Lydie Decouvelaere, Romane Gaudriaux,

Yortor Lefevre, Constant Vandercam / Scénographie et costumes : Léa Vanhonnaeker / Soutien construction et costumes : Arnaud Vanhammée

Distribution

Contact Victor Lefevre 0483 664 684 victor.lefevre@lilo.org

Conditions Cachet: 1350€ hors doits et déplacement

Durée: 40 min

Public: A partir de 5 ans

Jauge: 200

Fiche Technique Scène: Il mètre de long, 7 mètres de profondeur Type de sol : Beton Lumière : Lumière du jour. Présence d'un ciel étoile relié à une batterie de voiture
Son : Compagie
autonome : SONS DE
BAFFLES PORTABLES
/ WALKMAN / DE LA
VOITURE

BE







## LES BIJOUX DE LA COURONNE



Un nouveau scandale menace la cour de France. La ornioveau scindae inflate la coul de Platice. Terine s'ennuie et finit par succomber aux charmes d'un amant de passage. Elle ignore que celui-ci est un espion à la solde du cardinal. Voici une nouvelle aventure où l'on retrouve tout le savoir-faire de la

A new scandal threatens the French court. The Queen is bored and finally succumbs to the charms of a passing lover. Little does she know that he is a spy in the Cardinal's pay. This is a new adventure featuring all the company's know-how.

Site Web: www.magicland-theatre.com/wordpress

## Distribution

patrick.chaboud@gmail.com 0495/89 60 24

Fiche Technique

Type de sol : Pelouse Lumière : Nous nous déplaçons avec nos









34

35

## Alice au Cabaret!



Panique au Cabaret. Alice n'est pas là, le spectacle va bientôt commencer et les artistes vont devoir se réinventer pour tenir le public en haleine en attendant l'arrivée d'Alice : Magiciens, chanteurs, acrobates, mimes, même le pianiste y mettra son grain de sel. C'est quand on s'y attend le moins que la magie opère.

Panic at the Cabaret. Alice isn't here, the show is about to start and the artists will have to reinvent themselves to keep the audience on its toes until Alice arrives: magicians, singers, acrobats, mimes, even the pianist will put in his two cents. It's when you least expect it that the magic happens.

Site Web: aucabaret.be

Le Cabaret tout public

JEU:13h/16h30 VEN:13h/16h30 SAM:13h/16h30 Durée: 1h40

Magic Mirror Place d'Armes 440 places



### Distribution

**Druss Lecomte** Duo Vilja : Irina Yakousheva et Bram De Beul Gilles monnart Jack Cooper Lieselotte Diels Bruce Ellisson Jolijn Antonissen

an.lauwereins@skynet.be drusslecomte@gmail.com viljaproductions@gmail.com irinayakousheva@gmail.com gilles.monnart@gmail.com info@jackcooper.be lieselottediels@hotmail.com bruxellison@hotmail.com iolijnantonissen@hotmail.com

Alice au Cabaret! Ce n'est pas que pendant Namur en Mai. Pour émerveiller le plus grand nombre de spectateurs, le Magic Mirror restera jusqu'au dimanche 19 mai.

54





## BURLESQUE CIRCUS



C'est dans une atmosphère Fantastique rappelant les vieux cirques d'antan, que Lolly Wish va vous faire vivre un moment inoubliable à travers un show à la fois magique et subversif. Numéros de burlesque, performances aériennes, danse, chant, comédie, effeuillage et contorsions, pour une expérience haute en couleur... et sauvage

In a fantastic atmosphere reminiscent of the circuses of yesteryear, Lolly Wish will take you on an unforgettable journey through a show that's both magical and subversive. Burlesque acts, aerial performances, dance, songs, comedy, stripping and contortions, for a colourful... and wild experience!

Distribution Janet Fischiett Angèle Micaux Aurélien Oudot Jean Biche

jeanbaptistebiche@gmail.com angele.micaux@gmail.com missfischietto@gmail.com aure.oudot@gmail.com lollywishproductions@outlook.com

JEU: 21h SAM: 21h

Magic Mirror Place d'Armes



# Mcrchandising

Tout événement de qualité se doit de proposer de magnifiques **tee-shirts** et **casquettes** à son effigie!

Avec Christophe, Lisa et Violette, notre mission était de créer ces articles. L'objectif était de concevoir un **visuel minimaliste** pour placer sur le cœur du tee-shirt et de la casquette, ainsi qu'un **visuel distinct** pour le tee-shirt adulte et un autre pour celui destiné aux enfants.

Avec Violette, nous avons recherché de nombreuses inspirations que nous avons regroupées dans un dossier. Ensuite, nous avons organisé une séance de **brainstorming** en équipe pour décider des types de visuels à adopter. Le défi était de ne pas inclure trop de détails dans les illustrations afin d'obtenir un rendu optimal lors du flocage. Nous avons opté pour des visuels assez rétro avec des contrastes marqués et, pour le visuel destiné aux enfants, nous avons joué avec les proportions des objets.

## Les inspirations



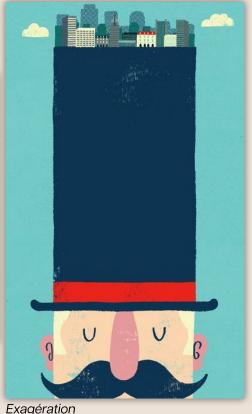
Détails en pointillés @cool\_piga sur Instagram



Rideaux et texture @tatoocircusporto sur Instagram







Exagération Illustration de Monster Riot

# Prepesitions

## Petits visuels

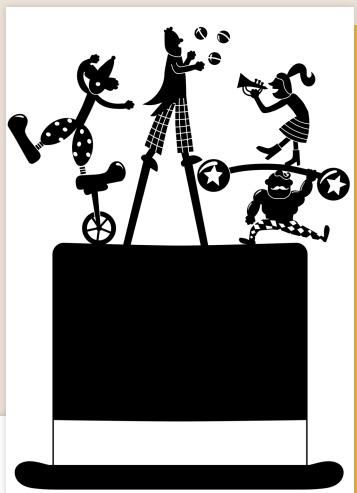


Je me suis inspirée de plusieurs **éléments significatifs** dans le monde du cirque : chapiteaux, jonglerie, magie, musique...

Les illustrations devaient être réalisées en **monochrome** et les **traits** devaient être assez **épais** afin que la qualité de l'impression soit optimale.

J'ai commencé des croquis sur papier, je les ai refaits sur Procreate sur iPad et, pour finir, je les ai mis au propre avec Illustrator.

# Visuels pour enfants





# Visuels finaux

En mélangeant notre créativité, voici les visuels finaux réalisés par Christophe et moi.

## Cecur ct casquette









# Visuels enfants

# NAMUR EN MAT



FESTIVAL DES ARTS FORAINS

# NAMUR EN MAT



FESTIVAL DES ARTS FORAINS

## Visuel adulte



# Meckups













# Signalétique

La signalétique est un **aspect crucial** pour assurer une bonne organisation dans la ville de Namur. On y trouve des panneaux en Forex<sup>8</sup>, des bâches pour les barrières Heras<sup>9</sup>, Nadars<sup>10</sup> ou les cubes<sup>11</sup>, ainsi que des mâts de Phil<sup>12</sup> et de Maude<sup>13</sup>. Ces éléments servent à des fins informatives et/ou promotionnelles. Au total, 137,1m<sup>2</sup> de bâches ont été imprimées.

D'autres visuels plus simples pour la signalétique sont imprimés et plastifiés au bureau en format A3. Un modèle PowerPoint est également mis à disposition afin que les autres membres puissent concevoir leurs propres panneaux sans avoir à consulter les graphistes.



Forex



Heras

- 8. Forex: panneaux en PVC expansés, existant de toutes les tailles.
- 9. Heras: barrières sur lesquels sont posées des bâches.
- 10. Nadars : barrières plus basses sur lesquelles sont posées quelques bâches.
- 11. Cubes : un cube peut être informatif et / ou promotionnel, il est composé de quatre barrières sur lesquels sont posées des bâches.
- 12. Mâts de Maude : mât signalant le numéro du lieu de spectacle et l'horaire de celui-ci.
- 13. Mâts de Phil: mât signalant le numéro du lieu de spectacle et l'horaire de celui-ci. Ainsi que le type de file.



Nadar



Mât de Phil



Cube



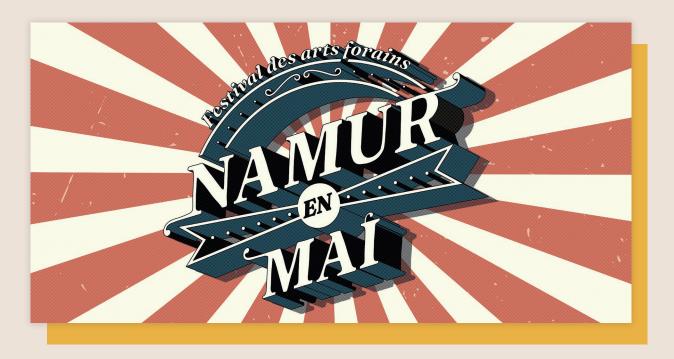
Mât de Maude

# Panncaux forex

Ces plaques en PVC expansé sont à la fois solides et légères. Elles sont utilisées, par exemple, pour afficher les diverses informations au stand info.









BILLETTERIE: 10h → 21h

DERNIER SPECTACLE: 22h45





# lâches Heras

Les barrières Heras mesurent 170 cm de hauteur et 330 cm de longueur. Elles sont pratiques pour afficher des informations sur une grande surface.





## Le Magic Mirror Vous ouvre ses portes Place d'Armes







## PROGRAMMATION DES SPECTACLES PAYANTS





9,10 & 11 MAI 2024



































INFOS ET RÉSERVATIONS SUR AUCABARET.BE









NAMUR

8 MAI 24 > 19 MAI 24

Place d'Armes



Bâches posées autour du Magic Mirror où se déroule Alice au Cabaret!

# lâches pour les Cubes

Un cube est composé de quatre bâches. Onze sont placés dans la ville a des endroits stratégiques.











Les Nadars servent surtout de signalement.



## Entrée du Nid



# **ACCUEIL**

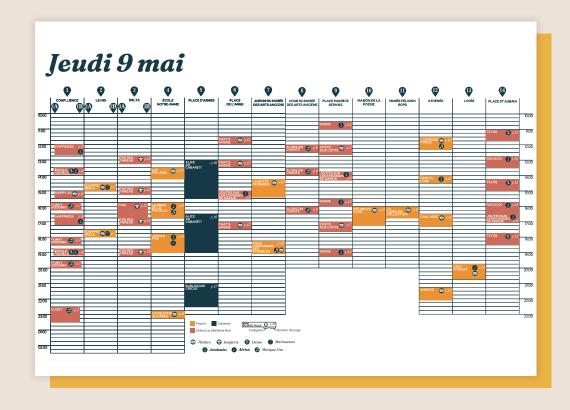
Artistes, bénévoles, pros, presses

# Juclques visuels 13





Horaires de chaque lieu à placer sur les mats de Maude et de Phil





Après plusieurs mois de préparations, *Namur en Mai* a enfin eu lieu les 9, 10 & 11 mai !

Nous sommes arrivés le 8 mai pour poser toute la **signa-**létique et sommes repartis le 12 pour finir le **démontage** de celle-ci. Pour plus de facilités, nous logions sur place, dispersés entre gîtes ou chez des habitants qui ont accepté de prêter leur maison aux artistes et aux membres de *Pastoo*.

Nos missions lors du festival pour le département de la COM étaient de gérer le **stand info**, c'est-à-dire, transformer les Pass en bracelets, conseiller les visiteurs, répondre aux questions, distribuer des programmes, vendre du merch<sup>13</sup>... Mais aussi, de s'occuper du **vélo merch**, un magnifique vélo permettant de se déplacer dans toute la ville pour vendre nos beaux articles. Nous faisions 6 à 8 heures de travail et pendant le reste du temps nous étions libres de faire ce que nous souhaitions. De mon côté, j'en ai profité pour aller voir quelques spectacles. Nos journées se finissaient à 21h30. De là, toutes les équipes se rejoignaient devant les derniers spectacles pour boire un verre et décompresser tous ensemble.

J'ai beaucoup aimé devoir faire du **travail concret**, ce n'était pas toujours facile en fonction des personnes que nous avions devant nous ou de l'heure de la journée. Heureusement, l'équipe de la COM étant assez soudée, c'était toujours un plaisir d'être bien entourée.

Au bout de ces trois jours, nos pieds ont fini en compote, la fatigue était plus que présente, mais la **satisfaction** que l'événement se soit merveilleusement bien passé et les moments de bonheur partagés ensemble enlèvent ces désagréments.

Cette fin de festival représente aussi la **fin de mon stage**. C'est avec un pincement au cœur et la tête pleine de beaux souvenirs que j'ai fait mes au revoir.

13. Merch: diminutif de merchandising. Produits dérivés permettant de garder un souvenir physique de l'événement.

# Mise en place



Christophe, Merlin et Margaux entrain de pousser la cariolle



Montage du stand info



Sélection des bâches



Margaux attachant les bâches à l'aide de colsons<sup>14</sup>

14. Colson: attache autobloquante en plastique.

# Juciques bâches







Bâches positionnées autour du Magic Mirror, lieu où se déroule les cabarets









Cubes

### Durant les treis jeurs



Julien et Lisa au stand info



Bâche promotionnelle utilisée à bon usage



Le programme

Les ventes du vélo merch



Le vélo merch



L'intérieur du Magic Mirror



Spectacle à l'école Notre-Dame



Échappées vieille par Tof Théâtre



Vent d'Ouest par les Ptits Bras



La Calèche aux Âmes par la Compagnie des 7 Vies



Spectacle au Delta Hallage

### Conclusion

Mon stage au sein de Pastoo m'a enseigné diverses leçons que je vais, ici, résumer.

La communication est la clé d'un travail efficace. Pour la plupart des tâches effectuées, telles que la création d'annonces pour les artistes, les programmes publics et professionnels, la collaboration entre les différents départements s'est avérée essentielle pour éviter les quiproquos et les erreurs lors des publications et des impressions.

### Bien ranger les fichiers, c'est toujours plus pratique.

Tous les fichiers produits doivent être stockés dans le drive, tant les fichiers sources que les fichiers finaux, afin de les retrouver et modifier facilement.

La signalétique est le pilier d'un festival réussi. Je ne m'attendais pas à ce qu'elle soit autant importante. Dans ce type d'événement, on ne se rend pas spécialement compte à quel point elle est omniprésente.

Le respect de la charte graphique assure une identité cohérente. Tous les travaux réalisés ont été conformes aux chartes graphiques créées au préalable. Il a fallu utiliser les bonnes typographies, les bonnes couleurs, etc. pour maintenir une continuité fluide et garantir la reconnaissance immédiate de l'événement.

Adapter le format à l'usage prévu. J'ai une meilleure compréhension des techniques d'exportation des visuels en fonction du support, en particulier pour des supports tels que les bâches. J'ai également appris davantage sur l'importance des traits de coupe et des fonds perdus.

**Ne pas hésiter à innover.** En temps normal, je reste assez mesurée dans mes créations graphiques, mais ce stage m'a encouragé à jouer avec les typographies, à explorer de nouvelles idées et à pousser l'exagération.

En conclusion, ce stage a **dépassé mes attentes**. Je suis très contente de l'avoir prolongé pour pouvoir participer à *Namur en Mai* qui était l'aboutissement de tout ce boulot. L'ambiance de travail était très agréable, j'ai découvert les coulisses de l'organisation d'événements et, comme je l'espérais, j'ai participé à des projets concrets qui m'ont poussés hors de ma zone de confort tout en renforçant mes compétences, notamment en Photoshop, InDesign, Illustrator et PowerPoint. Sur un plan personnel, j'ai gagné en confiance et en capacité à gérer le stress. Je sens que j'étais beaucoup plus épanouie durant ces trois mois que durant le reste de l'année scolaire. Cela a renforcé ma détermination quant à mes choix d'études et mes projets d'avenir.



ALICAB: Abréviation pour Alice au Cabaret!

**Bucolic Brussels**: Bucolic Brussels fait partie de Pastoo depuis 2018. L'événement a lieu durant la journée sans voiture à Bruxelles. À proximité du parc royal, cette fête citoyenne rassemble musique, détente, animations, slow food, brasseries locales, spectacles et sensibilisation au monde de demain. Une édition pour 2025 n'est pas prévue. Plus d'informations sur bucolic.brussels

CAB: Abréviation pour Au Cabaret.

**CART**: Département s'occupant du choix de la programmation pour les événements.

**COM**: Département de la communication. Ils s'occupent du graphisme, des réseaux sociaux, des différents textes présents sur le site et dans d'autres supports, de la signalétique... Bref, de la communication de Pastoo et de ses événements au sens large.

**Couler, coulage**: Terme désignant le fait d'inclure du texte et des images dans un template.

**Cube**: Un cube peut être informatif et / ou promotionnel, il est composé de quatre barrières sur lesquels sont posées des bâches.

**Durable**: Cela se base sur trois piliers: l'environnement, le social et l'économie. Les événements organisés par Pastoo se veulent durable en faisant participer les citoyens à l'organisation, en sensibilisant ses publics, en les rendant accessibles aux personnes porteuses d'handicap, en proposant une alimentation saine et durable, en privilégiant la mobilité douce et ses alternatives, en mettant en avant une offre culturelle multiple, en assurant une culture de la fête et du consentement et en préservant les ressources naturelles.

EC: Abréviation pour EventChange.

**Forex** : Panneaux en PVC expansés, existant de toutes les tailles.

Heras: Barrières sur lesquels sont posées des bâches.

**Inductions**: Présentations ayant eu lieu au début du stage durant lesquelles chaque événement et département était présenté.

LS: Abréviation de LaSemo.

**Mât de Maude** : Mât signalant le numéro du lieu de spectacle et l'horaire de celui-ci.

**Mât de Phil**: Mât signalant le numéro du lieu de spectacle et l'horaire de celui-ci. Ainsi que le type de file.

**Merch**: Diminutif de *merchandising*. Produits dérivés permettant de garder un souvenir physique de l'événement.

**Nadars**: Barrières plus basses sur lesquelles sont posées quelques bâches.

**NEM**: Abréviation pour *Namur en Mai*.

**Plan Sacha**: Plan de lutte contre les violences sexistes et sexuelles, spécialement conçu pour les milieux festifs. Plus d'informations sur plansacha.be

**PROD**: Département s'occupant plus spécifiquement du contact avec les artistes et professionnels.

**Template**: Modèle créé pour une modification facile.



# Bibliographic

Au Cabaret, consulté le 05/05/2024, https://aucabaret.be

Bucolic Brussels, consulté le 05/05/2024, https://bucolic.brussels

*Namur en Mai*, consulté le 05/05/2024, https://namurenmai.org

*LaSemo*, consulté le 05/05/2024, https://lasemo.be

*PlanSacha*, consulté le 05/05/2024, https://plansacha.be

EventChange, consulté le 05/05/2024, https://eventchange.be

Pastoo: présentation de l'entreprise, consulté le 05/05/2024, https://pastoo. notion.site/Pr-sentation-de-l-entreprise-b45ad241055e459fb5a856b2e34b0015

EventChange sur LinkedIn, consulté le 05/05/2024, https://www.linkedin.com/company/eventchange/?originalSubdomain=be

## Annexe

QR code menant à tous les visuels vu durant ce rapport :





Une partie de l'équipe Pastoo